

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan salah satu sumber pendapatan negara yang mempunyai peran sangat penting yaitu dapat meningkatkan devisa negara. Pariwisata juga merupakan akses untuk menunjukkan budaya yang sangat bermanfaat bagi bangsa Indonesia maupun untuk menjalin kerja sama dengan Negara lain. Indonesia yang kaya akan budaya dan daerah wisata harus mampu untuk mengembangkannya, sehingga dapat meningkatkan pendapatan negara disamping dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Pariwisata sebagai suatu kegiatan usaha membutuhkan banyak hal yang saling berkaitan terutama peran masyarakat yang baik. Minat wisatawan baik domestik maupun mancanegara untuk mengunjungi daerah sangat dipengaruhi oleh keadaan politik, keamanan, sosial, dan budaya.

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah satu destinasi unggulan Indonesia yang memiliki *brand image* sebagai kota pariwisata dan budaya. Ratu Boko merupakan situs arkeologi berupa kraton kerajaan Mataram Kuno dari abad-8 pada masa Wangsa Sailendra (Rakai Panangkaran), yang dimanfaatkan sebagai salah satu pilihan destinasi objek wisata. Ratu Boko terletak kira-kira 3 km di sebelah selatan kompleks Candi Prambanan. Terletak 18 km sebelah timur kota Yogyakarta atau 50 km di sebelah barat daya Kota Surakarta.

Promosi yang dilakukan oleh PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko selama ini masih seputar logo dan brosur, mengikuti pameran, web, melakukan *travel dialog* yang bekerja sama dengan Dinas Pariwisata, *branding*, memberikan kuliah umum, sosialisasi, iklan surat kabar, iklan radio, dan *sponsorship*. Promosi yang dilakukan belum menggunakan media iklan televisi.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas penelitian ini berfokus pada pembuatan iklan televisi yang merupakan media promosi untuk lebih memperkenalkan Candi Ratu Boko kepada masyarakat, karena dapat menjangkau seluruh kalangan masyarakat. Oleh sebab itu penulis memberi judul penelitian ini "Analisis Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pariwisata Candi Ratu Boko".

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang iklan televisi sebagai media promosi Candi Ratu Boko?

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penyusunan skripsi ini, agar pembahasan tidak terlalu meluas dan untuk mempermudah dalam penyelesaian nantinya, maka dijabarkan beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Iklan yang dibuat adalah iklan televisi.
2. Informasi yang akan ditampilkan seputar Candi Ratu Boko.

3. Teknik yang digunakan dalam pembuatan iklan adalah animasi.
4. Iklan televisi berdurasi 30 detik.
5. Menggunakan format HDV1080 dengan resolusi 1980x1080x25 *frame per second*.
6. Pembuatan iklan dalam penelitian ini meliputi pra-produksi, produksi, dan paska-produksi.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

##### **1.4.1 Maksud Penelitian**

Maksud dari peneliti ini adalah:

1. Merancang iklan televisi sebagai media promosi Candi Ratu Boko.
2. Sebagai alternatif baru dalam menyampaikan suatu informasi dalam bentuk iklan televisi sebagai media promosi pariwisata untuk Candi Ratu Boko.

##### **1.4.2 Tujuan Penelitian**

1. Memberikan informasi tentang keindahan Candi Ratu Boko.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori yang telah dipelajari selama kuliah serta menerapkan pada dunia nyata.
3. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang Strata I (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
4. Mempraktekkan secara langsung di lapangan teori-teori yang diperoleh dikampus.

5. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan teknologi informasi di bidang periklanan.
6. Memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan tentang multimedia interaktif dan Candi Ratu Boko.

### 1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam analisis perancangan dan pembuatan iklan televisi ini adalah sebagai berikut.

#### 1. Observasi

Pengambilan data - data dengan mengadakan pengamatan secara langsung objek yang diteliti. Metode observasi dilakukan dengan cara kami datang langsung ke lokasi Candi Ratu Boko.

#### 2. Wawancara

Pengambilan data dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada petugas Balai Pelestarian Cagar Budaya Yogyakarta secara langsung.

#### 3. Studi Literatur

Pengambilan data dari buku-buku tentang software yang akan dipakai dengan maksud agar mendapat penjelasan yang lebih dalam tentang pengolahan software - software.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penelitian bertujuan untuk mempermudah dalam penulisan penyusunan skripsi. Adapun sistematika penulisan skripsi ini sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini meliputi pembahasan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka yang digunakan yang berkaitan dengan animasi serta beberapa landasan teori yang berkaitan dengan pembuatan animasi, teknik pembuatan animasi dan proses pembuatan animasi.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini berisi analisis perancangan film kartun yang di buat oleh penulis meliputi tema, synopsis, design karakter dan pembuatan storyboard.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisi tentang proses pembuatan animasi yaitu produksi dan pasca produksi.

## **BAB V PENUTUP**

Berisi kesimpulan dan saran yang disampaikan dalam menyempurnakan penulisan laporan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi tentang refrensi yang digunakan dalam pembuatan animasi.

## **LAMPIRAN**

Berisi tentang informasi atau data yang dibutuhkan untuk melengkapi pokok bahasan.