

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan hasil tahapan perancangan dan analisis terhadap “Sistem Informasi Penjualan dan Promosi Berbasis Web pada Charitas Petshop and Petcare”, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam implementasinya sistem ini dapat membantu meningkatkan kinerja penjualan dalam toko Charitas Petshop and Petcare. Dikarenakan sistem yang dibuat tidak hanya membantu dalam penjualan namun juga memiliki halaman utama yang dapat dijadikan sebagai media promosi.
2. Dengan adanya sistem informasi ini penjualan, persediaan barang dan pembelian yang diusulkan dapat membantu menghasilkan informasi dan laporan yang dibutuhkan secara cepat, laporan yang diberikan sesuai dengan tujuannya untuk membantu toko Charitas Petshop and Petcare dalam mengambil keputusan.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis dan perancangan sistem informasi ini, penulis memberikan saran untuk penyempurnaan dan pengembangan lebih terhadap sistem informasi ini. Saran yang ingin disampaikan sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas fitur penjualan dengan menambahkan foto barang dan penggunaan scanner qrcode.
2. Tampilan pada website masih sederhana, pada update selanjutnya di harap mampu lebih elegan.