

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Media televisi merupakan media yang efektif untuk beriklan. Hal ini dikarenakan iklan televisi mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, gerak dan suara (*audio*). Oleh karena itu pesan yang disampaikan sangat menarik perhatian penonton. Pembuatan iklan dengan unsur multimedia yang bersifat modern dan positif akan memberikan kesan yang baik bagi masyarakat luas.

Perancangan menggunakan metode animasi *motion graphic* yaitu metode yang memadukan beberapa unsur multimedia yaitu gambar, video dan audio yang kemudian diolah menggunakan software tertentu, sehingga produk akan lebih menarik dimata konsumen. CV Ekalegals merupakan perusahaan swasta yang sedang berkembang. Berdiri sejak tahun 2009, perusahaan ini beralamatkan di Jalan Pandean Sari No.6 Condong Catur Depok Sleman.

Perusahaan ini bergerak dalam bidang Jasa legalitas dan properti. Perusahaan ini ingin lebih dikenal oleh seluruh lapisan masyarakat. Terutama setelah munculnya *kompetitor-kompetitor* di wilayah Yogyakarta. Perusahaan ini harus tetap eksis dan menjadi pilihan pertama bagi masyarakat. Namun

tidak dapat dipungkiri di perusahaan tersebut terkendala tidak tersedianya sumber daya manusia dan juga media prasarana.

Dengan adanya media iklan televisi diharapkan penyebaran informasi tentang CV Ekalegals dapat lebih efektif. Berdasarkan masalah tersebut, mendorong penulis untuk membantu membuat iklan dengan teknik *motion graphic* dan menyajikan produksinya dalam skripsi yang berjudul "Perancangan dan pembuatan iklan TV sebagai media sarana promosi pada Cv.Ekalegals Yogyakarta".

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas, maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan yaitu "Bagaimana merancang dan membuat iklan televisi yang dapat memaksimalkan upaya promosi kepada CV.Ekalegals Yogyakarta dengan teknik *motion graphic* ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Maka perlu dibuat suatu batasan masalah untuk menganalisis masalah dalam penelitian ini agar persoalan yang dihadapi lebih terarah dan dapat di cari pemecahan masalah yang optimal. Adapun batasan masalah tersebut diantaranya :

1. Pembuatan iklan ini ditujukan kepada pihak CV Ekalegals sebagai media promosi.
2. Teknik yang digunakan untuk pembuatan iklan ini adalah *motion graphic*.
3. Tahap memproduksi iklan yang meliputi tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.
4. Software yang digunakan adalah, Adobe After Effect 2015 dan Inkscape 0.91
5. Iklan yang akan dibuat berdurasi 35 detik.
6. Kualitas iklan yang dihasilkan adalah HDTV 720p 24 High Quality Video, 1280 x 720 Video Size dengan type data (.mp4).

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Analisis dan Perancangan Iklan CV Ekalegals sebagai media promosi dengan metode baru yang unik *Motion Graphich*
2. Menentukan masalah dan memberikan penyelesaian yang efektif dan efisien bagi CV Ekalegals dalam proses beriklan.
3. Mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai jasa yang ditawarkan oleh CV Ekalegals dan informasi lainnya.

#### **1.5 Metode Penelitian**

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan antara lain :

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.5.1.1 Wawancara (Interview)**

Yaitu mengadakan tanya jawab langsung kepada owner dan karyawan yang berdasarkan atas tujuan penelitian yaitu mencari data tentang CV.Ekalegals Yogyakarta, bertujuan untuk memperoleh data yang berdasarkan fakta sebagai analisa dan penelitian.

#### **1.5.1.2 Pengamatan langsung (observasi)**

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti yaitu beberapa macam produk jasa yang menjadi favorit penggunajasa/ klien Cv.Ekalegals ataupun jasa legalitas yang ingin ditonjolkan dalam iklan untuk kebutuhan klien untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

### **1.5.2 Metode Analisis**

Pada bagian ini penulis mencoba menganalisa iklan televisi dengan tema yang sama atau mendekati tema yang penulis teliti untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-

perbaikannya. Penulis mencoba menganalisis dengan detail menggunakan analisis SWOT.

### **1.5.3 Metode Perancangan**

Tahap ini merupakan penggambaran bagaimana iklan dikembangkan. Pada tahapan ini rancangan iklan televisi yang sesuai dengan kebutuhan Perusahaan Cv. Ekalegals. Dimana penulis melakukan tahap praproduksi sebagai berikut :

1. Penentuan Tema
2. Pembuatan plot cerita
3. Penentuan scene dalam produksi
4. Pembuatan Story board
5. Penyusunan Anggaran

### **1.5.4 Implementasi**

Merupakan tahap meletakkan sebuah iklan televisi untuk ditayangkan. Tahapan ini meliputi review dan penayangan iklan.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

## **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan iklan televisi untuk media promosi, antara lain konsep dasar iklan, konsep dasar software yang digunakan.

## **BAB III: ANALISA DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini akan diuraikan tentang perancangan terhadap iklan yang akan dibuat, dan juga membahas tentang kebutuhan apa saja yang diperlukan untuk membuat sebuah iklan

## **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan dibahas tentang hal-hal yang sudah dicapai dalam bagian bagian sebelumnya, proses pengoreksian iklan, dan hasil implementasi dari iklan yang sudah dibuat.

## **BAB V : PENUTUP**

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan iklan televisi dan berupa saran untuk perbaikan iklan yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Diuraikan mengenai keterangan dari buku-buku dan literature lain yang menjadi acuan dalam penyusunan Skripsi ini.

