

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan iklan pada kedai Mat Moen adalah sebagai berikut:

1. Perancangan iklan menggunakan tiga tahap yaitu pra-produksi meliputi (ide cerita, pembuatan naskah dan storyboard), produksi (pengambilan video, membuat desai animasi) dan pasca produksi meliputi (compositing, editing dan rendering).
2. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan pada penilaian tentang video promosi ini mendapatkan nilai **61,84 %** dengan kategori **Bagus** sehingga dapat untuk ditampilkan.
3. Video promosi kedai Mat Moen yang berdurasi 2 menit 40 detik yang dipublikasikan oleh kedai Mat Moen di situs [www.youtube.com](http://www.youtube.com) dan sudah disetujui tanpa ada kendala hak cipta, dengan nama KULINER BOYOLALI.

#### 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Konsep yang dibuat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video iklan.

2. Konsep, naskah dan storyboard yang sudah dibuat seharusnya menjadi acuan dalam implementasi yang dibuat.
3. Dalam proses editing dan compositing, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar setiap bahan editing bisa di eksekusi dengan cepat dan baik.

