

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE ADI
MOTOR YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN
TIMELAPSE SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Sebastinus Darmanto Jelahu

16.12.9175

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE ADI
MOTOR YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN
TIMELAPSE SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Sebastianus Darmanto Jelahu

16.12.9175

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE ADI MOTOR YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN TIMELAPSE SEBAGAI MEDIA INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sebastianus Darmanto Jelahu

16.12.9175

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal : 7 November 2019

Dosen Pembimbing,

Ali Mustopa, S.Kom.

NIK. 190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE ADI
MOTOR YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN TIMELAPSE SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sebastianus Darmanto Jelahu

16.12.9175

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 20 Desember 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

“Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer”

Tanggal 14 Januari 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Februari 2022



Sebastianus Darmanto Jelahu
NIM. 16.12.9175

MOTTO

“Seperti tingginya langit dari bumi, demikianlah tingginya jalanku dari jalanmu dan rancanganku dari rancanganmu. (Yesaya 55:9) “

“ Berkat Tuhanlah yang menjadikan kaya, Susah Payah tidak akan menambahinya. (Amsal 10:22) “

“ Jangan menyerah dan putus asa selalu semangat dan percaya ada sesuatu yang indah yang sedang menunggu kita “

“Kesuksesan buah dari kerja keras dan doa”



Persembahan

Kupersembahkan skripsi ini kepada Allah Tritunggal Maha Kudus, Bapa, Putra, dan Roh Kudus serta Bunda Maria yang selalu memberikan berkat dan Rahmat setiap hari.

Dan untuk orang tercinta dan tersayang atas kasihnya yang berlimpah.

Teristimewa untuk kedua orang tua saya yang saya cintai, ibu Yumima M loko dan ayah Damianus P Jelahu yang selalu berdoa, mensupport dan membimbing saya.

Kupersembahkan Skripsi ini kepada :

- Kakak dan adek yang selalu memberikan semangat dan pelajaran yang berharga.
- Sahabat terbaik yang selalu perhatian dan selalu memberi dukungan.
- Teman-teman seperjuangan SI-SI-03 2016.
- Deosen pembimbing yang terhormat bapak Ali Mustopa, M.kom.
- Universitas Amikom Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah bapa yang maha kuasa karena atas penyertaannya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir dengan judul: “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE ADI MOTOR YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN TIMELAPSE SEBAGAI MEDIA INFORMASI” disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan tingkat s1 pada Prodi Sistem Informasi Fakultas Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, dengan bimbingan dan motivasi serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terimakasih tersebut ingin penulis sampaikan kepada :

1. Allah Tritunggal Maha Kudus, Bapa, Putera, dan Roh Kudus Serta Bunda Maria atas karunia yang telah diberikan sampai saat ini.
2. Kedua orang tua penulis dan seluruh keluarga besar atas semua dukungan yang tak dapat penulis hitung dan tuliskan satu persatu.
3. Bapak Ali Muatopa, M.Kom selaku Dosen pembimbing Akademik yang banyak memotivasi penulis, sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu siap untuk membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Risqi Sukma Kharisma, M.Kom, Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan saran dan kata-kata yang membangun untuk proses kedepannya.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang selama ini telah melimpahkan ilmunya kepada penulis selama proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Saudara kandung: Andri Generosus Jelahu dan Fransiskus Jerimy Jelahu yang selalu mendoakan saya dan memberikan semangat kepada penulis.

7. Teman-teman seperjuangan kelas S1-SI 03: Rino Sandi, Arnol Weking, Mulkbarrhaq dan yang lainnya.
8. Sahabat sekaligus teman: Riko Firminus, Indra Syukur, Tanto Jandu, Try Tibos, Yhono Syukur, Didi Syukur, Aldo Yosman, Aldo Deus, Cindy Pakung, Yheni Tasak, Veren Shakera, Nini Komi, Yuni lamen, Anjas Antonio, Yandri Gegar, Andok ndoak, Edu, Firman Ardiman, Julio Salam, Wawan Purwanto dan beberapa orang yang tak sempat penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Dan semua pihak yang sudah memberikan masukan, saran, dan semangat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis terbuka untuk kritik dan saran yang membangun dari pihak untuk penyempurnaan tugas akhir ini dan semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, khususnya untuk adik-adik tingkat.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	1
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	2
1.6 METODE PENELITIAN	2
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 KONSEP DASAR MULTIMEDIA.....	6
2.2.1 <i>Pengertian Multimedia</i>	6

2.2.2	<i>Unsur-Unsur Multimedia</i>	6
2.2.3	<i>Multimedia Membantu Dalam Keunggulan Bersaing</i>	8
2.3	COMPANY PROFILE	8
2.4	KONSEP DASAR VIDEO	9
2.4.1	<i>Pengertian Video</i>	9
2.4.2	<i>Jenis-Jenis Video</i>	9
2.4.2.1	Video Analog	9
2.4.2.2	Video Digital.....	9
2.4.3	<i>Standar Video</i>	10
2.4.3.1	PAL (Phase Alternative Line).....	10
2.4.3.2	NTSC (Natum Televisin Standart Committee).....	10
2.4.3.3	SECAM (Sstem Sequantial Color and Memory).....	10
2.4.3.4	HDTV (High Definition Television).....	11
2.5	TEKNIK LIVE SHOOT	11
2.5.1	<i>Type Of Shoot</i>	11
2.5.2	<i>Teknik Pengambilan Gambar</i>	12
2.5.3	<i>Gerakan Kamera</i>	13
2.6	TEKNIK TIMELAPSE.....	14
2.7	PROMOSI	14
2.8	INFORMASI.....	15
2.9	TAHAPAN-TAHAPAN PRODUKSI VIDEO.....	15
2.9.1	<i>Praproduksi</i>	15
2.9.2	<i>Tahap Produksi</i>	16
2.9.3	<i>Tahap Pasca Produksi</i>	17
BAB III METODE PENELITIAN		15
3.1	TINJAUN UMUM	18
3.1.1	<i>Visi dan Misi</i>	18
3.2	METODE ANALISIS	19
3.2.1	<i>Mengidentifikasi Masalah</i>	19
3.2.2	<i>Analisis SWOT</i>	20

3.2.2.1 Hasil Analisis Swot.....	23
3.2.2.2 Solusi Yang Ditawarkan	23
3.2.2.3 Solusi Yang Dipilih.....	23
3.2.3 Analisis Kebutuhan	23
3.2.3.1 Kebutuhan Hardware	23
3.2.3.2 Kebutuhan Software.....	24
3.2.3.3 Kebutuhan Brainware.....	24
3.3 TAHAPAN PRA PRODUKSI.....	25
3.3.2 Pembuatan Naskah (Script)	26
3.3.3 Pembuatan Storyboard	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 PRODUKSI	30
4.1.1 Persiapan Peralatan Produksi.....	30
4.1.2 Pengambilan Video	30
4.1.3 Pasca Produksi	31
4.1.4 Menampilkan Profil Instagram.....	31
4.1.5 Editing Video.....	31
4.1.5.1 Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	35
4.1.5.2 Penggabungan Video	36
4.1.5.3 Proses Warna (Coloring).....	36
4.1.5.4 Menambahkan Music Background	38
4.1.5.5 Rendering	38
4.1.6 Implementasi Video Informasi Adi Motor.....	39
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 KESIMPULAN.....	44
5.2 SARAN.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45

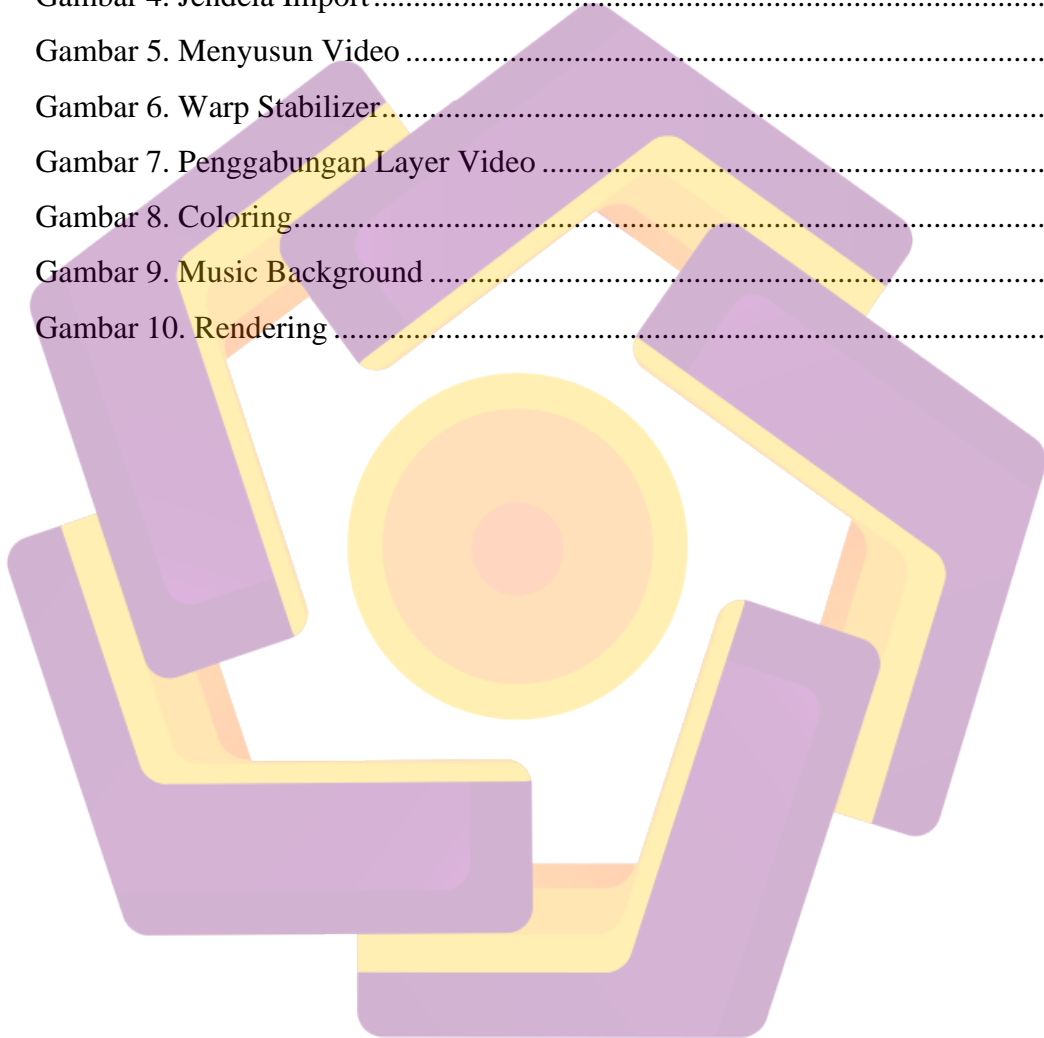
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Wawancara	19
Tabel 2. Matriks SWOT	20
Tabel 3. Perlengkapan Produksi.....	23
Tabel 4. Perlengkapan Editing	24
Tabel 5. Perangkat Lunak	24
Tabel 6. Naskah Video	26
Tabel 7. Storyboard.....	27
Tabel 8. Tool	33
Tabel 9. Hasil video informasi Adi Motor.....	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Pengambilan Video4.....	31
Gambar 2. Jendela New Project	32
Gambar 3. Membuat Sequence Baru	32
Gambar 4. Jendela Import	32
Gambar 5. Menyusun Video	33
Gambar 6. Warp Stabilizer.....	36
Gambar 7. Penggabungan Layer Video	36
Gambar 8. Coloring.....	37
Gambar 9. Music Background	38
Gambar 10. Rendering	39



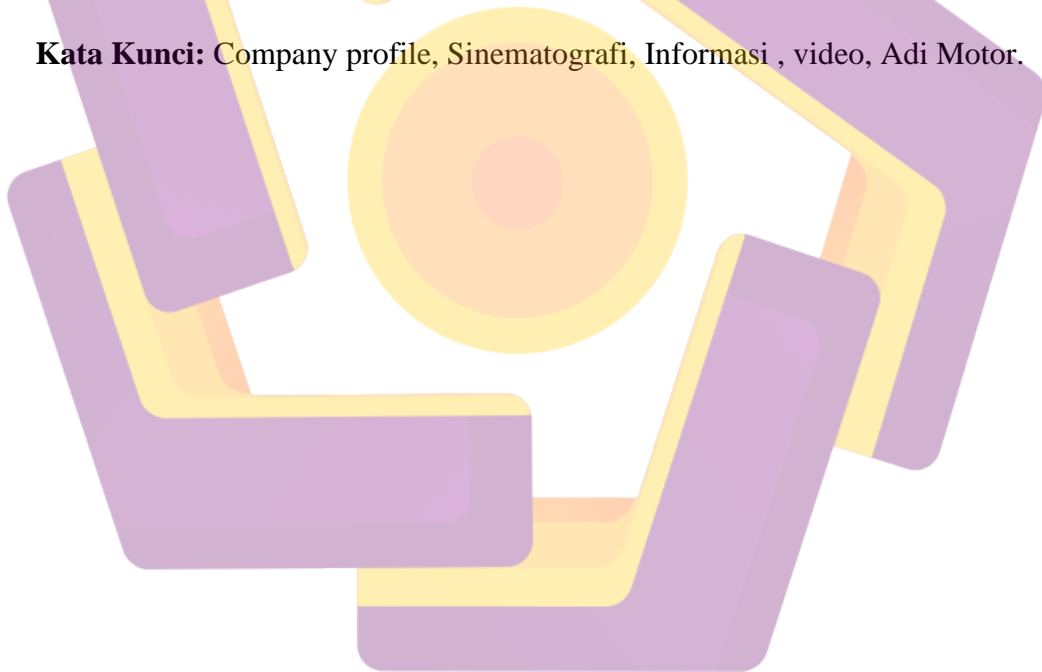
INTISARI

Company profile adalah produk tulisan praktisi yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya.

Sinematografi sebagai ilmu terapan merupakan ilmu yang membahas tentang Teknik pengambilan gambar dan menggabungkan gambar tersebut sehingga menjadi suatu hal yang bisa menyampaikan ide cerita.

Adi Motor merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang servis dan perbaikan kerusakan motor. Saat ini bengkel tersebut belum memiliki video company profile sebagai media informasinya. Maka dari itu penulis mengajukan perancangan dan pembuatan video company profile menggunakan teknik livenesshoot dan timelapse sebagai media informasi untuk Adi Motor dengan tujuan memperkenalkan Adi Motor ke konsumen tentang layanan yang diberikan oleh pihak Adi Motor.

Kata Kunci: Company profile, Sinematografi, Informasi , video, Adi Motor.



ABSTRACT

Company profile is a product written by practitioners that contains an overview of the company. This description is not completely complete, detailed and in-depth. Companies can choose what points they want to openly convey to the public.

Cinematography as an applied science is a science that discusses the technique of taking pictures and combining these images so that they become something that can convey story ideas.

Adi Motor is a business entity engaged in the service and repair of motor damage. Currently the workshop does not have a company profile video as a medium of information. Therefore, the author proposes designing and making a company profile video using livenesshoot and timelapse techniques as information media for Adi Motor with the aim of introducing Adi Motor to consumers about the services provided by Adi Motor. Adi Motor is a business entity engaged in servicing and repairing motorcycle damage. . Currently the workshop does not have a company profile video as a medium of information. Therefore, the authors propose designing and making company profile videos using livenesshoot and timelapse techniques as information media for Adi Motor with the aim of introducing Adi Motor to consumers about the services provided by Adi Motor.

Keyword: *Company Profile, Cinematography , Videos, information, Adi Motor.*