

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan penjelasan telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dari awal sampai akhir pada iklan animasi 2D dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan animasi 2D melewati tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pra produksi yang meliputi merancang konsep, membuat naskah dan membuat storyboard. Tahap produksi meliputi mendesain grafis, penganimasian 2D, recording audio. Sedangkan tahap pasca produksi yang meliputi melakukan editing, rendering, menilai hasil akhir dan menguji iklan. Pada tahap pasca produksi, penulis mulai dari compositing, editing dan rendering dengan format yang menghasilkan ekstensi .mp4 dan ukuran sequence Full HD 1080p 25.
2. Iklan yang berjudul “perancangan dan pembuatan iklan tv sebagai sarana media promosi pada cv.ekalegals Yogyakarta” merupakan salah satu media yang dapat dengan mudah sampai kepada masyarakat luas dengan memberikan layanan-layanan jasa yang dapat didapatkan dari cv.ekalegals. Mulai dari legalitas, renovasi dan membangun bangunan baru. Maka

diharapkan dengan adanya iklan televisi ini dapat membuat perusahaan ini dapat dikenal baik oleh masyarakat luas.

5.2 Saran

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain :

1. Agar iklan televisi dapat menarik perhatian orang yang menontonnya, tertarik, tidak membosankan dan informasinya jelas dan mudah diterima
2. Kurangnya jumlah gambar saat pembuatan animasi sehingga gerakan karakter masih terlihat kaku .

