

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

BKKBN (Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional) Kabupaten Wonosobo merupakan lembaga yang menyelenggarakan kegiatan KB (keluarga berencana). BKKBN Kabupaten Wonosobo sendiri kini telah memiliki Balai penyuluhan Keluarga Berencana yang terletak di beberapa kecamatan guna memberikan layanan dalam menunjang Program Kependudukan Keluarga Berencana Pembangunan Keluarga (KKBPK) bagi warga. Di antaranya yaitu Balai Penyuluhan yang berada di Kecamatan Mojotengah.

Balai Penyuluhan Keluarga Berencana kecamatan Mojotengah beralamat di Jl. Raya Kalibeber No. 1 Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo, Provinsi Jawa Tengah. Balai penyuluhan berfungsi sebagai Pusat Pemberdayaan Keluarga Sejahtera (PPKS) dan juga tempat PKB dalam menjalankan tugasnya.

Tugas utama Petugas PKB (Penyuluh Keluarga Berencana) adalah mempertahankan pencapaian angka kesetaraan KB yang tinggi dan mengendalikan angka kelahiran penduduk di wilayah binaannya. Selain itu PKB berperan dalam memotivasi dan membina akseptor KB dan menjaga hubungan komunikasi dengan keluarga binaan [1]. Melalui penyuluhan ini lah mereka melakukan pendekatan terhadap warga atau keluarga binaan.

Terutama dalam pemberian edukasi mengenai fungsi KB hingga pengetahuan mengenai alat-alat kontrasepsi yang cocok digunakan.

Penyuluhan sendiri dapat dilakukan dengan berbagai macam media. Media yang digunakan pada Balai Penyuluhan Kecamatan Mojotengah saat ini untuk melakukan sosialisasi atau penyuluhan yaitu menggunakan brosur dan power point yang hanya memiliki 2 elemen saja yaitu tulisan serta gambar dan kartu panduan. Sehingga perlu adanya media lain yang seperti video animasi Motion graphic dimana memiliki empat elemen didalamnya yaitu tulisan gambar dan suara serta animasi agar kelengkapan informasi dapat tersampaikan dengan maksimal.

Berdasarkan keterangan di atas penulis tertarik untuk membuat sebuah penelitian tentang pembuatan video Motion Graphic yang berisi informasi mengenai KB. Harapannya melalui video ini penulis dapat membantu Balai Penyuluhan Keluarga Berencana Kecamatan Mojotengah dalam upaya peningkatan edukasi, kepedulian dan peran serta masyarakat terhadap KB.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji latar belakang masalah tersebut maka penelitian ini mendapatkan rumusan masalah sebagai berikut "Bagaimana Cara Membuat Animasi Penyuluhan KB Menggunakan Teknik *Motion Graphics* ?".

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Implementasi pembuatan video berdurasi 4 menit 30 detik.
2. Penelitian dilakukan di Balai Penyuluhan Keluarga Berencana Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo.
3. Informasi disampaikan berupa video penyuluhan dengan menggunakan teknik *Motion Graphic*.
4. Hasil akhir dari video penyuluhan ini akan diuji kelayakannya kepada para pelaku ahli yang sudah ahli di bidangnya.
5. Pengujian yang akan ditampilkan berupa informasi hasil akhir pembuatan video penyuluhan dengan menggunakan tehnik *motion graphic*.
6. Tahapan akhir penelitian sampai pada penyerahan video promosi ini kepada pihak Balai Penyuluhan Keluarga Berencana Kecamatan Mojotengah.
7. Peneliti hanya sebatas membuat sesuai dengan kebutuhan pihak Balai Penyuluhan Keluarga Berencana Kecamatan Mojotengah dan akan ditayangkan di Official Youtube milik Balai Penyuluhan Mojotengah.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari penelitian dan tujuan yang ingin dicapai penulis adalah :

1. Maksud dari penelitian ini adalah membuat video animasi 2D sebagai sarana Sosialisasi pada Balai Penyuluhan Keluarga Berencana Kecamatan Mojotengah.
2. Membantu Balai Penyuluhan Keluarga Berencana Kecamatan Mojotengah dalam mengoptimalkan media Sosialisasinya
3. Sebagai salah satu syarat wajib untuk meraih gelar S1 yang ditempuh di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk:

1. Memperkenalkan Fungsi KB kepada masyarakat luas melalui media Sosialisasi.
2. Merealisasikan pembuatan video Penyuluhan Keluarga Berencana yang dapat membantu masyarakat mengerti akan pentingnya KB.
3. Membantu Balai Penyuluhan Keluarga Berencana Kecamatan Mojotengah dalam menyampaikan informasinya.
4. Menambah wawasan mengenai penerapan teknik *Motion Graphic* untuk mendapatkan hasil yang maksimal.
5. Menjadi pembelajaran bagi peneliti agar kedepannya dapat menerapkan teknik serupa lebih baik dari sebelumnya.
6. Menambah ilmu pengetahuan baru dalam pembuatan video promosi pada bidang multimedia

1.6 Metode Penelitian

Dalam pembuatan video penyuluhan ini dibutuhkan data-data penelitian dan perlu metode yang tepat untuk hasil terbaik. Adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut :

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1. Metode Observasi

Metode observasi ini digunakan penulis untuk memperoleh data dengan mengamati secara langsung pada objek yang dituju, yaitu Balai Penyuluhan KB Kecamatan Mojotengah. Tujuannya agar mendapatkan gambaran dan point-point penting yang akan disampaikan pada video promosi.

1.6.1.2. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah salah satu cara mendapatkan data bahan maupun informasi dengan datang langsung kepada narasumber objek yang akan dijadikan sebagai tempat penelitian. Metode wawancara ini digunakan penulis untuk memperoleh data dengan menanyakan langsung kepada Pihak Balai Penyuluhan KB sehubungan dengan data yang dibutuhkan.

1.6.1.3. Metode Studi Pustaka

Metode Studi Pustaka yaitu salah satu cara mendapatkan data bahan maupun informasi atau referensi melalui berbagai sumber. Metode keperpustakaan digunakan penulis untuk membantu pengumpulan data

dengan cara membaca dan mempelajari dari buku, dokumentasi, skripsi sebelumnya maupun website sebagai referensi ataupun sebagai bahan pembandingan terhadap laporan karya ilmiah yang akan dilakukan oleh penulis.

1.6.2. Metode Analisis

Penelitian ini menggunakan analisis SWOT yaitu *Strength*, *Weakness*, *Opportunities* dan *Threats*.

1.6.3. Metode Perancangan

Dalam proses pembuatan video penyuluhan dengan teknik motion graphics ada beberapa tahap yang harus penulis lakukan mulai dari Pra-Produksi hingga pasca produksi.

1.6.3.1. Tahap Pra-produksi

Dalam tahap pre-production ada beberapa langkah yang harus dikerjakan. Diantaranya sebagai berikut:

- a. Merancang Konsep
- b. Merancang *Skenario*/ naskah cerita
- c. Pembuatan Karakter
- d. Merancang Storyboard

1.6.3.2. Tahap Produksi

Dalam tahap production ada beberapa langkah yang harus dikerjakan. Diantaranya sebagai berikut:

- a. Pembuatan karakter dan background yang sudah dikonsep.
- b. Pewarnaan.
- c. Pengambilan Suara (*Dubbing*).

1.6.3.3. Tahap Pasca-produksi

Dalam tahap post-production ada beberapa langkah yang harus dikerjakan. Diantaranya sebagai berikut:

- a. *Composite*
- b. *Finishing Editing*
- c. *Rendering*
- d. Testing

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan uraian singkat setiap bab yaitu berisi gambaran tiap-tiap bab. Adapun sistematika dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literature review yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan, mulai dari analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan dan perancangan alur cerita pada tahap pra-produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang langkah produksi dan langkah paska produksi pada pembuatan video iklan yang akan dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan peninjauan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber yang di jadikan sebagai referensi atau acuan pada pembuatan tugas akhir ini

