

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Adi Motor Yogyakarta Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Timelapse Sebagai Media Informasi” yaitu:

1. Telah berhasil dibuatnya video Company Profile dengan teknik livenesshoot untuk menunjukkan produk dan layanan secara nyata dan Teknik timelapse di gunakan untuk mempersingkat durasi video
2. Tujuan pembuatan video company profile ini untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang lokasi serta fasilitas layanan Adi Motor sebagai media informasi.
3. Video company profile ini bisa digunakan untuk media presentasi kepada masyarakat dan calon investor.
4. Media informasi yang digunakan yaitu media sosial instagram.

5.2 Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video company profile selanjutnya:

1. Penyampain informasi dapat diperkuat dengan Motion Graphics
2. Mempertimbangkan lighting dan stabilisasi gambar agar video menjadi lebih baik