

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE  
STARTUP CARIKOPI.ID**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Alfian Alam Prabantara**

**18.22.2145**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE  
STARTUP CARIKOPI.ID**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Alfian Alam Prabantara**

**18.22.2145**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PENGESAHAN  
PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE  
STARTUP CARIKOPI.ID**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alfian Alam Prabantara**

**18.22.2145**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 Juni 2019

**Dosen Pembimbing,**

  
**Sudarmawan, S.T., M.T.**

**NIK. 190302035**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE STARTUP CARIKOPI.ID

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alfian Alam Prabantara**

**18.22.2145**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Juli 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sudarmawan, S.T., M.T.**  
**NIK. 190302035**



---

**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**



---

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs.**  
**NIK. 190302235**

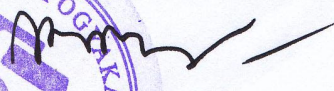


---

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Juli 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



  
**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Juli 2019



Alfian Alam Prabantara

NIM. 18.22.2145

## MOTTO

Jika tidak bisa membuat orang lain kagum dengan kepintaranmu, buat mereka bingung dengan kebodohanmu.



## PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur saya ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan anugrahNya-lah saya dapat menyusun Skripsi ini. Rasulullah Shalallahu Alaihi Wasallam yang selalu menjadi suri teladanku dalam langkah kehidupan. Syafaat mu akan ku tunggu selalu. Amin.

Tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya, Much Suroto dan Sri Rokhmi Sulistyani yang dengan sabar telah membesarkan, membimbing saya , dan bekerja keras untuk membiayai kuliah saya.
2. Bapak Sudarmawan, S.T, MT. Dosen pembimbing yang memberikan dukungan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
3. Teman-teman yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah membantu.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Website Startup Carikopi.id” dengan lancar.

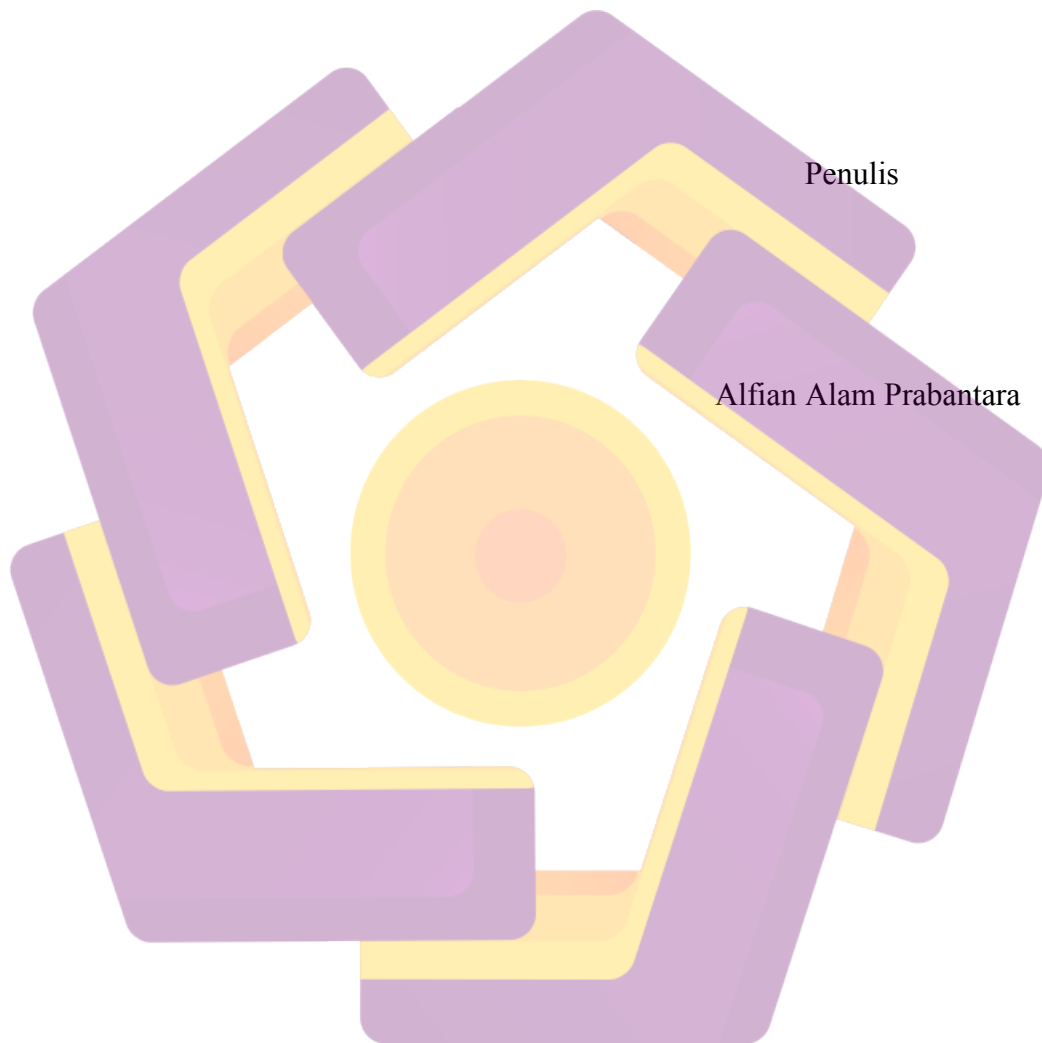
1. Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada: Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, MM. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih jika ada saran maupun kritik yang



bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 24 Juli 2019



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL.....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>PERYATAAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>V</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>XV</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	1
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4.1 Maksud.....	2
1.4.2 Tujuan.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Perencanaan.....	3
1.5.2 Analisa.....	4
1.5.3 Perancangan.....	4
1.5.4 Implementasi.....	4
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>7</b>

2.2	Konsep Sistem.....	8
2.2.1	Definisi Sistem.....	8
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	8
<b>2.3</b>	<b>Konsep Dasar Informasi.....</b>	<b>10</b>
2.3.1	Definisi Informasi.....	10
2.3.2	Kualitas Informasi.....	10
<b>2.4</b>	<b>Konsep Dasar Sistem Informasi.....</b>	<b>12</b>
2.4.1	Definisi Sistem Informasi.....	12
2.4.2	Komponen Sistem Informasi.....	12
<b>2.5</b>	<b>Konsep Arsitektur Sistem.....</b>	<b>13</b>
2.5.1	Stand Alone.....	13
2.5.2	Client Server.....	14
<b>2.6</b>	<b>Konsep Basis Data.....</b>	<b>14</b>
2.6.1	Definisi Basis Data.....	14
2.6.2	Komponen Basis Data.....	15
2.6.3	Relasi Antar Tabel.....	16
<b>2.7</b>	<b>Metode Analisis.....</b>	<b>16</b>
2.7.1	Analisis PIECES.....	17
<b>2.8</b>	<b>Konsep Permodelan Sistem.....</b>	<b>19</b>
2.8.1	Data Flow Diagram.....	19
2.8.2	ERD.....	20
<b>2.9</b>	<b>Metode Pengujian Sistem.....</b>	<b>21</b>
2.9.1	Sub Testing.....	22
2.9.2	Unit Testing.....	22
<b>2.10</b>	<b>Konsep Pemrograman Web.....</b>	<b>23</b>
2.10.1	Pengertian Web.....	23
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>27</b>
<b>3.1</b>	<b>Tinjauan Umum.....</b>	<b>27</b>
3.1.1	Sejarah Startup CARIKOPLID.....	27
3.1.2	Visi dan Misi.....	28
3.1.3	Struktur Perusahaan.....	28
3.1.4	Tugas dan Wewenang.....	29

3.1.5	Workflow.....	29
<b>3.2</b>	<b>Analisis Sistem.....</b>	<b>30</b>
3.2.1	Analisis PIECES.....	30
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
<b>3.3</b>	<b>Perancangan Sistem.....</b>	<b>36</b>
3.3.1	Data Flow Diagram.....	36
3.3.2	ERD.....	38
3.3.3	Relasi Antar Tabel.....	38
3.3.4	Perancangan Tabel.....	39
<b>3.4</b>	<b>Perancangan Interface.....</b>	<b>44</b>
3.4.1	Perancangan Interface Hak Akses Admin.....	44
3.4.2	Perancangan Interface Halaman Utama.....	47
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
<b>4.1</b>	<b>Impementaasi dan Pembahasan Olah Data Admin dan Berita.....</b>	<b>50</b>
4.1.1	Login Admin.....	50
4.1.2	Olah Data Berita.....	52
<b>4.2</b>	<b>Impementaasi dan Pembahasan Proses Olah Data Pembeli.....</b>	<b>54</b>
4.2.1	Halaman Sign Up.....	54
4.2.1	Login Pembeli.....	55
<b>4.3</b>	<b>Impementaasi dan Pembahasan Proses Produk dan Kategori.....</b>	<b>56</b>
4.3.1	Olah Data Produk.....	56
4.3.2	Olah Data kategori.....	58
<b>4.4</b>	<b>Impementaasi dan Pembahasan Proses Transaksi.....</b>	<b>58</b>
4.4.1	Proses Check Out.....	58
4.4.2	Proses Selesai.....	60
4.4.3	Proses Konfirmasi.....	62
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol DFD.....	19
Tabel 3.1	Analisis PIECES.....	31
Tabel 3.2	Perangkat Keras.....	34
Tabel 3.3	Perangkat Lunak.....	34
Tabel 3.4	Perangkat Keras Kebutuhan Sistem.....	34
Tabel 3.5	Perangkat Lunak Kebutuhan Sistem.....	35
Tabel 3.6	Struktur Tabel Admin.....	40
Tabel 3.7	Struktur Tabel Produk.....	40
Tabel 3.8	Struktur Tabel Kabupaten.....	40
Tabel 3.9	Struktur Tabel Produk_temp.....	41
Tabel 3.10	Struktur Tabel Kategori.....	41
Tabel 3.11	Struktur Tabel Pembeli.....	42
Tabel 3.12	Struktur Tabel Konfirmasi.....	42
Tabel 3.13	Struktur Tabel Selesai.....	43
Tabel 3.14	Struktur Tabel Berita.....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Akun Instagram @Baristakomedi.....	27
Gambar 3.2	Group Facebook.....	28
Gambar 3.3	Struktur Perusahaan.....	28
Gambar 3.4	Workflow.....	29
Gambar 3.5	Konteks Diagram.....	36
Gambar 3.6	DFD Level 0.....	37
Gambar 3.7	DFD Level 1.....	37
Gambar 3.8	ERD.....	38
Gambar 3.9	Relasi Antar Tabel.....	39
Gambar 3.10	Rancangan Login Admin.....	44
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Admin.....	45
Gambar 3.12	Rancangan Update Berita.....	45
Gambar 3.13	Rancangan Tambah Berita.....	46
Gambar 3.14	Rancangan Edit Produk.....	46
Gambar 3.15	Rancangan Produk.....	47
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Utama.....	58
Gambar 3.17	Rancangan Berita.....	48
Gambar 3.18	Rancangan Produk.....	49
Gambar 4.1	Tampilan Login Admin.....	50
Gambar 4.2	Source Code Login Admin.....	50
Gambar 4.3	Source Code Aksi Login Admin.....	51
Gambar 4.4	Source Code Proses Login Admin.....	51
Gambar 4.5	Tabel Admin.....	51
Gambar 4.6	Peringatan Salah Input Admin.....	51
Gambar 4.7	Dashboard Admin.....	52
Gambar 4.8	Tampilan Data Berita.....	52
Gambar 4.9	Tampilan Form Tambah Berita.....	52
Gambar 4.10	Source Code Data Berita.....	53
Gambar 4.11	Source Code Aksi Tambah Berita.....	53
Gambar 4.12	Tabel Berita.....	53

Gambar 4.13	Proses Berhasil.....	54
Gambar 4.14	Halaman Sgn Up.....	54
Gambar 4.15	Source Code Halaman Sign Up.....	54
Gambar 4.16	Source Code Daftar.....	55
Gambar 4.17	Tabel Pembeli.....	55
Gambar 4.18	Tampilan Login Pembeli.....	55
Gambar 4.19	Source Code Login Pembeli.....	56
Gambar 4.20	Tampilan Olah Data Produk.....	56
Gambar 4.21	Source Code Olah Data Produk.....	57
Gambar 4.22	Tampilan Form Tambah Produk.....	57
Gambar 4.23	Source Code Olah Data Produk.....	57
Gambar 4.24	Tampilan Olah Data Kategori.....	58
Gambar 4.25	Proses Check Out.....	59
Gambar 4.26	Source Code Proses Check Out.....	59
Gambar 4.27	Tabel Produk_temp.....	59
Gambar 4.28	Peringatan Keranjang Masih Kosong.....	60
Gambar 4.29	Source Code Selesai.....	60
Gambar 4.30	Tampilan Selesai.....	61
Gambar 4.31	Tampilan Tabel Selesai.....	61
Gambar 4.33	Tampilan Halaman Selesai.....	62
Gambar 4.34	Tampilan Halaman Konfirmasi.....	62
Gambar 4.35	Source Code Halaman Selesai.....	62
Gambar 4.36	Tabel Konfirmasi.....	63
Gambar 4.37	Dashboard Konfirmasi.....	63
Gambar 4.38	Source Code Dashboard Konfirmasi.....	63

## INTISARI

Dalam era globalisasi ini perkembangan akan layanan internet berkembang dengan sangat pesat, hal tersebut harus di manfaatkan dengan sedemikian rupa, karena melalui layanan internet para pengusaha-pengusaha skala besar maupun skala menengah dapat mempromosikan dan menjual prodaknya melalui media website.

Website tersebut akan menjadi toko online. Sehingga para pembeli tidak perlu datang ke tempat toko itu berada jika akan membeli atau melihat-lihat prodak-prodak yang di hasilkannya, hal ini tentu lebih efisien dan menghemat biaya, karena website tersebut dapat di akses dimana saja melauai layanan internet dengan melalui media notebook, PC, handpone maupun tablet.

Pada saat ini kopi sudah menjadi trend dan menjadi gaya hidup masyarakat Indonesia terbukti dengan semakin banyak warung kopi yang di buka. Berbanding terbalik dengan Informasi mengenai kopi yang ada di internet sehingga menyulitkan para pelaku kopi dari hulu hingga hilir untuk saling bertemu. Dengan adanya permasalahan tersebut maka penulis membuat penelitian "Menganalisis dan membuat website start up carikopi.id untuk membantu para pelaku industri kopi dari hulu hingga hilir untuk mendapatkan informasi seputar kopi hingga melaukan jual beli di dalamnya.

**Kata Kunci:** Website , promosi , startup



## ***ABSTRACT***

*In this globalization era, the development of internet services is growing very rapidly, it must be utilized in such a way, because through internet services large and medium scale entrepreneurs can promote and sell their products through the media website.*

*The website will become an online store. So the buyers don't need to come to the place where the store is located if you are going to buy or look at the products produced, this is certainly more efficient and saves money, because the website can be accessed anywhere through internet services through notebook, PC, handphone tablet.*

*At this time coffee has become a trend and has become a proven lifestyle for the Indonesian people as more coffee shops are opened. It is inversely proportional to the information about coffee on the internet, making it difficult for coffee players from upstream to downstream to meet each other. With these problems, the authors made a study "Analyzing and making a website start up carikopi.id to help coffee industry players from upstream to downstream to get information about coffee to buy and sell in it.*

***Keywords:*** Website, promotion, startup

