

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, serta penyelesaian dalam pembuatan video *company profile* "Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Rumah Syaamil Quran Sleman Sebagai Media Publikasi" ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Bahwa telah dibuat media publikasi Rumah Syaamil Quran Sleman dengan menggunakan teknik *liveshoot* dengan *typography*. Perancangan video *company profile* ini melalui tiga tahap yaitu pra-produksi meliputi (ide cerita, pembuatan naskah dan *storyboard*), produksi (pengambilan video, membuat desain animasi dan *typography*) dan pasca produksi meliputi (*compositing*, *editing* dan *rendering*).
2. Video *company profile* Rumah Syaamil Quran Sleman ini berdurasi 54 detik yang dipublikasikan oleh Rumah Syaamil Quran Sleman di akun Youtube dan RBTV.
3. Berdasarkan hasil kuisioner yang dibagikan kepada 29 orang, berikut adalah kesimpulannya :
 - a) Untuk kualitas gambar yang dihasilkan, 51,7% responden menyatakan sangat baik dan 31% menyatakan baik.

- b) Untuk kualitas audio yang dihasilkan, 48,3% responden menyatakan sangat baik dan 48,3% menyatakan baik.
- c) Untuk penyampaian narasi yang disampaikan oleh narator, 27,6% responden menyatakan sangat baik dan 69% menyatakan baik.
- d) Untuk pernyataan media promosi ini lebih baik dari sebelumnya, 41,4% responden menyatakan sangat baik dan 48,3% menyatakan baik.
- e) Untuk pernyataan tampilan gambar sangat menarik, 24,1% responden menyatakan sangat baik dan 69% menyatakan baik.
- f) Untuk tampilan backsound dalam video, 44,8% responden menyatakan sangat baik dan 44,8% menyatakan baik.
- g) Untuk tampilan huruf dalam video, 65,5% responden menyatakan sangat baik dan 27,6% menyatakan baik.
- h) Untuk tampilan animasi dalam video company profile, 41,4% responden menyatakan sangat baik dan 48,3% menyatakan baik.
- i) Untuk penggunaan sound effect, 34,5% responden menyatakan sangat baik dan 55,2% menyatakan baik.

5.2 Saran

Pada pembuatan video ini, tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi, oleh sebab itu, beberapa saran dan masukan yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Dengan durasi video 54 detik pada pembuatan video *company profile* Rumah Syaamil Quran Sleman, maka video yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.
2. Menyajikan kegiatan-kegiatan secara lebih detail dan terperinci.
3. Menambahkan animasi agar membuat video *company profile* menjadi yang lebih menarik.
4. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas editing video serta animasi.

