

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan proses pembuatan “Perancangan Video Iklan Nyanya Mom Baby Sebagai Media Promosi” dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Dalam proses pembuatan iklan ini bagian pentingnya adalah storyboard, karena storyboard adalah awal perencanaan untuk sebuah konsep yang terstruktur.
2. Pada perancangan iklan ini dibutuhkan pembuatan footage dengan kualitas baik, karena mempengaruhi kualitas iklan.
3. Dalam perancangan iklan ini audio penting karena membuat iklan lebih informatif.

5.2 Saran

Penulis menyarankan untuk lebih baik dalam proses pembuatan iklan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan selanjutnya :

1. Konsep, naskah, storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pengambilan gambar atau video.
2. Dalam pengambilan gambar, gunakan kamera dengan frame rate yang mendukung, agar mendapatkan hasil dengan kualitas yang baik
3. Menambahkan materi seperti informasi pendukung lainnya agar hasil dari video iklan lebih variatif.

4. Dalam proses *editing* maupun *rendering*, sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung, agar memperlancar proses pengerjaan.

