

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
GERAKAN MASYARAKAT SEHAT (GERMAS) PADA DINAS
KESEHATAN KOTA YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI



disusun oleh

Natalia Louisa Risanti

16.22.1887

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
GERAKAN MASYARAKAT SEHAT (GERMAS) PADA DINAS
KESEHATAN KOTA YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Natalia Louisa Risanti

16.22.1887

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
GERAKAN MASYARAKAT SEHAT (GERMAS) PADA DINAS
KESEHATAN KOTA YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Natalia Louisa Risanti

16.22.1887

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 5 April 2018

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
GERAKAN MASYARAKAT SEHAT (GERMAS) PADA DINAS
KESEHATAN KOTA YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHICS

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Natalia Louisa Risanti
16.22.1887
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2018
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Dony Arivus, S.S, M.Kom
NIK. 190302128

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Agustus 2018



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20-8-2018



Natalia Louisa Risanti
16.22.1887

MOTTO

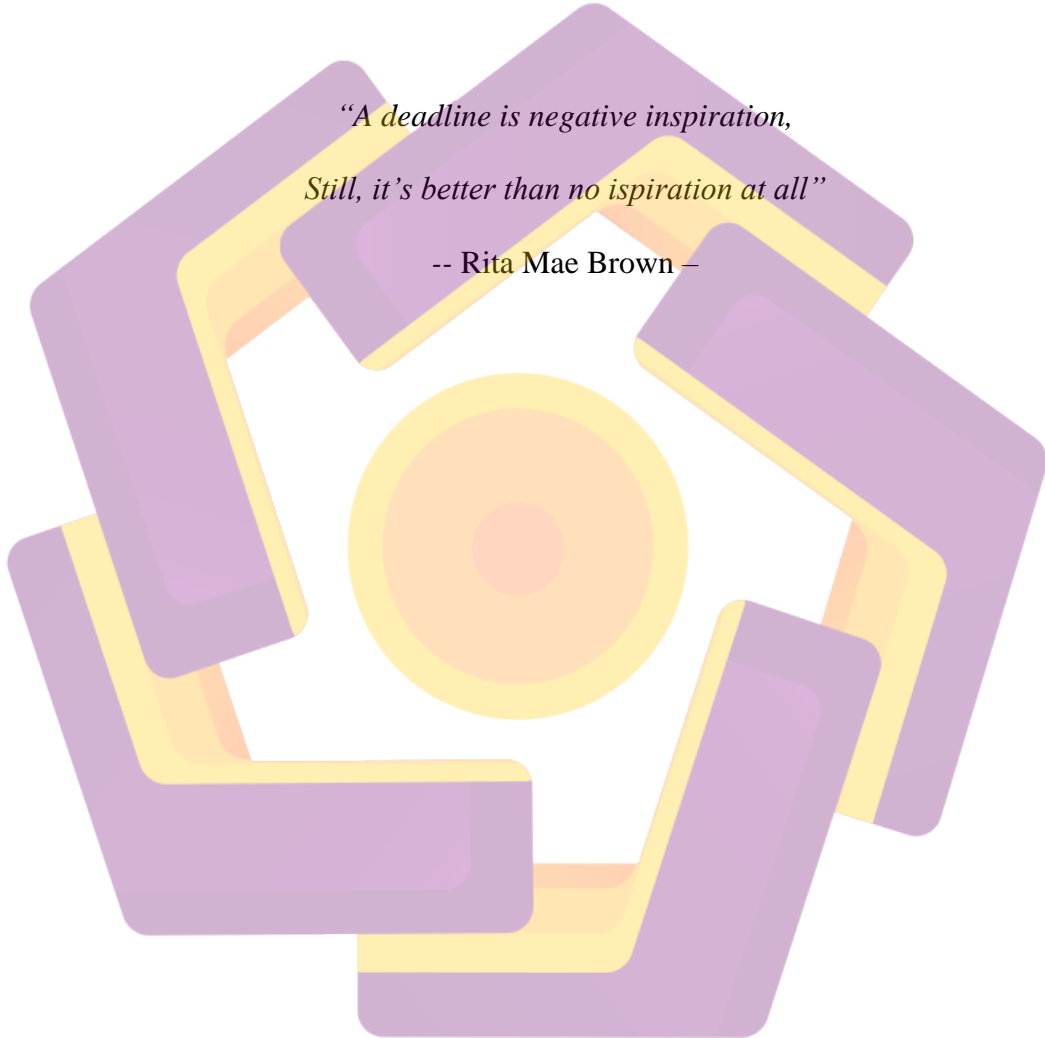
“Sebab malaikat-malaikat-Nya akan diperintahkan-Nya kepadamu

Untuk menjaga engkau di segala jalanmu”

(Mazmur 91:11)

*“A deadline is negative inspiration,
Still, it's better than no inspiration at all”*

-- Rita Mae Brown --



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus atas penyertaan dan kasih karunia-Nya menjadikan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus atas penyertaannya selama ini. Selalu ada cara untuk-Mu mengingatkanku akan apa yang menjadi kewajiban penulis.
2. Bapak dan Mama atas semua dukungan materiil dan non materiil untuk penulis melanjutkan kuliah ke jenjang sarjana.
3. Bapak Agus Purwanto yang sangat luar biasa berdedikasi dan sabar membimbing seluruh mahasiswanya.
4. Teman-teman S1 transfer yaitu Kuntari, Diyun, Gilang dan Ferdi yang selalu update mengenai informasi kampus.
5. Banyudana Wisesa yang selalu jadi inspirasi untuk selalu naik satu level lebih tinggi dari apa yang sudah berhasil dicapai penulis.

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan atas seluruh penyertaan-Nya untuk penulis menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Gerakan Masyarakat Sehat (GERMAS) pada Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dengan Teknik Motion Graphics” dengan baik.

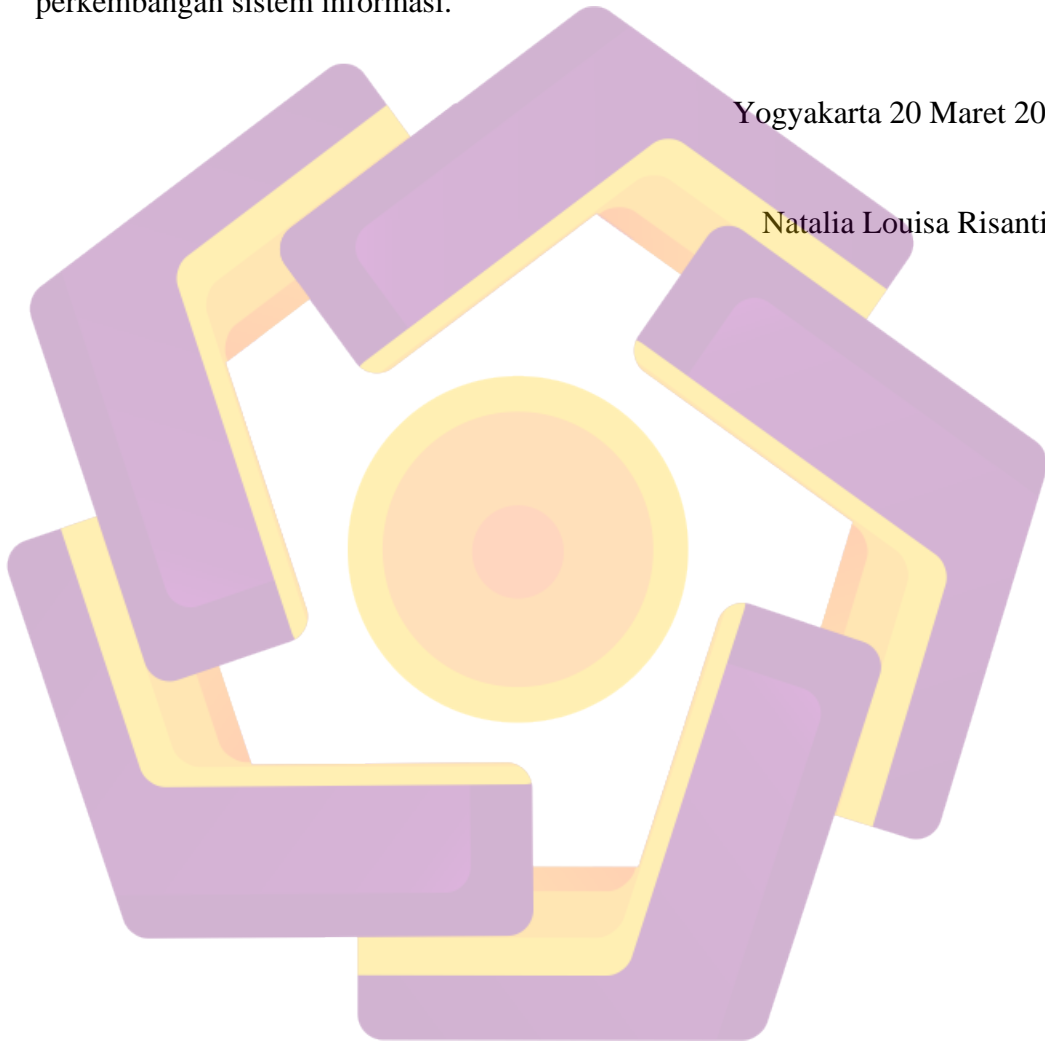
Dalam penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis dalam kelancaran penyusunan skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang sangat luar biasa membimbing.
3. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta atas semua ilmu yang bermanfaat.
4. Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk membantu proses promosi program GERMAS
5. Dinas Perijinan Kota Yogyakarta atas ijinnya melakukan penelitian di lingkungan pemerintahan kota Yogyakarta.
6. Bapak dana Mama atas semua dukungan dan kepercayaannya.
7. Teman-teman alih jalur SI-2016, SI07-2015, beberapa teman dari SI05-2015 dan BCIS-2015.
8. Banyudana Wisesa atas dukungannya selama 1,5 tahun terakhir.
9. Teman-teman kantor di Huit internasional atas bantuan yang besar dalam proses penyelesaian produk animasi.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan, baik dari cara penulisan, materi yang disampaikan, maupun bahasa yang digunakan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini agar lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta perkembangan sistem informasi.

Yogyakarta 20 Maret 2018

Natalia Louisa Risanti



DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Iklan.....	9
2.2.1 Definisi Iklan.....	9
2.2.2 Penetapan Tujuan Periklanan.....	10
2.2.3 Jenis-Jenis Iklan	10
2.2.4 Format Video	12
2.3 Animasi	13
2.3.1 Prinsip dasar Animasi	13
2.3.2 Teknik animasi	21

2.4	Konsep Motion Graphics	23
2.4.1	Pengertian Motion Graphic	23
2.4.2	Pertimbangan pada Motion Graphic	24
2.5	Analisis.....	25
2.5.1	Analisis Kebutuhan Sistem	25
2.5.2	Analisis SWOT	26
2.6	Tahap Produksi	28
2.6.1	Tahap Pra Produksi	28
2.6.2	Tahap Produksi.....	30
2.6.3	Tahap Pasca Produksi	33
2.7	Desain Pengukuran Data.....	33
2.7.1	Skala Likert	34
III	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	35
3.1	Tujuan Umum	35
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	35
3.1.2.1	Visi Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	35
3.1.3	Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS)	36
3.2	Pengumpulan data	37
3.2.1	Observasi.....	37
3.2.2	Wawancara.....	38
3.3	Analisis.....	40
3.3.1	Definisi Analisis Sistem.....	40
3.3.2	Analisis SWOT	41
3.3.3	Kelemahan Media Lama (Brosur).....	42
3.3.4	Solusi yang dapat diberikan	43
3.4	Analisis Kebutuhan	44
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	44
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	45
3.5	Tahap Pra-Produksi Iklan.....	46
3.5.1	Naskah.....	46
3.4.2	Storyboard	50
IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Produksi	55
4.1.1	Pembuatan Asset Desain Grafis	55

4.1.2 Dubbing.....	63
4.1.3 Sound Editing.....	64
4.2 Pasca Produksi	67
4.2.1 Compositing	67
4.2.2 Editing	71
4.2.3 Rendering	74
4.3 Pembahasan.....	76
4.3.1 Pengujian Alpha.....	76
4.3.2 Pengujian Beta	78
4.3.3 Perhitungan Skala Likert.....	81
4.3.4 Aspek Informasi	81
4.3.5 Aspek Animasi	82
4.3.6 Penerapan Video	83
V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

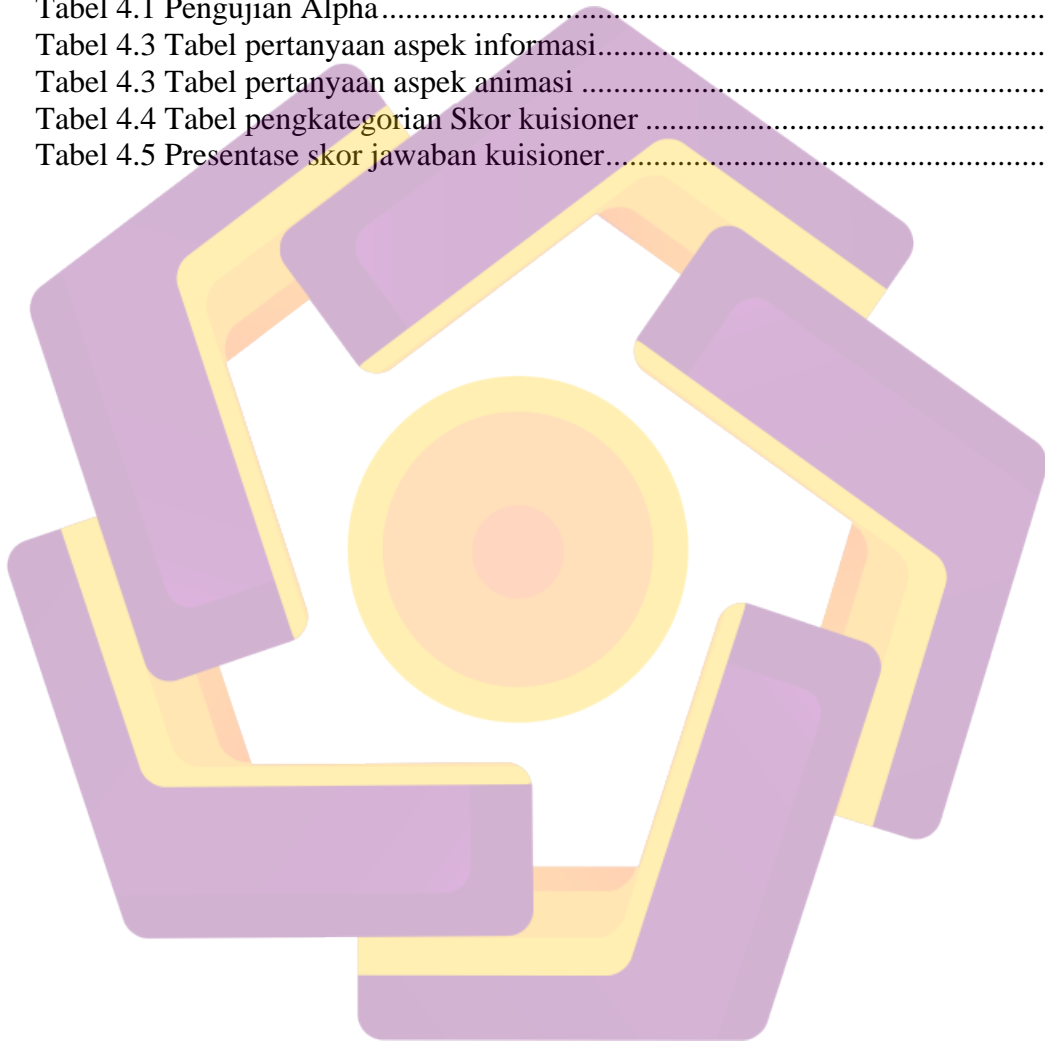
Gambar 2. 1 Anticipation.....	14
Gambar 2. 2 Squash and Stretch	15
Gambar 2. 3 Staging (Penempatan)	15
Gambar 2. 4 Straight-ahead Action dan Pose-to-pose	16
Gambar 2. 5 Follow-through dan Overlapping Action	16
Gambar 2. 6 Slow In – Slow Out	17
Gambar 2. 7 Arcs	18
Gambar 2. 9 Timing	19
Gambar 2. 10 Exaggeration	20
Gambar 2. 12 Appeal	21
Gambar 2.13 Form Storyboard	30
Gambar 3.1 Logo Gerakan Masyarakat Hidup Sehat	36
Gambar 3.2 Brosur GERMAS Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	37
Gambar 4.1 Membuat dokumen baru.....	56
Gambar 4.2 Pembuatan asset dengan shape tool	56
Gambar 4.3 Proses pembuatan kerangka wajah.....	57
Gambar 4.4 Membuat karakter penuh.....	57
Gambar 4.5 Pewarnaan karakter	58
Gambar 4.6 Penyimpanan Files	59
Gambar 4.7 Membuat file baru untuk Asset background	59
Gambar 4.8 Tools yang digunakan Shape Tool Rectangle dan Direct Selection Point Tool.....	60
Gambar 4.9 Pembuatan kerangka mimbar pidato	60
Gambar 4.10 Pemberian warna pada aset mimbar pidato.....	61
Gambar 4.11 Copy paste aset.....	62
Gambar 4.12 Crop aset dengan patfinder.....	62
Gambar 4.13 Set transparency objek	62
Gambar 4.14 Mimbar pidato dengan warna two-tone	63
Gambar 4.15 Full Background untuk ilustrasi deklarasi GERMAS	63
Gambar 4.16 Tampilan awal adobe audition	64
Gambar 6.17 Import File recording	64
Gambar 4.18 Proses Capture Noise Point.....	65
Gambar 4.19 Proses Noise Reduction / Restoration	66
Gambar 4.20 Menyimpan File Audio	66
Gambar 4.21 Membuat composition baru.....	67
Gambar 4.22 Import file vector ke Adobe After Effect	68
Gambar 4.23 Composition aset “Olahraga”	69
Gambar 4.23 Puppet tools pada tangan kiri karakter	69
Gambar 4.24 pengaturan puppet pin	70
Gambar 4.25 Membuat composition baru untuk scene.....	70
Gambar 4.26 Menyesuaikan proporsi ilustrasi dengan narasi	71
Gambar 4.27 Pembuatan Project baru di Adobe Premiere CC	71
Gambar 4.28 Proses Import file video ke Adobe Premiere CC	72

Gambar 4.29 Proses Import file audio ke Adobe Premiere CC	72
Gambar 4.30 Penyusunan video, audio narasi dan backsong ke Adobe Premiere CC	73
Gambar 4.31 Cropping file di Adobe Premiere CC	73
Gambar 4.32 Penyesuaian volume audio di Adobe Premiere CC	74
Gambar 4.33 Rendering composition pada Adobe After Effect	75
Gambar 4.34 Rendering project di Adobe Premiere CC	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis SWOT	27
Tabel 3. 2 Hasil Analisis SWOT.....	41
Tabel 3.2 Tabel Storyboard.....	50
Tabel 4.1 Pengujian Alpha.....	76
Tabel 4.3 Tabel pertanyaan aspek informasi.....	78
Tabel 4.3 Tabel pertanyaan aspek animasi	79
Tabel 4.4 Tabel pengkategorian Skor kuisiner	80
Tabel 4.5 Presentase skor jawaban kuisiner.....	81



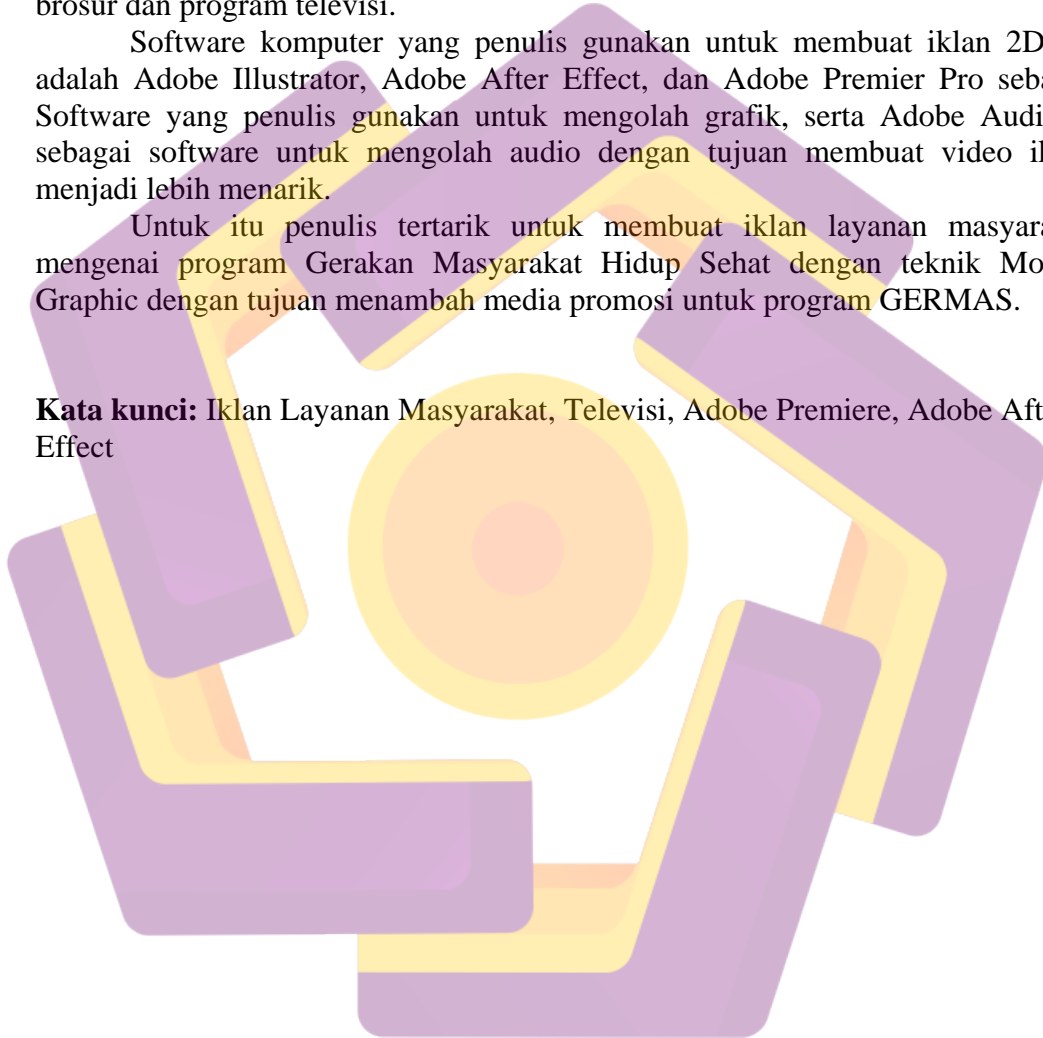
INTISARI

Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) merupakan salah satu program pemerintah guna menurunkan resiko Penyakit Tidak Menular. Penggunaan media untuk promosi program ini masih terbatas menggunakan brosur dan program televisi.

Software komputer yang penulis gunakan untuk membuat iklan 2D ini adalah Adobe Illustrator, Adobe After Effect, dan Adobe Premier Pro sebagai Software yang penulis gunakan untuk mengolah grafik, serta Adobe Audition sebagai software untuk mengolah audio dengan tujuan membuat video iklan menjadi lebih menarik.

Untuk itu penulis tertarik untuk membuat iklan layanan masyarakat mengenai program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat dengan teknik Motion Graphic dengan tujuan menambah media promosi untuk program GERMAS.

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Televisi, Adobe Premiere, Adobe After Effect



ABSTRACT

Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) is a Healty Lifestyle Public Movement Program made by Health Department of Indonesia to reduce the impact of non-venereal disease. Media used for promoting this program was only via flyer or TV program.

The softwares used by author for graphical processing (2D animation) are Adobe Illustrator , Adobe After Effect , and Adobe Premier Pro. For the sound engineering purposes, the author used Adobe Audition to make the video more interesting.

Therefore, the author is interested to creating Public service announcement about Healty Lifestyle Public Movement with motion graphics teqnique for the promotion purpouse.

Keywords: *Public Service announcement, TV, Adobe Premiere, Adobe After Effect*

