

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN  
ONLINE PADA LASTRIDELAND CLOTHING**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Gilang Rochman Mustofa**

**16.22.1872**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN  
ONLINE PADA LASTRIDELAND CLOTHING**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Gilang Rochman Mustofa**

**16.22.1872**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE PADA LASTRIDELAND CLOTHING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gilang Rochman Mustofa**

16.22.1872

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 13 Agustus 2018

**Dosen Pembimbing,**



**Bayu Setiaji, M.Kom.**  
NIK. 190302216

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE PADA LASTRIDELAND CLOTHING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gilang Rochman Mustofa**

**16.22.1872**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 9 Agustus 2018

#### Susunan Dewan Penguji

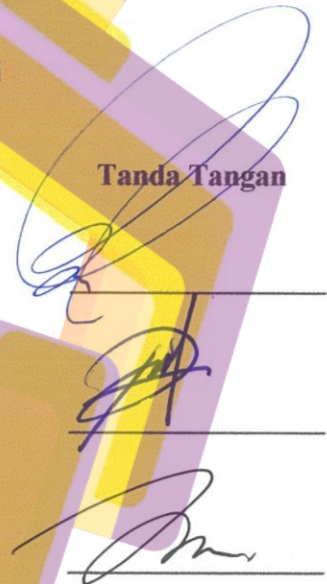
**Nama Penguji**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**  
**NIK. 190302215**

**Ainul Yaqin, M.Kom.**  
**NIK. 190302255**

**Bayu Setiaji, M.Kom.**  
**NIK. 190302216**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 11 Agustus 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Agustus 2018



Gilang Rochman Mustofa

NIM. 16.22.1872

## MOTTO

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(QS. Al-Mujadilah : 11)

Segelas sesuatu yang di kerjakan dengan sungguh – sungguha akan menghasilkan susatu yang hebat  
Hasil tidak akan pernah menghiyanati perjuanganya.



## PERSEMBAHAN

Assalamualikum wr.wb.

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Online pada Lastrideland Clothing”. Skripsi ini penulis ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini penulis tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis dalam kelancaran penyusunan Laporan Skripsi ini. Ucapan terimakasih sebesar – besarnya penulis hanturkan kepada :

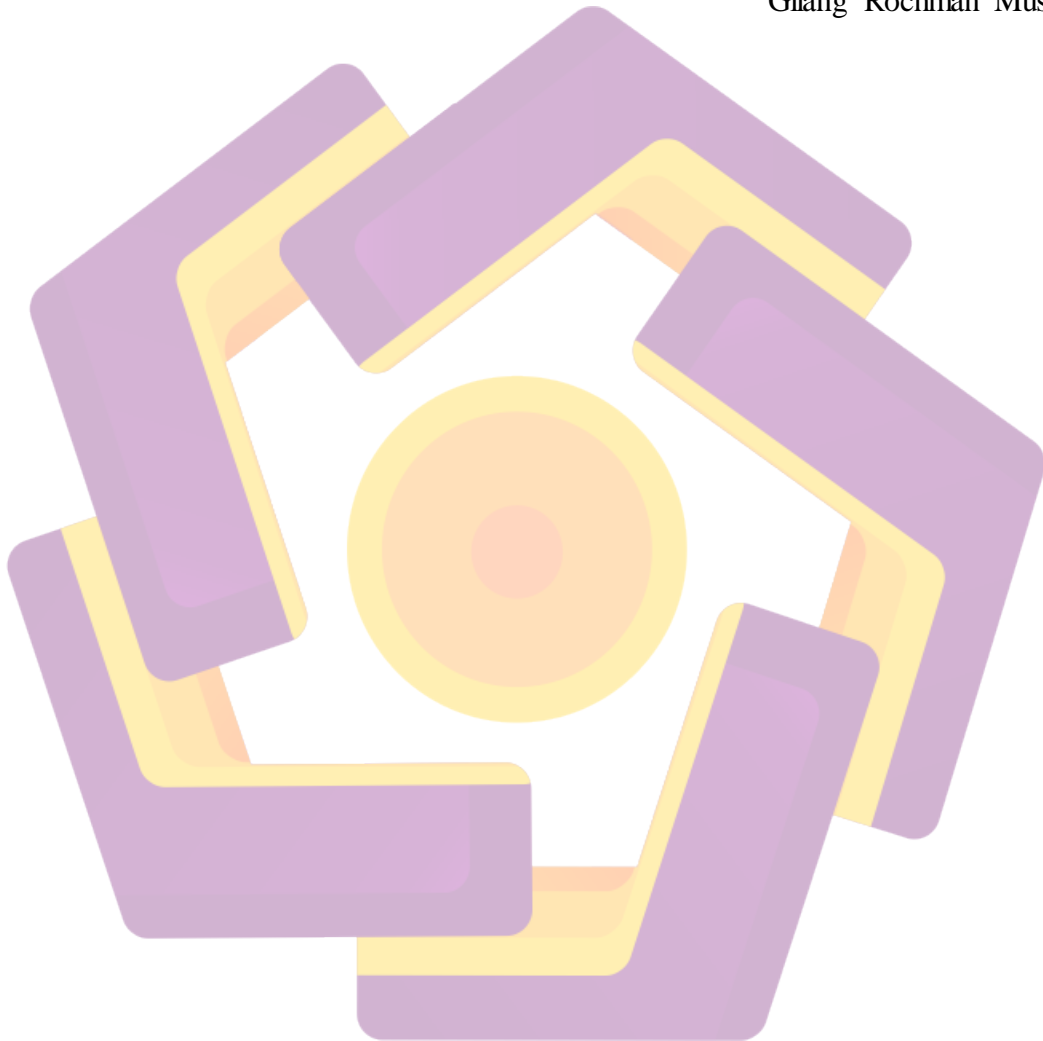
1. Kedua orang tua penulis (Idris Mustofa dan Tumirah) yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, dukungan semangat dan motivasinya kepada penulis agar segera menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Bayu Setiaji M.kom selaku dosen pembimbing, yang sudah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam proses pembuatan Laporan Skripsi.
3. Seluruh staf dan pengajar Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Teman – teman transfer dari UGM yang sering berdiskusi bersama dan teman-teman transfer S1 Sistem Informasi 2016, semoga selalu sukses buat kita semua.
5. Dan untuk semua pihak yang telah banyak membantu dan memberi motivasi kepada penulis, terima kasih untuk semuanya

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kesalahan, baik dari cara penulisan, materi yang disampaikan, maupun bahasa

yang digunakan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga Laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan.

Wassalamuailaikum Wr.Wb.

Gilang Rochman Mustofa





## KATA PENGANTAR

Sembah sujud serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia, kemudahan, kehendak-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan buku Skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemsanan Online Pada Lastrideland Clothing”.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Sarjana Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

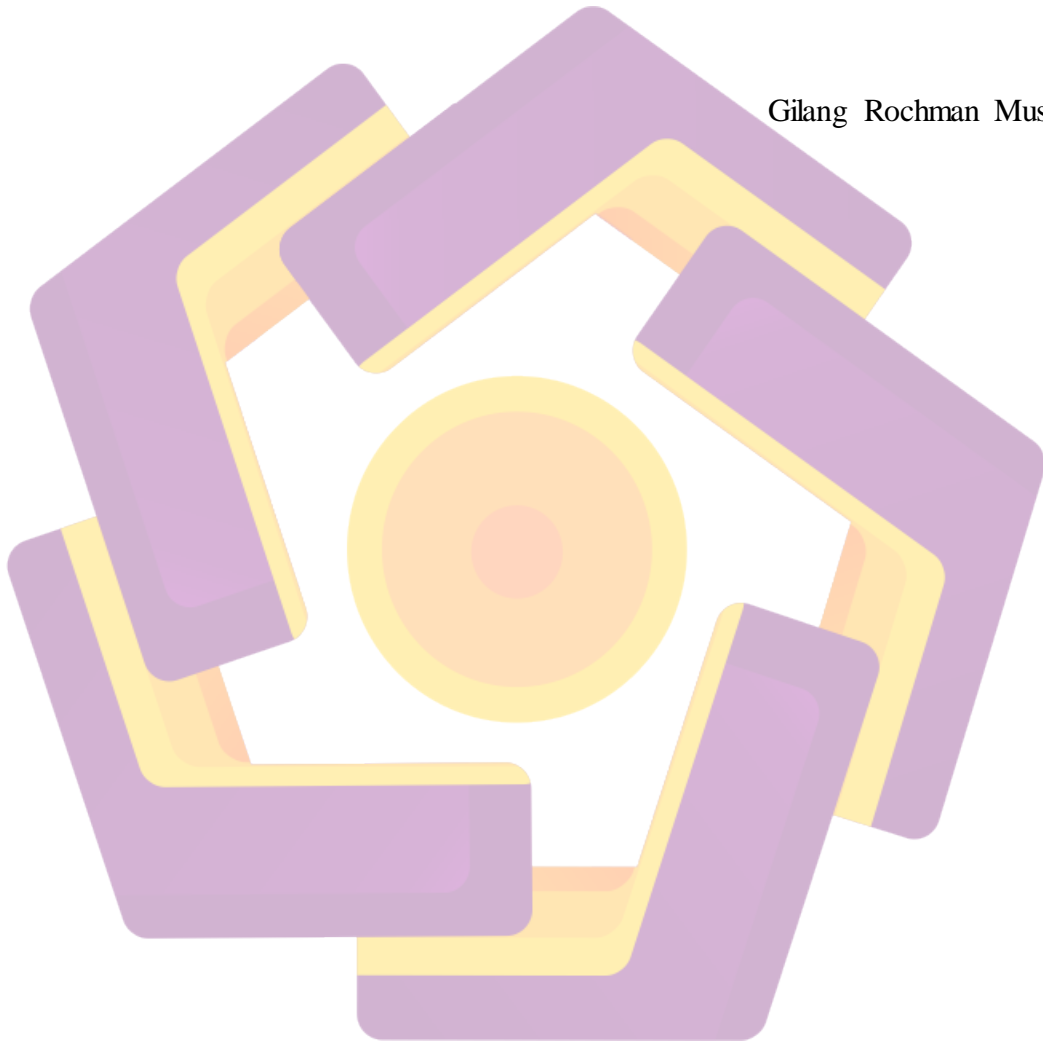
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Bayu Setiaji M.kom selaku dosen pembimbing, yang sudah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam proses pembuatan Laporan Skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang selama masa study telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Lastrideland Clothing yang telah memberikan izin dalam melakukan observasi dan penelitian.
5. Orang tua dan seluruh keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman alih jalur 2016 S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kesalahan, baik dari cara penulisan, materi yang disampaikan, maupun bahasa

yang digunakan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga Laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 21 Juli 2018

Gilang Rochman Mustofa



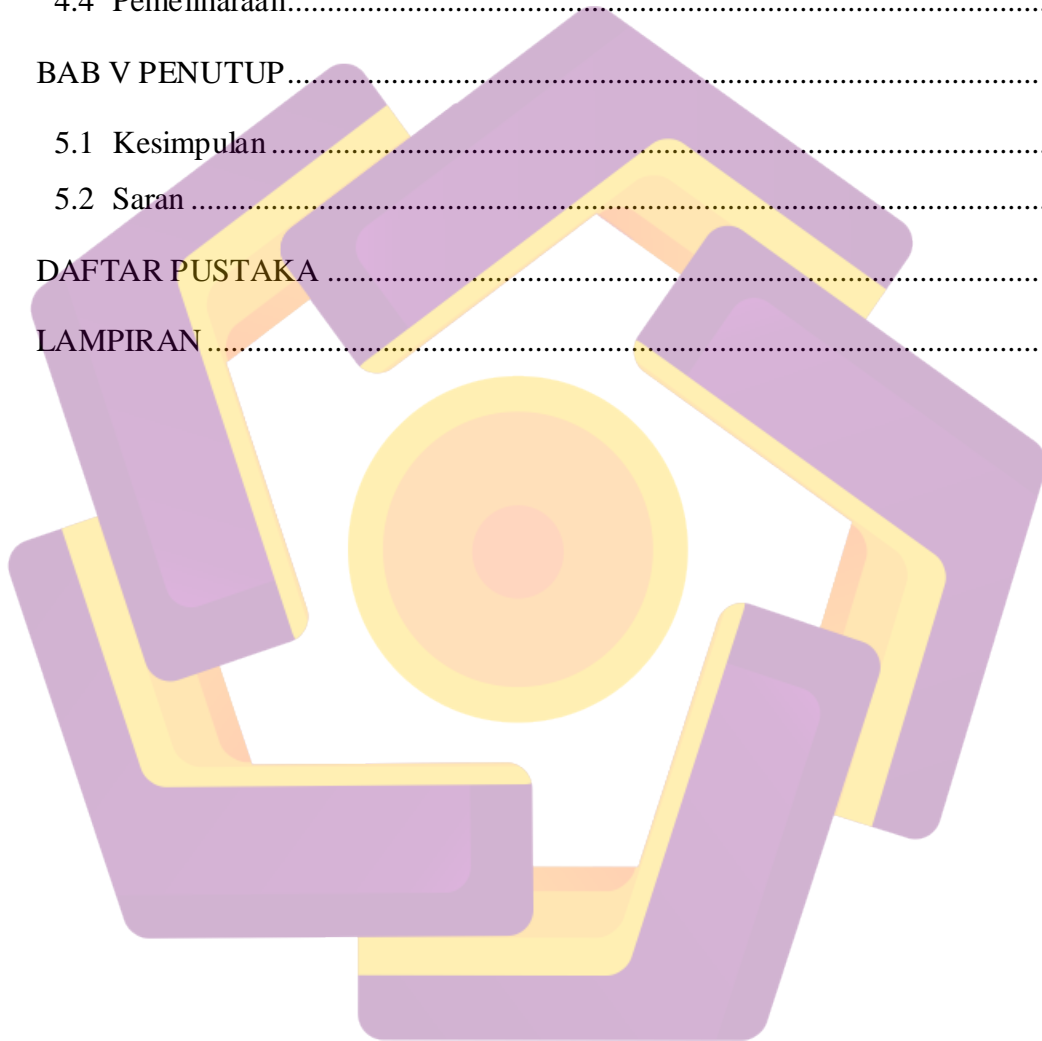
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRACT.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Pengembangan.....	5
1.6.5 Metode <i>Testing</i> .....	5

1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	12
2.2.1 Pengertian Sistem.....	12
2.2.2 Karakteristik Sistem .....	12
2.2.3 Informasi .....	15
2.2.4 Fungsi Informasi .....	16
2.2.5 Kualitas Informasi.....	16
2.2.6 Siklus Informasi .....	17
2.2.7 Sistem Informasi .....	18
2.2.8 Komponen Sistem Informasi.....	18
2.2.9 Klasifikasi Sistem Informasi .....	20
2.3 Konsep Dasar Pemesanan Online .....	21
2.4 Definisi <i>E-Commerce</i> .....	21
2.5 Metode Pengembangan SDLC .....	22
2.6 Metode Analisis .....	23
2.6.1 Definisi Analisis Sistem.....	23
2.6.2 Analisis Sistem Informasi .....	24
2.6.3 Analisis PIECES .....	24
2.6.4 Analisis Kebutuhan Sistem .....	26
2.6.5 Analisis Kelayakan.....	26
2.7 Konsep Permodelan Sistem.....	30
2.7.1 <i>Unified Modeling Language (UML)</i> .....	30
2.7.2 <i>Use Case Diagram</i> .....	30
2.7.3 <i>Activity Diagram</i> .....	33
2.7.4 <i>Class Diagram</i> .....	36
2.7.5 <i>Sequence Diagram</i> .....	40
2.8 Konsep Basis Data .....	43
2.8.1 Model Data .....	44

2.8.2	Bahasa Basis Data .....	45
2.8.3	Model Basis Data .....	47
2.8.4	Relasi.....	48
2.8.5	Derajat Relasi (kardinalitas).....	49
2.8.6	Kunci.....	50
2.8.7	<i>Query</i> .....	51
2.9	<i>Framework Code Igniter</i> .....	51
2.10	Konsep HMVC .....	53
2.11	Testing.....	55
2.11.1	<i>Black box</i> .....	55
2.11.2	<i>White Box</i> .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		57
3.1	Tinjauan Umum.....	57
3.2	Analisis PIECES .....	58
3.3	Analisis Kebutuhan.....	64
3.3.1	Analisis Kebutuhan <i>Fungsional</i> .....	64
3.3.2	Analisis Kebutuhan <i>Non Fungsional</i> .....	65
3.4	Analisis Kelayakan .....	66
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknis .....	66
3.4.2	Analisis Kelayakan Oprasional .....	66
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	67
3.4.4	Analisis Kalayakan Ekonomi.....	67
3.5	Perancangan Sistem.....	73
3.5.1	<i>Unified Modeling Language</i> .....	73
3.5.2	Rancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel.....	87
3.5.3	Rancangan <i>Interface</i> .....	95
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....		110
4.1	Pembuatan Database dan Tabel .....	110
4.1.1	Struktur Tabel.....	110
4.2	Pembuatan <i>Interface</i> .....	114

4.2.1	Halaman Index .....	114
4.2.2	<i>Login</i> .....	119
4.2.3	Admin.....	123
4.2.4	Pengguna .....	141
4.3	Koneksi Form dan Database .....	151
4.4	Pemeliharaan.....	152
BAB V PENUTUP.....		153
5.1	Kesimpulan.....	153
5.2	Saran .....	154
DAFTAR PUSTAKA .....		154
LAMPIRAN.....		157



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian .....	9
Tabel 2.2	Simbol dan Fungsi Use Case .....	29
Tabel 2.3	Simbol dan Fungsi Activity Diagram .....	32
Tabel 2.4	Simbol dan Fungsi Class Diagram .....	37
Tabel 2.5	Jenis <i>Lifeline</i> .....	41
Tabel 2.6	Jenis <i>Message</i> .....	42
Tabel 3.1	Ringkasan Analisis PIECES .....	61
Tabel 3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	68
Tabel 3.3	Komponen Manfaat .....	68
Tabel 3.4	Rincaian Analisi Biaya dan Manfaat .....	69
Tabel 3.5	Hasil Analisi Biaya dan Manfaat .....	73
Tabel 3.6	Struktur Tabel Admin .....	87
Tabel 3.7	Struktur Tabel <i>About</i> .....	87
Tabel 3.8	Struktur Tabel <i>Booking</i> .....	88
Tabel 3.9	Struktur Tabel <i>Checkout</i> .....	89
Tabel 3.10	Struktur Tabel Galery Profil .....	89
Tabel 3.11	Struktur Tabel Info Acara .....	89
Tabel 3.12	Struktur Tabel Pengguna .....	90
Tabel 3.13	Struktur Tabel Produk .....	91
Tabel 3.14	Struktur Tabel Rekening .....	73
Tabel 4.1	Testing Halaman Beranda Promo .....	114
Tabel 4.2	Testing Pada Beranda Produk Pakaian .....	115
Tabel 4.3	Tabel Testing pada Halaman Beranda Produk Lain .....	116
Tabel 4.4	Testing Pada Halaman Detail Promo .....	117
Tabel 4.5	Testing Pada Halaman Beranda Informasi Toko .....	118
Tabel 4.6	Testing Pada Halaman <i>Login Admin</i> .....	119
Tabel 4.7	Testing Pada Halaman Daftar dan Halaman OTP .....	121
Tabel 4.8	Testing Pada Halaman <i>Login</i> .....	122

Tabel 4.9	Tabel Uji Pada Halaman <i>Dashboard</i> .....	123
Tabel 4.10	Tabel Uji Pada Halaman Pengiriman .....	125
Tabel 4.11	Testing Pada Halaman Proses Selesai.....	126
Tabel 4.12	Testing Halaman Produk .....	127
Tabel 4.13	Uji Pada halaman Produk terjual.....	128
Tabel 4.14	Uji Halaman Tambah Produk .....	129
Tabel 4.15	Terting Pada Halaman Promo.....	131
Tabel 4.16	Testing Pada Halaman Tambah Promo.....	132
Tabel 4.17	Testing Pada Halaman Informasi Acara .....	133
Tabel 4.18	Testing Pada Halaman Tambah Informasi Acara.....	134
Tabel 4.19	Testing Pada Halaman About .....	135
Tabel 4.20	Testing Pada Halaman Data Rekening .....	136
Tabel 4.21	Testing Pada Halaman <i>User</i> Pengguna.....	137
Tabel 4.22	Testing Pada Halaman <i>User</i> Pengguna Blokir .....	138
Tabel 4.23	Testing pada halaman <i>user</i> admin.....	139
Tabel 4.24	Testing Halaman Tambah User Admin.....	140
Tabel 4.25	Testing Halaman <i>Checkout</i> .....	144
Tabel 4.26	Testing Pada Halaman <i>Edit</i> Pesanan.....	146
Tabel 4.27	Testing Halaman Pemesanan.....	147
Tabel 4.28	Testing Halaman Album Profil.....	149
Tabel 4.29	Testing Halaman Pengaturan Profil.....	150



## DAFTAR GAMBAR

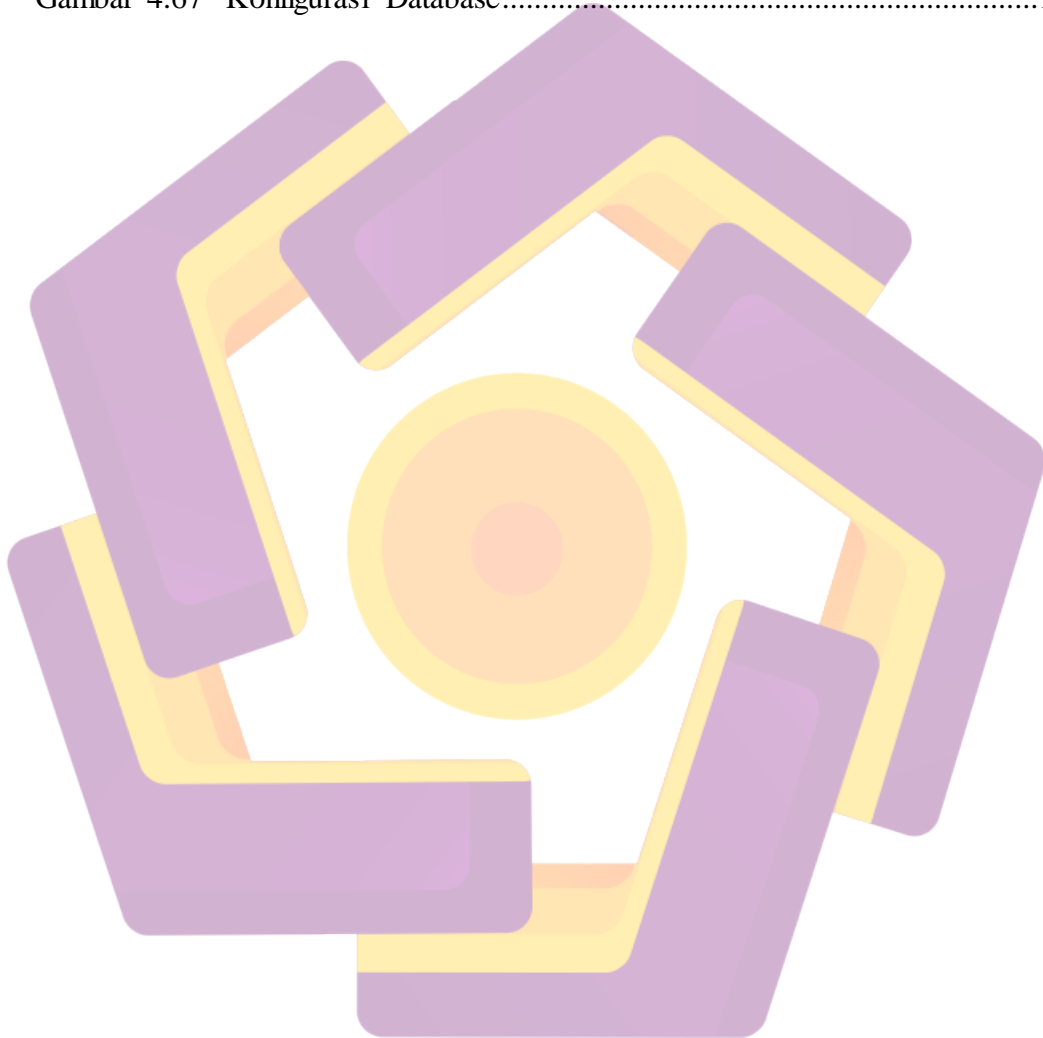
Gambar 2.1	Siklus Informasi.....	17
Gambar 2.2	Blok Sistem Informasi yang saling berinteraksi.....	20
Gambar 2.3	Contoh <i>Use Case</i> Sistem Informasi Penjualan <i>Online</i> .....	33
Gambar 2.4	Contoh <i>Activity Diagram</i> Login.....	36
Gambar 2.5	Contoh <i>Class Diagram</i> .....	40
Gambar 2.6	Contoh <i>Sequence Diagram</i> Login.....	42
Gambar 2.7	Tabel Komponen Utama ERD .....	44
Gambar 2.8	Contoh Mendefinisikan Tabel pada Basis Data.....	46
Gambar 2.9	Contoh Query pada Basis Data.....	46
Gambar 2.7	Alur kerja <i>framework</i> Codeigniter.....	53
Gambar 2.8	Struktur dari konsep HMVC.....	54
Gambar 3.1	<i>Use Case</i> Pemesanan Online Produk Lastrideland .....	74
Gambar 3.2	<i>Diagram Activity Login</i> .....	74
Gambar 3.3	<i>Diagram Activity Logout</i> .....	75
Gambar 3.4	<i>Diagram Activity</i> Daftar Pengguna Baru.....	75
Gambar 3.5	<i>Diagram Activity</i> Informasi Acara .....	76
Gambar 3.6	<i>Diagram Activity</i> Konsumen Kelola Akun Konsumen.....	76
Gambar 3.7	<i>Diagram Activity</i> Admin Kelola Produk.....	77
Gambar 3.8	<i>Diagram Activity</i> Proses Pemesanan Produk .....	78
Gambar 3.9	<i>Diagram Activity</i> Admin Kelola Pemesanan .....	79
Gambar 3.10	<i>Diagram Activity</i> Admin Kelola User.....	80
Gambar 3.11	<i>Diagram Class</i> .....	81
Gambar 3.12	<i>Sequence Diagram</i> Login .....	82
Gambar 3.13	<i>Sequence Diagram</i> Logout .....	82
Gambar 3.14	<i>Sequence Diagram</i> Konsumen.....	83
Gambar 3.15	<i>Sequence Diagram</i> Kelola Informasi Lastrideland.....	83
Gambar 3.16	<i>Sequence Diagram</i> Kelola Informasi Acara .....	84
Gambar 3.17	<i>Sequence Diagram</i> Kelola User Pengguna .....	84
Gambar 3.18	<i>Sequence Diagram</i> Kelola Pemesanan.....	85

Gambar 3.19	Sequence Diagram Pemesanan Produk.....	85
Gambar 3.20	Sequence Diagram Pengaturan Profil Konsumen .....	86
Gambar 3.21	Sequence Diagram Kelola Produk.....	86
Gambar 3.22	Sequence Diagram Kelola User Admin.....	87
Gambar 3.23	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	88
Gambar 3.24	Relasi Antar Tabel.....	94
Gambar 3.25	Halaman Dashboard Admin .....	95
Gambar 3.26	Halaman Pengiriman .....	96
Gambar 3.27	Halaman Produk .....	96
Gambar 3.28	Halaman Tambah Produk .....	97
Gambar 3.29	Halaman Promo .....	98
Gambar 3.30	Halaman Tambah Promo .....	98
Gambar 3.31	Halaman Informasi Acara.....	99
Gambar 3.32	Halaman Tambah Informasi Acara.....	99
Gambar 3.33	Halaman Informasi Lastrideland .....	100
Gambar 3.34	Halaman Kelola User Pengguna.....	100
Gambar 3.35	Halaman Ubah Password User Pengguna.....	101
Gambar 3.36	Halaman Kelola Admin.....	101
Gambar 3.37	Halaman Tambah Admin.....	102
Gambar 3.38	Halaman Beranda.....	103
Gambar 3.39	Halaman Detail Promo.....	104
Gambar 3.40	Halaman Detail Produk.....	104
Gambar 3.41	Halaman Pemesanan Produk .....	105
Gambar 3.42	Halaman Keranjang.....	105
Gambar 3.43	Halaman Checkout.....	106
Gambar 3.44	Halaman Pembayaran.....	106
Gambar 3.45	Halaman Ganti Foto Profil.....	107
Gambar 3.46	Pesan Proses Hapus.....	107
Gambar 3.47	Halaman Daftar Rekening.....	108
Gambar 3.48	Halaman Kelola User Konsumen.....	108
Gambar 3.49	Halaman Login.....	109

Gambar 3.50	Halaman Daftar Akun.....	109
Gambar 4.1	Pembuatan Basis Data lastrideland_db.....	110
Gambar 4.2	Struktur Tabel Rekening.....	110
Gambar 4.3	Struktur Tabel Produk.....	110
Gambar 4.4	Struktur Tabel Pengguna .....	111
Gambar 4.5	Struktur Tabel Info Acara.....	111
Gambar 4.6	Struktur Tabel Galery Profil.....	112
Gambar 4.7	Struktur Tabel <i>Checkout</i> .....	112
Gambar 4.8	Struktur Tabel Admin.....	112
Gambar 4.9	Struktur Tabel <i>Booking</i> .....	113
Gambar 4.10	Struktur Tabel <i>About</i> .....	113
Gambar 4.11	Halaman Beranda.....	114
Gambar 4.12	Halaman Produk Pakaian.....	115
Gambar 4.13	Halaman Produk Lain.....	116
Gambar 4.14	Halaman Informasi Acara.....	116
Gambar 4.15	Halaman Tentang Toko .....	117
Gambar 4.16	<i>Form Login Admin</i> .....	119
Gambar 4.17	Gambar Alert Proses Login Salah.....	120
Gambar 4.18	Halaman Daftar User Baru.....	120
Gambar 4.19	Halaman Konfirmasi Kode UTP .....	120
Gambar 4.20	Pesan error Pada Halaman Daftar .....	121
Gambar 4.21	Pesan Error Pada Halaman Konfirmasi OTP .....	121
Gambar 4.22	Form Login Konsumen.....	122
Gambar 4.23	Pesan <i>Error</i> Pada Halaman Login.....	122
Gambar 4.24	Halaman Dashboard Admin .....	123
Gambar 4.25	Pesan Konformasi Pembayaran.....	124
Gambar 4.26	Pesan Konfirmasi Hapus.....	124
Gambar 4.27	Halaman Pembelian Sub Menu Pengiriman.....	125
Gambar 4.28	Halaman Upload Resi Pengiriman.....	126
Gambar 4.29	Halaman Pembelian Sub Menu Proses Selesai .....	126
Gambar 4.30	Halaman Produk Sub Menu Produk Aktif .....	127

Gambar 4.31	Alert Pada Fitur Nonaktifkan produk .....	128
Gambar 4.32	Halaman Produk Sub Menu Produk Terjual .....	128
Gambar 4.33	Halaman Form Tambah Produk.....	129
Gambar 4.34	Alert failed Pada Halaman Tambah Produk .....	130
Gambar 4.35	Pesan Failed Pada Halaman Tambah Produk .....	130
Gambar 4.36	Pesan Failed Pada Halaman Tambah Produk .....	130
Gambar 4.37	Halaman Pamflet Promo.....	130
Gambar 4.38	Pesan Konfirmasi Pada Halaman Promo .....	131
Gambar 4.39	Halaman Tambah Promo .....	132
Gambar 4.40	Pesan error Pada Halaman Tambah Promo .....	132
Gambar 4.41	Halaman Info Acara.....	133
Gambar 4.42	Pesan Konfirmasi Hapus.....	134
Gambar 4.43	Halaman Tambah Informasi Acara.....	134
Gambar 4.44	Halaman About.....	135
Gambar 4.45	Pesan <i>Error</i> Pada Halaman About.....	136
Gambar 4.46	Halaman Data Rekening.....	136
Gambar 4.47	Halaman User Pengguna.....	137
Gambar 4.48	Pesan Konfirmasi Pada Halaman User Pengguna .....	138
Gambar 4.49	Halaman Edit User Pengguna.....	138
Gambar 4.50	Halaman <i>User</i> Pengguna Blokir.....	138
Gambar 4.51	Halaman <i>User</i> Admin.....	139
Gambar 4.52	Halaman Tambah user Admin.....	140
Gambar 4.53	Pesan <i>Error</i> Pada Tambah Admin.....	140
Gambar 4.54	Halaman Beranda Konsumen.....	142
Gambar 4.55	Halaman Profil Konsumen .....	143
Gambar 4.56	Halaman <i>Checkout</i> .....	144
Gambar 4.57	Halaman <i>Checkout</i> .....	145
Gambar 4.58	Halaman Edit Pesanan.....	145
Gambar 4.59	Pesan <i>Error</i> Pada Halaman <i>Edit</i> Pemesanan.....	146
Gambar 4.60	Halaman Status Pemesanan.....	147
Gambar 4.61	Halaman Cetak Cara Pembayaran.....	148

Gambar 4.62	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	148
Gambar 4.63	Halaman Album Profil.....	149
Gambar 4.64	Halaman Pengaturan.....	150
Gambar 4.65	Pesan <i>Failed</i> Gambar Melebihi Ukuran di Tentukan.....	151
Gambar 4.66	Pesan <i>Failed Password</i> Tidak Sama.....	151
Gambar 4.67	Konfigurasi Database.....	151



## INTISARI

Lastrideland merupakan clothing yang mengambil tema pada kendaraan classic roda dua. Pada clothing ini sistem pemesanan dan pemasaran yang masih menggunakan buku sebagai media untuk mencatat data stok produk dan data transaksi. Proses perhitungan menggunakan masih kalkulator sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk melakukan sekali transaksi.

Untuk mengatasi masalah tersebut maka di bangun sistem informasi pemesanan online sebagai upaya perbaikan dalam pemesanan online dan pemasaran produk dari Lastrideland Clothing. Selain itu, dengan sistem tersebut, dapat memberdayakan bisnis ini untuk dapat meraih sukses di era digital. Sistem ini di bangun menggunakan *framework* Codeigniter, basis data MySQL dan *framework* JQuery sebagai Javascript *library*.

Sistem informasi ini akan menjadi solusi dalam pemesanan online yang digunakan di Lastrideland Clothing. Solusi dalam memberikan informasi produk Lastrideland Clothing dan mengatasi dalam pencatatan data pengiriman produk pada Lastrideland Clothing.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Pemesanan Online, Clothing

## **ABSTRACT**

*Lastrideland is a clothing business with a theme “a classic motorcycle”. In the clothing business, its ordering and marketing systems still use the book as traditional media to record product stocks and transaction data. The calculation process still also uses a calculator so it takes a long time to make a transaction.*

*To overcome these problems, an online information system is created as an effort to improve Lastrideland Clothing product ordering and marketing with online systems. Besides, with the modern system, it empowers the business to transform success in the digital era. This system is built with Codeigniter framework, MySQL database and JQuery framework as Javascript library.*

*This information system will be the solution in online ordering used in Lastrideland Clothing. Solution to give information about Lastrideland Clothing products and to record Lastrideland Clothing product order.*

**Keyword:** *Information Systems, Online Booking, Clothing*

