

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Candi Ratu Boko dapat disimpulkan bahwa:

1. Cara mengimplementasikan video iklan candi Ratu Boko adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil akhir video ditayangkan di televisi.
2. Berdasarkan dari data yang diperoleh dari hasil kuesioner dapat diketahui bahwa video iklan berbasis Motion Graphic ini dapat menjadi alternatif untuk media pemasaran selain dari media promosi yang lainnya yaitu brosur.
3. Gambar yang ditampilkan dalam iklan sesuai dalam poin-poin yang akan digunakan untuk pengiklanan

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, diantaranya adalah sebagai berikut:

- 1 Desain yang digunakan masih terlalu standar, kedepannya jika mampu lebih baik menggunakan desain yang lebih bagus dan menarik lagi.
- 2 Literatur tentang animasi iklan lebih diperbanyak agar animasi iklan tersebut dapat maksimal.
- 3 Analisis yang digunakan agar lebih mendetail.

