

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV SEBAGAI SARANA
MEDIA PROMOSI PADA CV.EKALEGALS YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Gilang Kusuma Putra

14.22.1579

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV SEBAGAI SARANA MEDIA
PROMOSI PADA CV.EKALEGALS YOGYAKARTA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Gilang Kusuma Putra

14.22.1579

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV SEBAGAI SARANA
MEDIA PROMOSI PADA CV.EKALEGALS YOGYAKARTA**

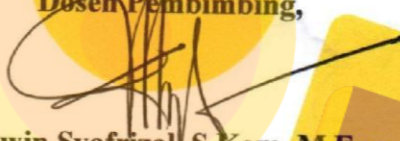
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gilang Kusuma Putra

14.22.1579

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Februari 2017

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal S.Kom.,M.Eng

NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI PADA CV.EKALEGALS YOGYAKARTA

yang disusun oleh

Gilang Kusuma Putra

14.22.1579

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom, M. Eng
NIK. 190302112

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Sri Ngudi Wahyuni, S.T., M.Kom
NIK. 190302060

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang beranda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) , dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 10 September 2017



Gilang Kusuma Putra

NIM 14.22.1579

MOTTO

1. Dan mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat. Dan (sholat) itu sungguh berat kecuali bagi orang-orang yang khusuk (Q.S AL-Baqarah 45)
2. Sukses tidak datang dari orang lain, tapi datang dari keyakinan doa, dan kerja keras kita sendiri (Firman Utina)
3. Tiga Sifat manusia yang merusak adalah kikir yang dituruti, hawa nafsu yang diikuti, serta sifat mengagumi diri sendiri yang berlebihan.(Rasullulah Muhammad SAW)
4. Sifat orang yang berilmu tinggi adalah merendahkan hati kepada manusia dan takut kepada Tuhan. (Rasullullah Muhammad SAW)
5. Simpanlah sebagian dari hartamu untuk kebaikan masa depan kamu, karena itu jauh lebih baik bagimu. (HR.Bukhari)
6. Manusia yang berakal ialah manusia yang suka menerima dan meminta nasehat (Umar bin Khatab)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim Alhamdulillah...Alhamdulillah...Alhamdulillah

Segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa telah kau jadikan diri ini untuk berfikir berusaha, beriman, bersabar berusaha dalam ilmu-ilmu yang bermanfaat yang insya Allah selalu dalam ridho-Mu hingga pada waktu ini telah berhasil menyelesaikan Skripsi dengan hasil yang memuaskan. Semoga proses ini merupakan langkah awal bagi saya untuk mencapai cita-cita yang lebih tinggi lagi dalam kemudahan-kemudahanNya.Amin

Kupersembahkan karya kecil ini untuk kedua orangtua saya tercinta Bapak, Ibu sebagai bukti kebulatan tekad saya dalam menuntut ilmu di Universitas Amikom Yogyakarta. Engkau yang selalu memberikan nasehat-nasehat luhur, menuntun dan mengarahkan dari yang tidak benar menjadi lebih benar. Mohon maaf apabila diri ini belum bisa membahagiakan,yang masih sering mengeluarkan sikap kekanak-kanakkan, mohon maaf atas diriku yang selama ini belum bisa sesuai yang engkau harapkan.Serta Adekku tercinta Gumilang K.P jangan nakal dan tambah berbakti kepada kedua orangtua

Buat dosen pembimbing saya Bapak Melwin Syafrizal, terimakasih buat bimbingannya. Terimakasih buat saran dan wawasan yang diberikan kepada saya selama saya bimbingan.

Buat teman-teman S1 TS 01 2014 dan D3 MI 03, terimakasih buat kenangan yang sudah kalian ciptakan selama kita belajar bersama di kampus tercinta ini. Kalian yang memberikan support dari awal kuliah sampai akhir kuliah. Terimakasih buat semuanya dan terimakasih sudah pernah menjadi teman-teman saya. Kalian luar biasa.

Buat teman-teman dan sahabat yang sudah banyak membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini : Mas Kurniawan Najib, M. Adidya Subchan, M Adit.

Seluruh team dari CV.Ekalegals Yogyakarta Pak Donnie, Ibu Naomi, Mas Eko, Mas Wahyu, Mbak Indri dan Mbk Septi.

Terimakasih untuk semua dukungan dan masukan kalian semua selama ini. Semoga kalian selalu dalam perlindungan Tuhan Yang Maha Kuasa dan semoga Allah memberi kemudahan kalian dan selalu dalam perlindungan dan ridho-Nya. Amin

Yogyakarta, 10 September 2017

Gilang Kusuma Putra

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah penulis ucapkan sebagai ungkapan rasa syukur kehadiran Allah S.W.T atas limpahan rahmad dan hidayahNya yang tak terhitung banyaknya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada tauladan kita Rasullullah Muhammad S.A.W atas perjuangan beliau hingga saat ini .

Adapun skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

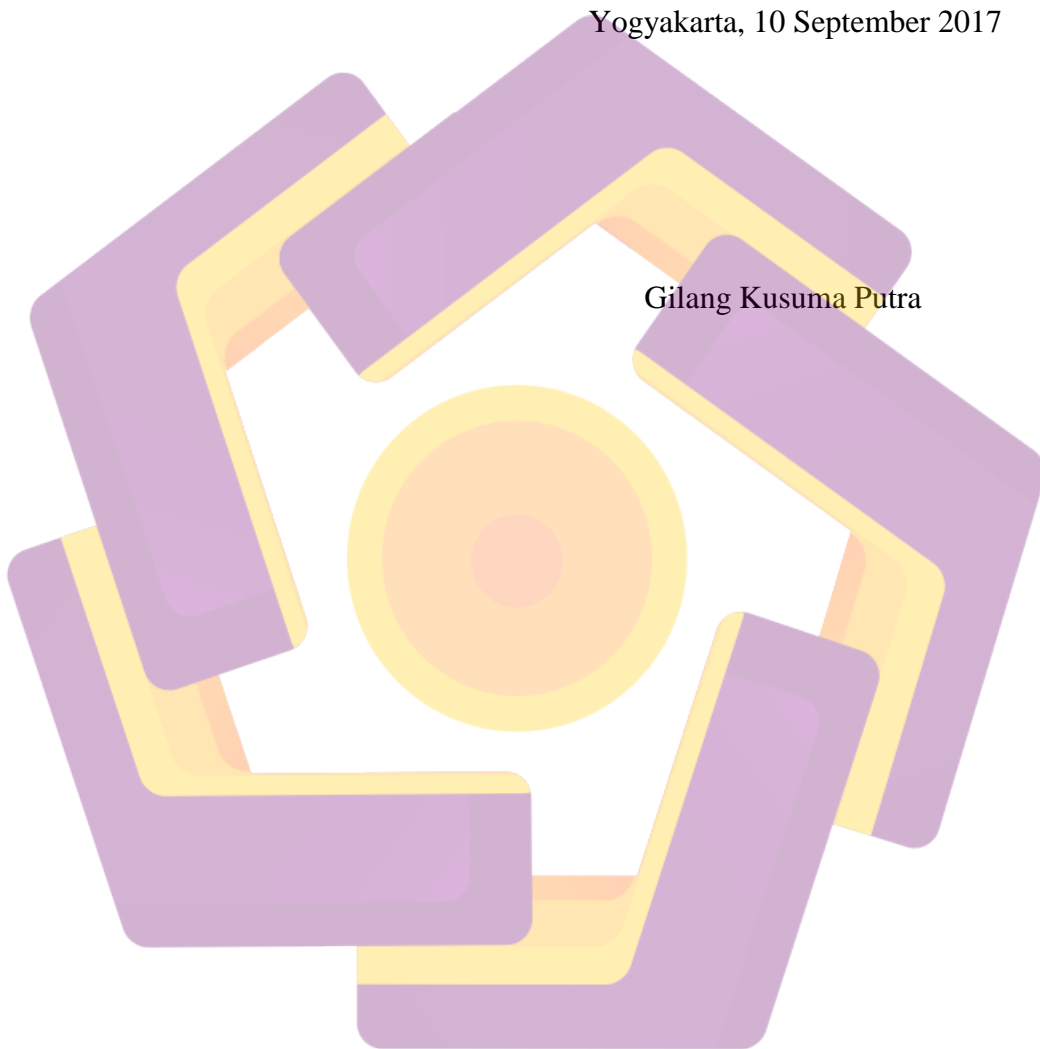
Penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan dalam usaha penyelesaian dan penyusunan skripsi ini dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sampaikan terimakasih sebanyak-banyaknya Kepada

1. Allah SWT atas limpahan karunia yang tak terhingga.
2. Rasullulah Muhammad SAW Sebagai peming dari jahiliyah menuju cahaya Allah SWT.
3. Bapak, Ibu dan seluruh keluarga atas segala dukungan moril meteril dan spiritual dalam menyelesaikan pendidikan sarjana ini.
4. Prof.Dr.M.Suyanto,M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Ibu Krinawati, S.Si, M.T Selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen, staff pengajar dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Serta semua pihak yang terlibat yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh sempurna, untuk itu penulis mengharap saran dan kritikan yang membangun demi perbaikan lebih lanjut.

Yogyakarta, 10 September 2017

Gilang Kusuma Putra



DAFTAR ISI

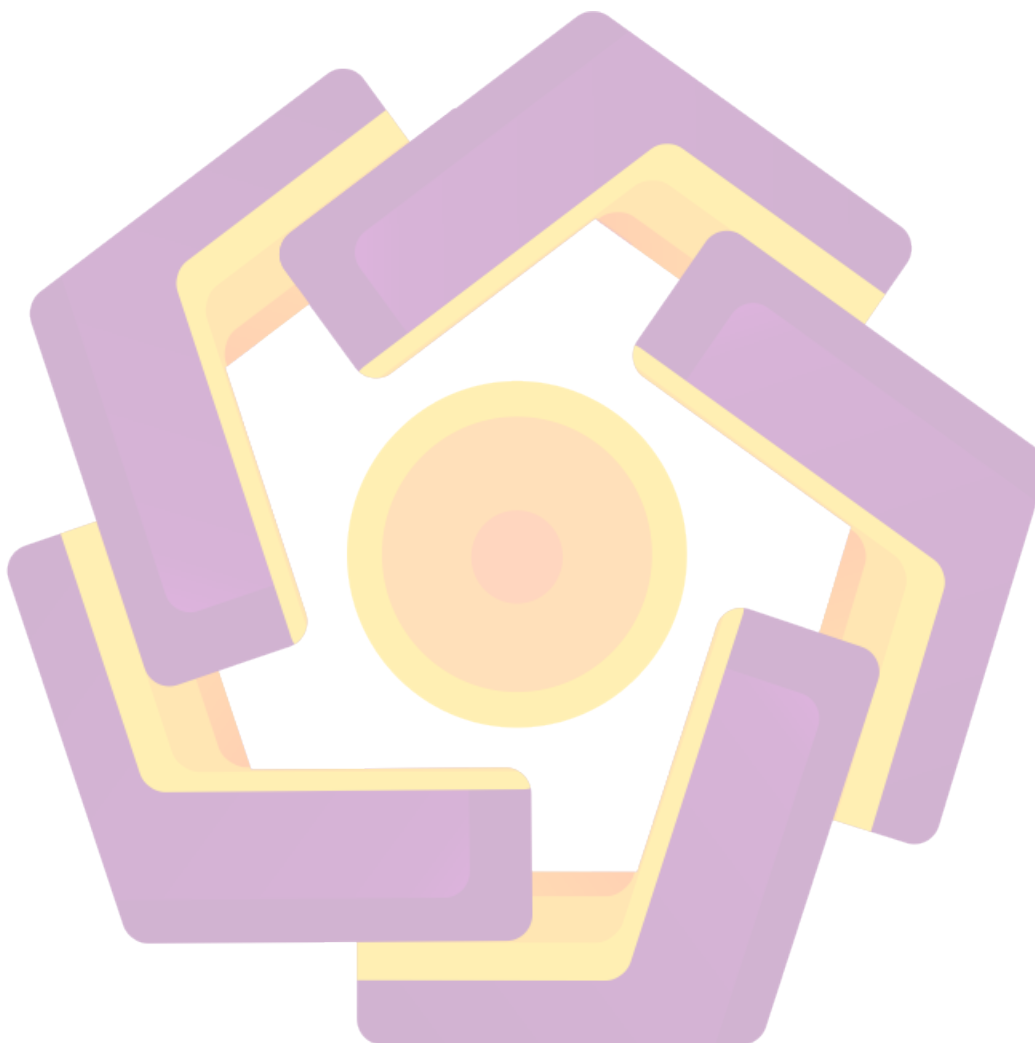
COVER	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Pengumpulan Data	4
1.5.1.1 Wawancara.....	4
1.5.1.2 Pengamatan Langsung	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Implementasi.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Iklan	9
2.2.1 Sejarah Periklanan Televisi	9
2.2.2 Pengertian Iklan dan Periklanan.....	9
2.2.3 Komponen Iklan Televisi	9
2.2.3.1 Video.....	9
2.2.3.2 Audio	10
2.2.4 Jenis Iklan	10
2.2.4.1 Iklan Komersial	10
2.2.4.2 Iklan Tidak Komersial	10
2.2.5 Manfaat Iklan.....	11
2.2.6 Kriteria Iklan yang Baik	11
2.2.7 Tahap Memproduksi Iklan.....	11
2.3 Konsep Motion Graphich	13

2.3.1 Sejarah Motion Graphich.....	13
2.3.2 Pengertian Motion Graphich.....	14
2.4 Pengertian Animasi.....	15
2.4.1 Jenis Animasi.....	16
2.4.1.1 Stop Motion.....	16
2.4.1.2 Cell Animation.....	16
2.4.1.3 Time Lapse.....	16
2.4.1.4 Claymation.....	16
2.4.1.5 Cut-out Animation.....	17
2.4.1.6 Puppet Animation.....	17
2.4.2 12 Jenis Animasi.....	17
2.4.2.1 Squash And Stretch.....	17
2.4.2.2 Anticipation.....	18
2.4.2.3 Staging.....	19
2.4.2.4 Straight-Ahead Action and Pose To Pose.....	19
2.4.2.5 Follow-Throught and Overlapping Action.....	20
2.4.2.6 Slow In- Slow Out.....	20
2.4.2.7 Arcs.....	21
2.4.2.8 Secondary Action.....	21
2.4.2.9 Timing.....	22
2.4.2.10 Exageration.....	23
2.4.2.11 Solid Drawing.....	23
2.4.2.12 Appeal.....	24
2.5 Pengertian Analisis SWOT.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	27
3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan.....	27
3.1.1 Provil CV.Ekalegals.....	27
3.1.2 Visi dan Misi.....	28
3.1.3 Struktur Organisasi.....	29
3.2 Analisi Masalah.....	29
3.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem Baru.....	31
3.3 Solusi-solusi yang diterapkan.....	32
3.3.1 Iklan Media Cetak.....	32
3.3.2 Iklan Televisi.....	33
3.3.3 Promosi Online.....	33
3.4 Solusi yang dipilih.....	33
3.5 Analisis Kebutuhan.....	33
3.5.1 Analisis Kebutuhan Hardware.....	33
3.5.2 Analisis Kebutuhan Software.....	34
3.6 Analisis Biaya dan Manfaat.....	34
3.7 Analisis Kelayakan.....	35
3.7.1 Analisis Kelayakan Teknologi.....	35

3.7.2 Analisis Kelayakan Hukum	36
3.7.3 Analisis Kelayakan Operasional.....	36
3.7.4 Analisis Kelayakan Ekonomi	37
3.7.5 Analisis Kelayakan Jadwal.....	38
3.7.6 Analisis Kelayakan Strategik.....	39
3.8 Perencanaan	39
3.9 Tahap Pra Produksi.....	40
3.9.1 Merancang Konsep	40
3.9.2 Rancangan Naskah	40
3.9.3 Rancangan Storyboard.....	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Implementasi	45
4.1.1 Tahap Produksi	46
4.1.1.1 Pembuatan Desain Grafis	46
4.1.1.1.1 Membuat Lembar Kerja.....	47
4.1.1.1.2 Pembuatan Desain	47
4.1.1.1.3 Memberikan Warna Pada Obyek.....	48
4.1.1.1.4 Export Gambar	49
4.1.1.2 Penganimasian 2D	49
4.1.1.2.1 Penganimasian Scene 1	49
4.1.1.2.2 Penganimasian Scene 2	50
4.1.1.2.3 Penganimasian Scene 3	51
4.1.1.2.4 Penganimasian Scene 6	51
4.1.1.2.5 Penganimasian Scene 7	52
4.1.1.3 Efek-Efek Animasi	52
4.1.1.3.1 Hue / Saturation	52
4.1.1.3.2 CC Particle.....	53
4.1.1.3.3 Masking	53
4.1.1.4 Rekaman Narasi dan Editing Backsound	56
4.1.2 Tahap Pasca Produksi.....	57
4.1.2.1 Compositing dan Editing.....	57
4.1.2.2 Rendering Video.....	59
4.2 Testing	60
4.3 Implementasi	62
4.3.1 Diupload ke Youtube.....	62
4.3.2 Ditayangkan di RBTv	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

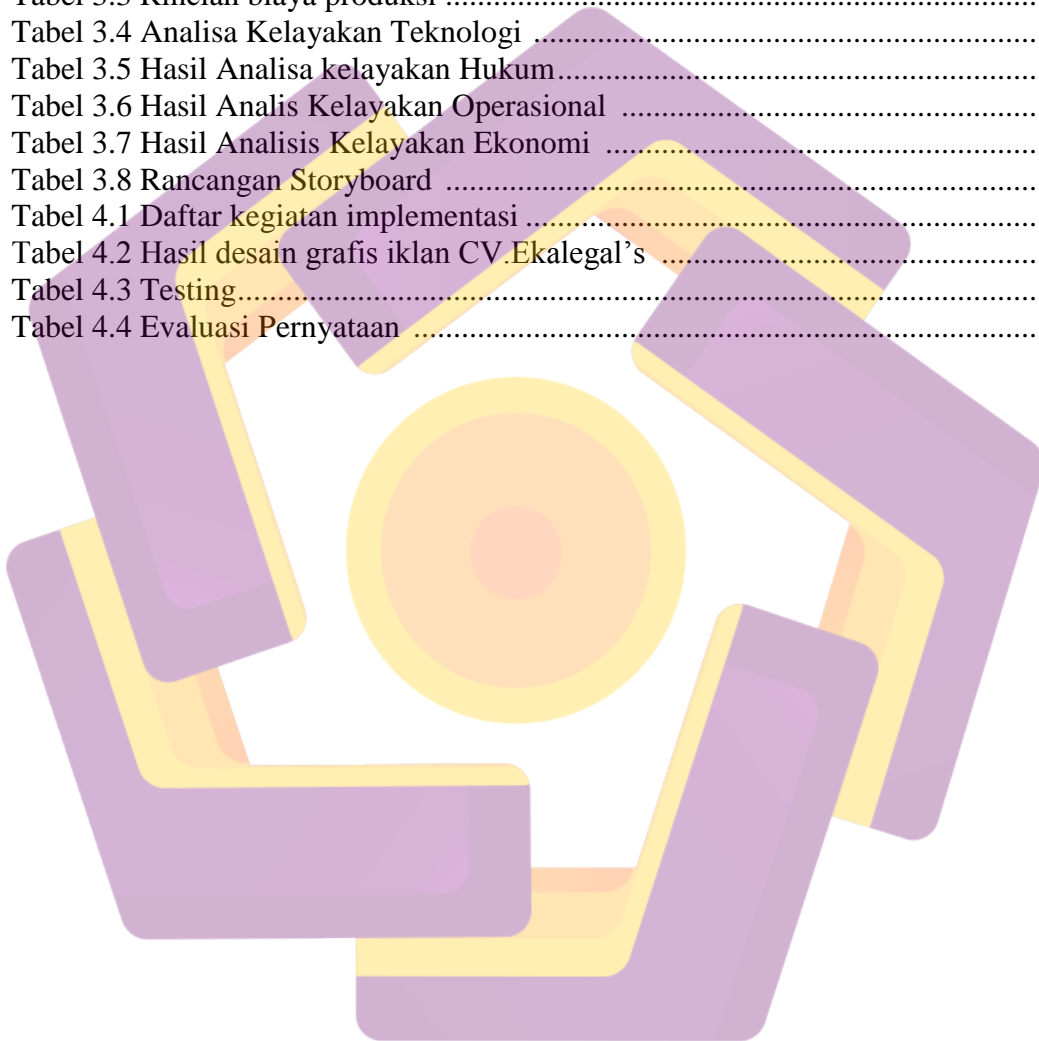
DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Struktur Organisasi.....	29
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	30
Tabel 3.2 Daftar kebutuhan Software	34
Tabel 3.3 Rincian biaya produksi	34
Tabel 3.4 Analisa Kelayakan Teknologi	35
Tabel 3.5 Hasil Analisa kelayakan Hukum.....	36
Tabel 3.6 Hasil Analis Kelayakan Operasional	37
Tabel 3.7 Hasil Analisis Kelayakan Ekonomi	38
Tabel 3.8 Rancangan Storyboard	42
Tabel 4.1 Daftar kegiatan implementasi	45
Tabel 4.2 Hasil desain grafis iklan CV.Ekalegal's	54
Tabel 4.3 Testing.....	60
Tabel 4.4 Evaluasi Pernyataan	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Squash And Stretch	18
Gambar 2.2 Anticipation	18
Gambar 2.3 Staging	19
Gambar 2.4 Straight Ahead Action and Pose To Pose	20
Gambar 2.5 Follow Throught and Overlapping Action.....	20
Gambar 2.6 Slow in And Slow Out	21
Gambar 2.7 Arcs	21
Gambar 2.8 Secondary Action	22
Gambar 2.9 Timing	23
Gambar 2.10 Exageration	23
Gambar 2.11 Solid Drawing	24
Gambar 2.12 Appeal	24
Gambar 3.1 Baliho CV.Ekalegals	28
Gambar 3.2 Rekapitulasi Perijinan tahun 2017.....	28
Gambar 4.1 Bagan Alur Pengembangan Pembuatan Iklan.....	46
Gambar 4.2 Dokumen baru di Inkscape 0.91	47
Gambar 4.3 Bezier Curves and Straight Lines	48
Gambar 4.4 Edit Fill Color.....	48
Gambar 4.5 Export File.....	49
Gambar 4.6 Scene 1	50
Gambar 4.7 Penerapan Position Rotate.....	50
Gambar 4.8 Penerapan Masking	51
Gambar 4.9 Penerapan Ease In Out Movement.....	51
Gambar 4.10 Penerapan Shape line	52
Gambar 4.11 Penerapan Hue Saturation	52
Gambar 4.12 CC Partikel	53
Gambar 4.13 Teknik Masking	53
Gambar 4.14 Voice Over	56
Gambar 4.15 Voice Over di Import	57
Gambar 4.16 Pembuatan Composition	58
Gambar 4.17 Import Obyek Desain	58
Gambar 4.18 Proses Rendering.....	59
Gambar 4.19 Output Module Setting.....	60
Gambar 4.20 Tampilan Video Infografis di Youtube	62

INTISARI

CV.Ekalegals adalah perusahaan jasa yang bergerak dalam bidang legalitas dan property. Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang jasa, presentasi menggunakan video infografis kepada klien akan menambah kepercayaan klien. Dengan adanya video infografis ini maka CV.Ekalegals akan dikenal oleh klien maupun masyarakat.

Dengan berkembangnya persaingan dalam bidang jasa legalitas dan property, CV. Ekalegals seringkali harus menghadapi tender untuk proyek Properti ataupun legalitas, untuk mendapatkan peluang kerja sama dengan klien yang lebih besar dari perusahaan lain tentu saja presentasi merupakan unsur yang berperan besar.

Video Infografis ini di rancang dengan menggunakan teknik motion graphic, dengan menampilkan informasi sekaligus promosi berupa audio visual tentang CV.Ekalegals.

Kata Kunci : Video Infografis, Legalitas dan Properti, CV Ekalegals

ABSTRACT

CV.Ekalegals is a service company engaged in the field of legality and property. As a company engaged in services, presentation using video infographics to clients will increase client trust. With this infographic video then CV.Ekalegals will be known by clients and the public.

With the growing competition in the field of legal and property services, CV. Ekalegals often have to face tenders for property projects or legality, to get opportunities for cooperation with larger clients than other companies of course presentations are elements that play a big role.

Video Infographics is designed using motion graphic techniques, by displaying information as well as the promotion of audio visuals about CV.Ekalegals.

Keywords: Infographic Video, Legality and Property, CV Ekalegals