

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Multimedia adalah salah satu sarana penyampaian informasi yang efektif. Elemen-elemen yang terdapat pada multimedia yaitu suara, gambar, teks, animasi dan video membuat penyampaian informasi menjadi lebih menarik dan mudah diingat. Animasi dalam iklan media elektronik menjanjikan suatu tampilan visual yang lebih dinamis, dapat menampilkan sesuatu yang kompleks maupun mustahil dalam kehidupan yang sebenarnya untuk dapat direalisasikan di dalam iklan tersebut. *Motion Graphics* adalah salah satu teknik animasi yang memanfaatkan gerakan yang dikombinasikan dengan suara untuk membentuk suatu karya multimedia. Penyampaian pesan kepada audiens dilakukan dengan menggabungkan beberapa elemen sekaligus contohnya elemen grafis gambar dan teks yang bergerak secara dinamis menghasilkan sebuah harmoni. Teknik ini bertujuan untuk memperkuat pesan yang ingin disampaikan.

Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) adalah salah satu program yg dilaksanakan berdasarkan Instruksi Presiden nomor 1 tahun 2017 dikarenakan meningkatnya prevalansi penyakit tidak menular [1]. Pemerintah Kota Yogyakarta melaksanakan instruksi presiden tersebut dengan menerbitkan Peraturan walikota nomor 50 tahun 2017 tentang Gernas, yang dalam pelaksanaannya memerlukan kesadaran, kemauan dan kemampuan masyarakat

berperilaku sehat dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas hidup. Kegiatan dalam program GERMAS milik Dinas Kesehatan Pemerintah Kota Yogyakarta adalah: melakukan aktifitas fisik, konsumsi sayur dan buah, memeriksa kesehatan secara berkala dan menaati perda nomor 2 tahun 2017 mengenai kawasan tanpa rokok. Untuk menyukseskan GERMAS, pemerintah menyiapkan sarana dan prasarana pendukung untuk memantau dan mengevaluasi pelaksanaannya. Salah satu caranya adalah memberikan penyuluhan kepada masyarakat. dengan membagikan brosur dan *flyer* mengenai program GERMAS. Brosur dan *flyer* sudah dirasa cukup untuk menyajikan informasi mengenai informasi yang bersifat teks dan gambar, akan tetapi ada informasi dari program GERMAS yang membutuhkan ilustrasi lebih jauh.

Penulis mengusulkan adanya pembuatan animasi *motion graphic* dalam mengilustrasikan kebutuhan informasi tersebut. Dengan *motion graphic*, ilustrasi dapat disampaikan melalui animasi dan informasi yang berwujud. Tambahan unsur suara juga sangat membantu dalam proses penyampaian informasi. Dengan demikian diharapkan informasi yang disampaikan dapat dipresentasikan dengan lebih jelas.

Dengan latar belakang masalah tersebut, penulis mencoba untuk melakukan penelitian dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Gerakan Masyarakat Sehat (GERMAS) Pada Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta Dengan Metode *Motion Graphics*” yang diharapkan dapat membantu proses penyampaian informasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “*Bagaimana membuat iklan layanan masyarakat berbasis Motion Graphic sebagai sarana promosi program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat yang digagas oleh Pemerintah kota Yogyakarta?*”

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Teknik yang dipakai dalam animasi adalah teknik *motion graphic*.
2. Target durasi video adalah 60 detik.
3. Iklan mencakup informasi mengenai Program Gerakan Masyarakat Sehat milik Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.
4. Faktor yang diuji dalam iklan ini adalah keefektifan teknik *motion graphics* dalam penyampaian informasi
5. Pihak yang melakukan pengujian adalah tim Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dan masyarakat umum.
6. Penelitian ini dilakukan sampai iklan ini ditayangkan di televisi lokal RBTV oleh pihak peneliti dan diserahkan kepada pihak Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membuat media yang dapat menyampaikan informasi mengenai program GERMAS. Iklan layanan masyarakat ini akan diserahkan

kepada pihak Dinas Kesehatan Pemerintah Kota Yogyakarta untuk selanjutnya dipakai sebagai salah satu alat penyuluhan.

2. Mengaplikasikan teknik *motion graphic* dengan membuat iklan layanan masyarakat mengenai Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS).
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata 1 Jurusan Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai salah satu alat penyuluhan untuk menyukseskan program pemerintah dibidang kesehatan yaitu Gerakan Masyarakat Hidup Sehat dan informasi yang ada di dalamnya dapat menyadarkan masyarakat untuk membudayakan hidup sehat, agar mampu mengubah kebiasaan-kebiasaan atau perilaku tidak sehat

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang digunakan untuk memperoleh data dan info dalam pembuatan karya ini adalah sebagai berikut:

Metode Pengumpulan Data

1. Metode Pustaka

Pengambilan data melalui dokumen tertulis maupun elektronik dari pelaksanaan promosi program GERMAS yang sudah dilaksanakan.

2. Metode Wawancara

Peneliti melaksanakan wawancara tanya jawab langsung dengan Kepala Bidang Kesehatan Masyarakat dan Kepala Seksi Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta guna mencari data mengenai program GERMAS.

3. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan pada pelaksanaan promosi program GERMAS terdahulu.

1.6.2 Metode Analisis

Metode ini dilakukan untuk menganalisis data-data guna membangun kesesuaian antara fokus program GERMAS milik Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dengan ikan yang akan dibuat. Metode Analisis yang digunakan adalah SWOT, yang merupakan singkatan dari *Strenght (S)*, *Weakness (W)*, *Opportunities (O)*, dan *Threats (T)*. Analisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman secara sistematis dapat membantu identifikasi faktor-faktor di dalam perusahaan (S dan W) serta faktor dari luar (O dan T).

1.6.3 Metode Produksi

Pada metode produksi, dilakukan tahapan pertama pembuatan video iklan, yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan ini, dilakukan persiapan pembuatan iklan meliputi pengumpulan data, pembentukan ide cerita, serta pembuatan storyboard dan naskah sesuai kebutuhan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.

1.6.4 Metode Evaluasi

Setelah pembuatan video selesai, maka akan dilakukan pengujian dengan kuisioner yang diberikan kepada pihak Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta untuk menilai kesesuaian dan keefektifan konten dengan program GERMAS yang milik pihak objek penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan mudah dimengerti dan terstruktur, maka penulis mengelompokkan materi penulisan menjadi lima (V) bab, meliputi:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian Latar Belakang Penelitian, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori-teori dan konsep dasar yang melandasi permasalahan penelitian, mencakup skema penelitian dan perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan iklan secara singkat.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam Bab ini membahas analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional berupa kebutuhan hardware, software serta pengertian tahap pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini mencakup penjelasan langkah dan proses, hasil pengujian dan analisa serta saran-saran yang akan disampaikan dalam menyempurnakan laporan yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab V merupakan kesimpulan dan hasil pengujian, serta analisa saran-saran yang bertujuan untuk menyempurnakan penulisan laporan yang telah dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN