

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan layanan masyarakat Gerakan Masyarakat Hidup Sehat, dapat disimpulkan:

1. Cara pengimplementasian video iklan layanan masyarakat Gerakan Masyarakat Hidup Sehat milik Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dari proses pra produksi , produksi pasca produksi hingga proses selesai, hasil render video tersebut ditayangkan di RBTV Yogyakarta.
2. Berdasarkan pengujian Alpha, semua kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam video iklan ini.
3. Berdasarkan uji hasil perhitungan skala likert, untuk aspek informasi, responden memberikan respon dengan rata-rata 91% sehingga masuk kriteria sangat baik.
4. Berdasarkan uji hasil perhitungan skala likert, untuk aspek animasi, responden memberikan respon dengan rata-rata 94% sehingga masuk kriteria sangat baik.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan penulis, yaitu:

1. Kematangan dalam analisis kebutuhan fungsional untuk pembuatan Storyboard menjadi penting sebagai acuan dasar pembuatan animasi

secara keseluruhan. Dengan. Dengan konsep yang matang, proses produksi dapat berjalan lancar tanpa kendala.

2. Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat sangat penting untuk memahami benar mengenai program yang akan disampaikan.
3. Diharapkan iklan layanan masyarakat ini mampu membantu program GERMAS agar makin dikenal dan dilaksanakan oleh masyarakat.

