

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
RUMAH SYAAMIL QURAN SLEMAN SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Palupi Sapta Lestari

17.22.1991

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
RUMAH SYAAMIL QURAN SLEMAN SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Palupi Sapta Lestari

17.22.1991

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE RUMAH SYAAMIL QURAN SLEMAN SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Palupi Sapta Lestari

17.22.1991

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Mei 2019

Dosen Pembimbing,


Bernadhe M. Kom
NIK. 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
RUMAH SYAAMIL QURAN SLEMAN SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Palupi Sapta Lestari

17.22.1991

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 06 Mei 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M. Kom
NIK. 190302182

Agus Fatkhurohman, M.Kom
NIK. 190302249

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 06 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta,



Palupi Sapta Lestari

NIM. 17.22.1991

MOTTO

“Where there’s a Will, there’s a Way!”

“Dare to Dream Big.”

“Nothing is impossible, the word itself says ‘I am Possible!’” -Audrey Hepburn-

“For indeed, with hardship [will be] ease.” (Q.S 94:6)

“And be patient. Surely Allah is with those who are patient.” (Q.S 8:46)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini. Terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk, kemudahan, dan kelancaran dalam hal apapun. Terima kasih kepada kedua orang tuaku, seluruh keluarga, dan teman-teman sekalian yang bersedia membantu terselesaikannya skripsi ini.

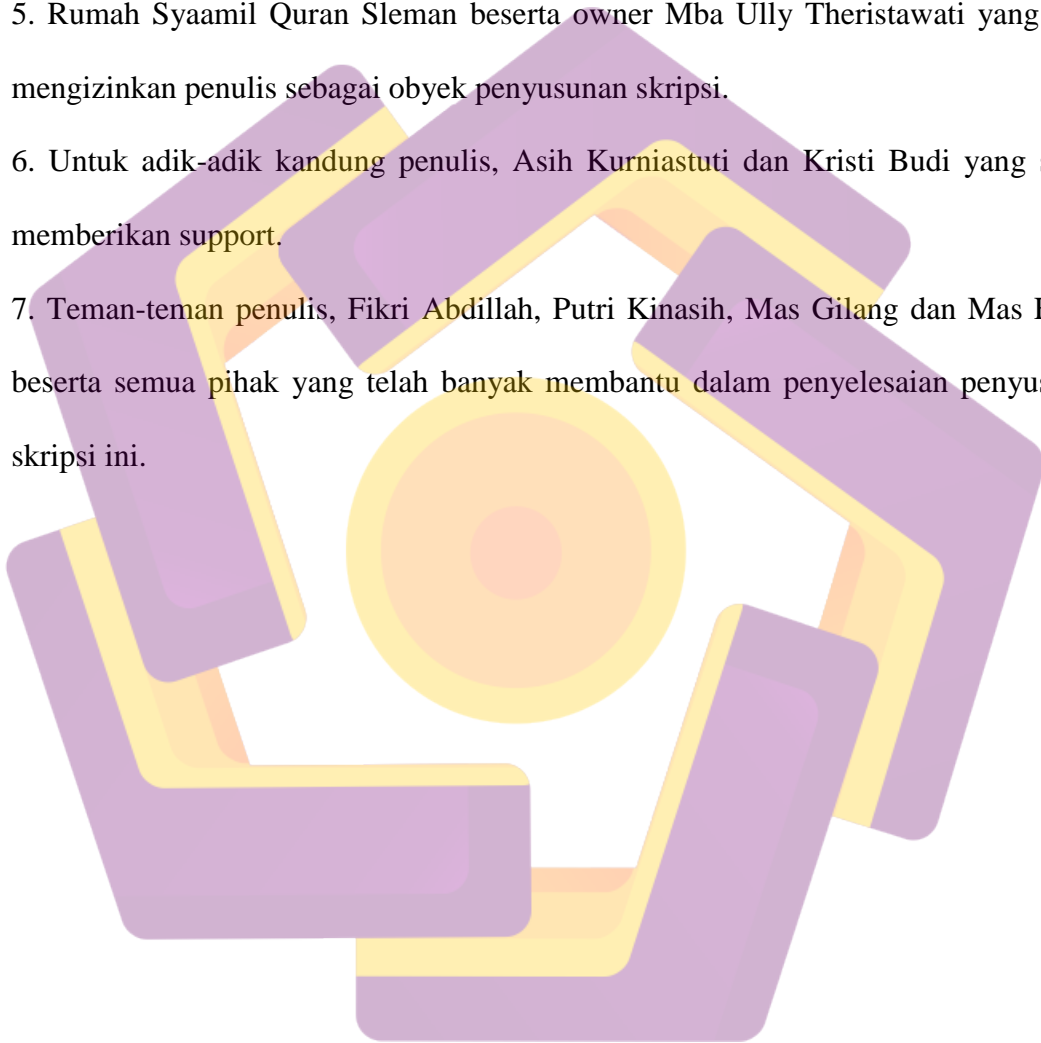


KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Rumah Syaamil Quran Sleman Sebagai Media Publikasi”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Tidak lupa shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan sebaik-baiknya teladan. Keberhasilan penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Antonius Basuki dan Ibu Rumiwati, di Magelang, serta keluarga besar di Magelang yang senantiasa mendoakan setiap harinya, memberikan dukungan moral maupun materil kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

4. Bapak Bernadhed, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan dan masukan kepada penulis, serta apresiasi yang diberikan setiap progress yang telah dicapai.
5. Rumah Syaamil Quran Sleman beserta owner Mba Uly Theristawati yang telah mengizinkan penulis sebagai obyek penyusunan skripsi.
6. Untuk adik-adik kandung penulis, Asih Kurniastuti dan Kristi Budi yang selalu memberikan support.
7. Teman-teman penulis, Fikri Abdillah, Putri Kinasih, Mas Gilang dan Mas Fendy beserta semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.



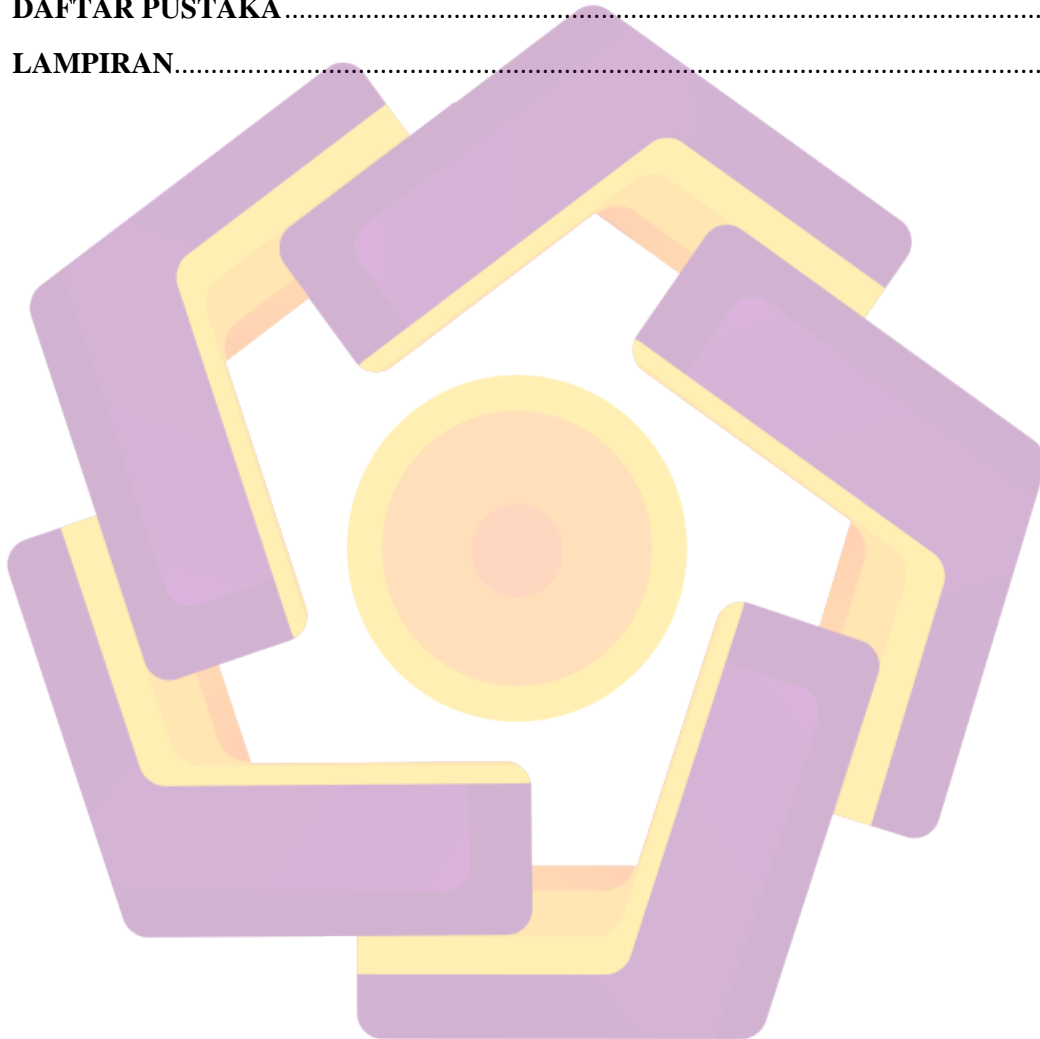
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Bagi Penulis	6
1.5.2 Bagi Masyarakat	7
1.5.3 Bagi Rumah Syaamil Quran Sleman	7
1.5.4 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta	7
1.6 Metode Penelitian	8
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	8
1.6.2 Metode Analisis	9
1.6.3 Metode Perancangan atau Pembuatan	10

1.6.4	Metode Testing	10
1.7	Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI	13
2.1	Tinjauan Pustaka	13
2.2	Dasar Teori	16
2.2.1	Konsep Dasar Multimedia	16
2.2.2	Company Profile	20
2.2.3	Konsep Dasar Video	27
2.2.4	Teknik Pengambilan Gambar	31
2.2.5	Sudut Pengambilan Gambar	43
2.3	Analisis Sistem	46
2.3.1	Analisis SWOT	46
2.3.2	Strategi SWOT	47
2.3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	49
2.4	Metode Perancangan	50
2.5	Metode Pengembangan	51
2.6	Metode Testing	54
BAB III	55
ANALISIS DAN PERANCANGAN	55
3.1	Tinjauan Umum	55
3.1.1	Deskripsi Singkat Rumah Syaamil Quran Sleman	55
3.1.2	Visi dan Misi Rumah Syaamil Quran Sleman	55
3.1.3	Logo Rumah Syaamil Quran Sleman	56
3.2	Pengumpulan Data	56
3.2.1	Metode Wawancara	56
3.2.2	Metode Observasi	59
3.3	Analisis	61
3.3.1	Definisi Analisis	61

3.3.2	Analisis SWOT	61
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	64
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	64
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	64
3.5	Studi Kelayakan	66
3.5.1	Kelayakan Teknologi	66
3.5.2	Kelayakan Operasional	66
3.5.3	Kelayakan Hukum	66
3.5.4	Kelayakan Ekonomi	67
3.6	Tahap Pra Produksi	67
3.6.1	Perancangan Ide dan Konsep	67
3.6.2	Tema	68
3.6.3	Sinopsis	68
3.6.4	Perancangan Naskah Video	68
3.6.5	Perancangan <i>Storyboard</i>	72
3.7	Media Penyampaian	76
3.7.1	Jangkauan Media	76
BAB IV	78
ANALISIS DAN PERANCANGAN	78
4.1	Alur Produksi	78
4.2	Produksi	78
4.2.1	Perekaman Suara	79
4.2.2	Pengumpulan Data Video	80
4.2.3	Editing Video Menggunakan <i>Adobe Premier CS6</i>	82
4.2.4	Editing Video Menggunakan <i>Adobe After Effects CS6</i>	84
4.3	Pasca Produksi	87
4.3.1	Rendering	88
4.3.2	Editing	89
4.3.3	Review Testing	90

BAB V	96
PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103



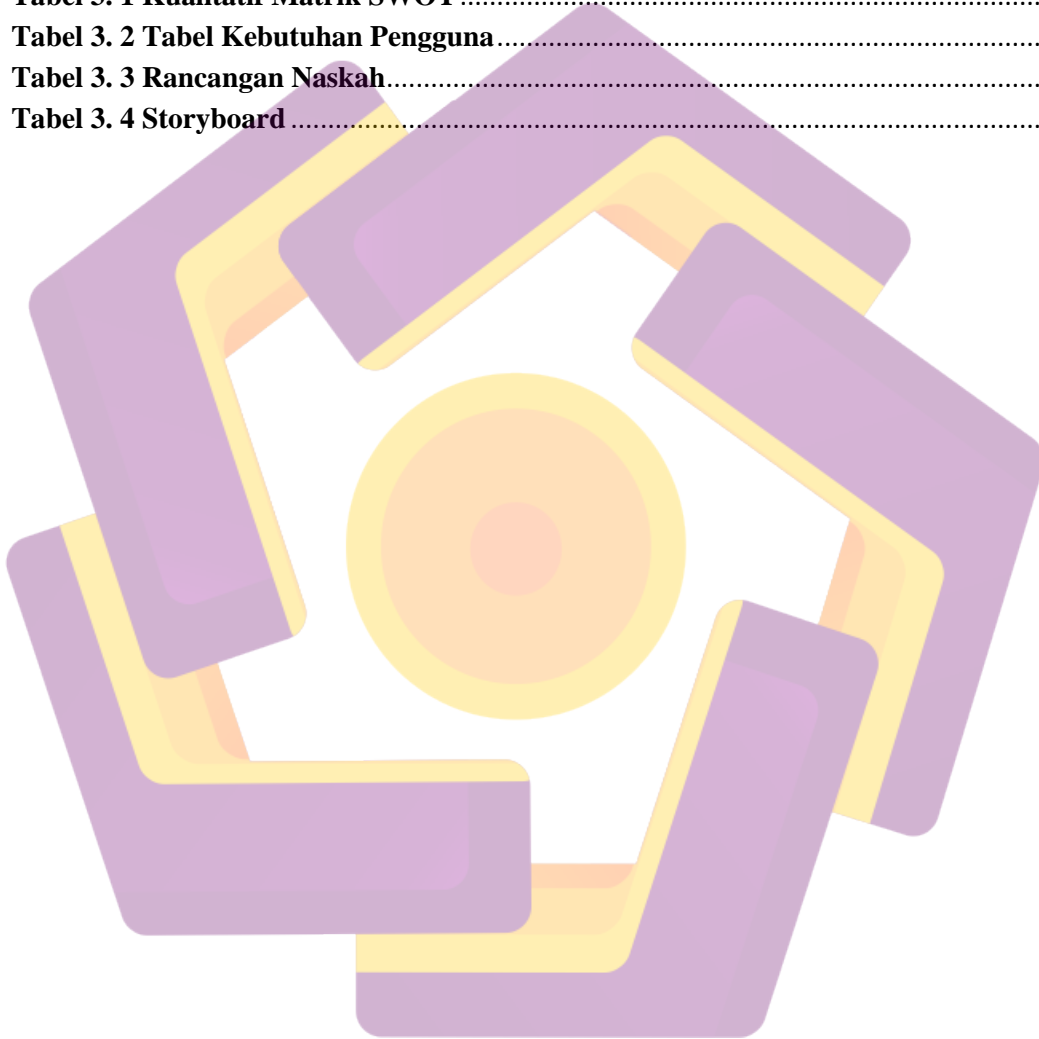
Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Brosur Rumah Syaamil Quran Sleman.....	3
Gambar 1. 2 Youtube Rumah Syaamil Quran Sleman.....	3
Gambar 2. 1 Elemen Multimedia Text.....	17
Gambar 2. 2 Elemen Multimedia Image.....	17
Gambar 2. 3 Elemen Multimedia Audio.....	18
Gambar 2. 4 Elemen Multimedia Video.....	19
Gambar 2. 5 Elemen Multimedia Animasi.....	19
Gambar 2. 6 Company Profile Cetak.....	24
Gambar 2. 7 Company Profile Video.....	25
Gambar 2. 8 Company Profile Website.....	26
Gambar 2. 9 Company Profile Interaktif.....	27
Gambar 2. 10 Close Up.....	33
Gambar 2. 11 Medium Close Up.....	34
Gambar 2. 12 Medium Shoot.....	35
Gambar 2. 13 Knee shoot.....	36
Gambar 2. 14 Long Shoot.....	37
Gambar 2. 15 Ekstrem Close Up.....	38
Gambar 2. 16 Big Close Up.....	39
Gambar 2. 17 Very Long Shoot.....	40
Gambar 2. 18 Ekstrem Long Shoot.....	41
Gambar 2. 19 Two Shoot.....	42
Gambar 2. 20 Three Shoot.....	42
Gambar 2. 21 Group Shoot.....	43
Gambar 2. 22 High Angle.....	44
Gambar 2. 23 Normal Angle.....	44
Gambar 2. 24 Low Angle.....	45
Gambar 2. 25 Obyektif Kamera.....	45
Gambar 2. 26 Subyektif Kamera.....	46
Gambar 3. 1 Logo Rumah Syaamil Quran.....	56
Gambar 3. 2 Tampilan Instagram Rumah Syaamil Quran Sleman.....	60
Gambar 3. 3 Tampilan Youtube Rumah Syaamil Quran Sleman.....	61
Gambar 4. 1 Bagan Pembuatan Video Company Profile.....	78

Gambar 4. 2 Alat Perekaman Suara Narasi	80
Gambar 4. 3 Folder Resource Video untuk Company Profile.....	81
Gambar 4. 4 Resource Video.....	81
Gambar 4. 5 New Project Adobe Premier CS6	82
Gambar 4. 6 Video yang sudah dipilih.....	83
Gambar 4. 7 Proses penggabungan video.....	83
Gambar 4. 8 Video transitions.....	84
Gambar 4. 9 Animasi Opening.....	85
Gambar 4. 10 Compositing Opening Video	85
Gambar 4. 11 Typography dalam Company Profile.....	86
Gambar 4. 12 Compositing untuk Typography	86
Gambar 4. 13 Memasukkan audio ke dalam video	87
Gambar 4. 14 Rendering.....	88
Gambar 4. 15 Tampilan Editing	89
Gambar 4. 16 Tampilan Finishing	90
Gambar 4. 17 Pekerjaan Responden.....	91
Gambar 4. 18 Grafik Kualitas Gambar.....	91
Gambar 4. 19 Grafik Kualitas Audio.....	92
Gambar 4. 20 Diagram Penyampaian Narasi	92
Gambar 4. 21 Diagram Media Promosi.....	93
Gambar 4. 22 Diagram Tampilan Gambar	93
Gambar 4. 23 Diagram Tampilan Background Video.....	94
Gambar 4. 24 Diagram Tampilan Huruf	94
Gambar 4. 25 Diagram Tampilan Animasi	95
Gambar 4. 26 Diagram Penggunaan Sound.....	95

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan	14
Tabel 2. 2 Tabel Matriks	48
Tabel 3. 1 Kualitatif Matrik SWOT	62
Tabel 3. 2 Tabel Kebutuhan Pengguna	65
Tabel 3. 3 Rancangan Naskah	69
Tabel 3. 4 Storyboard	72



INTISARI

Rumah Syaamil merupakan bentuk agen Syaamil Quran yang berada di beberapa wilayah di seluruh Indonesia. Rumah Syaamil ini memudahkan konsumen maupun reseller yang akan membeli Al Quran Syaamil. Sementara itu untuk Rumah Syaamil cabang daerah masih belum begitu dikenal dikarenakan keterbatasan penyebarluasan informasi, sebagai contoh salah satunya yaitu Rumah Syaamil Quran Sleman.

Penyebarluasan informasi bisa dilakukan dalam banyak cara, salah satunya melalui visual atau video. Penyajian informasi secara visual dapat mempermudah kita untuk mencerna maksud dari isi penyampaian suatu informasi.

Oleh karena itu penulis berencana membuat video company profile dengan jenis liveness dan animasi yang bertujuan untuk memperkuat penyampaian informasi kepada orang awam atau masyarakat umum terkait program, produk serta mengenalkan Rumah Syaamil Quran Sleman.

Kata kunci : Video, Profile, Syaamil

ABSTRACT

Rumah Syaamil is a form of Syaamil Quran agents in several regions throughout Indonesia. Rumah Syaamil makes it easy for consumers and resellers who will buy Al Quran Syaamil.

Meanwhile for the regional branch of Rumah Syaamil is still not well known due to the limited information dissemination, for the example is Rumah Syaamil Quran Sleman. Information dissemination can be done in many ways, one of them through visual or video. Visual presentation of information can make it easier for us to understand the meaning of the contents of an information.

Therefore the author plans to create a liveshoot with animation video of company profile that aims to strengthen the delivery of information to the cloud or the general public regarding programs, products and introduce Rumah Syaamil Quran Sleman.

Keywords : *Video, Quran, Syaamil*