

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Company profile (Rachmat Kriyantono, 2008) adalah produk tulisan praktis yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Bahkan ada perusahaan yang memilih membuat company profile berdasarkan kepentingan publik sasaran. Ada company profile yang dibuat khusus untuk konsumen (pelanggan), untuk bank, untuk pemerintah, pemasok dan sebagainya. Biasanya hal ini dilakukan oleh perusahaan besar yang mempunyai bidang usaha luas dan publik yang berbeda-beda. [1]

Sinematografi adalah kata serapan dari bahasa Inggris yaitu cinematography yang berasal dari bahasa Latin Kinema yang berarti gambar dan Graphoo yang berarti menulis. Sinematografi sebagai ilmu terapan merupakan ilmu yang membahas tentang Teknik pengambilan gambar dan menggabungkan gambar tersebut sehingga menjadi suatu hal yang bisa menyampaikan ide cerita.[2]

Adi Motor merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang servis dan perbaikan kerusakan motor. Saat ini bengkel tersebut belum memiliki video company profile sebagai media informasinya. Maka dari itu penulis mengajukan perancangan dan pembuatan video company profile menggunakan teknik livenesshoot dan timelapse sebagai media informasi untuk Adi Motor dengan tujuan memperkenalkan Adi Motor ke konsumen tentang layanan yang diberikan oleh pihak Adi Motor.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu bagaimana perancangan dan pembuatan video company profile menggunakan teknik livenesshoot dan timelapse sebagai media informasi pada Adi Motor Yogyakarta ?

### 1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan, beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam melakukan Penelitian ini, peneliti hanya dilakukan di Adi Motor.
2. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video company profile ini adalah teknik liveness dan timelapse.
3. Informasi yang disampaikan dalam video company profile ini adalah meliputi layanan yang diberikan oleh pihak bengkel Adi Motor.
4. Video company profile ini dibuat dengan durasi 2-3 menit.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan informasi tentang layanan yang dimiliki oleh pihak Adi Motor
2. Menghasilkan video company profile yang menyampaikan informasi dengan jelas dan singkat
3. Memperkenalkan Adi Motor ke masyarakat luas pada umumnya

### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Adi Motor
  - a. Dengan adanya video company profile ini Adi Motor dapat dikenal oleh masyarakat.
2. Bagi peneliti lain
  - a. Sebagai bahan studi untuk membuat sebuah video company profile yang lebih baik.
3. Bagi peneliti
  - a. Dapat memahami proses pembuatan video company profile dengan menggunakan teknik liveness dan timelapse.

### 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Membaca buku-buku referensi yang berkaitan dengan pembuatan video company profile dan jurnal-jurnal serta artikel yang berkaitan dengan penggunaan teknik liveness dan timelapse.

## 2. Pengumpulan Data

### a. Metode wawancara

Metode ini digunakan memperoleh data yang lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian dengan mengadakan tanya jawab secara langsung berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti.

### b. Metode Observasi

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan atau objek yang diteliti.

## 3. Metode Analisis

Yaitu menguraikan video company profile untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya dengan menggunakan metode SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, threats*).

## 4. Metode Perancangan

Metode perancangan tahap membuat ide cerita, synopsis, storyboard, dan naskah.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini mengikuti standar penulisan tugas akhir Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta, sebagai berikut:

### **BAB I. PENDAHULUAN**

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II. LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas dasar-dasar teori yang akan digunakan dalam melakukan analisis, perancangan, dan implementasi metode penelitian pada bab selanjutnya.

## **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan, ide cerita, synopsis, storyboard, dan naskah pada perancangan dan pembuatan video company profile dengan menggunakan teknik livenesshoot dan timelapse. Analisis yang ditawarkan berupa rancangan, analisis SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, threats*).

## **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHSAN**

Pada bab ini dibahas mengenai, antara lain: lingkungan implementasi analisis dan perancangan video company profile, implementasi teknik, hasil akhir, dan hasil pengujian.

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi kesimpulan dari penelitian dan saran yang diharapkan berguna dalam pengembangan video company profile lebih lanjut