

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan Company Profile SMA Yos Sudarso Sokaraja berbasis multimedia sebagai media promosi dan informasi dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Dalam merancang company profile SMA Yos Sudarso Sokaraja berbasis multimedia sebagai informasi dan promosi dengan cara melakukan beberapa metode penelitian seperti Studi Pustaka, metode observasi, metode wawancara, dan Pengembangan multimedia.
2. Company profile sudah cukup memenuhi kebutuhan SMA Yos Sudarso Sokaraja yang belum memiliki company profile.
3. Aplikasi yang dirancang telah melalui tahap pengetesan berulang-ulangan hasil pengetesan terpenuhi, tidak ada kesalahan.

5.2 Saran

Penyusun memberikan saran kepada pengembang aplikasi dan adik angkatan mengenai pembuatan company profile SMA Yos Sudarso Sokaraja. Berikut beberapa saran dari pembuatan company profile ini :

1. Penggunaan animasi *special flash* dalam perancangan company profile masih terlalu sederhana.
2. Pada bagian storyboard harus dikerjakan secara matang sehingga pada saat pembuatan company profile tidak melampaui batas pada konsep yang direncanakan.
3. Pembuatan aplikasi ini masih menggunakan software yang tidak original sehingga legilitasnya masih perlu diperhatikan.

Penyusun sangat berharap semoga hasil penelitian mengenai aplikasi Company profile SMA Yos Sudarso Sokaraja berbasis multimedia ini dapat bermanfaat bagi pihak sekolahan.

