

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari uraian penjelasan keseluruhan materi pada penulisan skripsi “Pembuatan Iklan dengan Teknik *Motion Graphic* pada BMS Pancing sebagai Media Promosi”, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan video iklan ini mengalami tiga tahapan proses yaitu :
 - Tahap pra produksi meliputi ide cerita, penulisan naskah dan storyboard.
 - Tahap produksi meliputi pembuatan gambar.
 - Tahap pasca produksi meliputi penggabungan gambar, compositing, pembuatan motion graphic dan rendering.
2. Video periklanan pada BMS Pancing merupakan video yang dibuat dengan teknik Motion Graphic. Video iklan ini berdurasi 30 detik dengan menggunakan resolusi video 1980x1080.
3. Pembuatan iklan BMS Pancing menggunakan software Adobe After Effect CC, Adobe Premiere CC, Adobe Illustrator CC, Adobe Audition CC.
4. Dari Hasil kuisioner dengan menggunakan skala likert membuktikan bahwa :
 - Responden sangat setuju video iklan menarik
 - Responden sangat setuju informasi dan pesan iklan tersampaikan.
 - Responden sangat setuju kualitas suara sudah baik.
 - Responden sangat setuju kualitas gambar sudah baik.

- Responden sangat setuju iklan siap di publikasikan.
 - Responden setuju setelah melihat iklan anda menjadi tertarik berbelanja di BMS Pancing.
5. Video iklan sudah di tayangkan di media sosial facebook dengan hasil 12254 jangkauan iklan dan 3495 tayangan video dalam 4 hari masa promosi.

5.2. Saran

Dalam pembuatan video iklan pada BMS Pancing masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu di perhatikan dalam pembuatan iklan Motion Graphic ini adalah :

1. Dalam pembuatan motion graphic sangat diperlukan ketelitian dan kesabaran agar terbentuk gerakan yang halus dan terlihat nyata.
2. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas iklan yang di hasilkan.