

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Stainles Straw Jogja adalah toko online yang menjual produk sedotan stainless (*stainles straw*) dalam jumlah satuan dan paket. Promosi yang selama ini dilakukan oleh Stainles Straw Jogja dirasa kurang mampu memenuhi persaingan dalam dunia bisnis karena hanya dilakukan dengan cara mempromosikan toko online melalui akun pribadi baik di Instagram atau di Facebook. Proses promosi dan pemasaran seperti ini dirasa kurang efektif di Stainles Straw Jogja dimana proses tersebut menjangkau pembeli hanya dari kalangan *followers* akun-akun pribadi yang membantu mempromosikan. Dikarenakan hal tersebut, Stainles Straw Jogja membuat sebuah website untuk menunjang promosi perusahaan.

Website Stainles Straw Jogja adalah merupakan sebuah website baru. Sebuah website baru tidak akan muncul pada mesin pencari karena banyaknya pesaing yang menawarkan produk yang sama termasuk *marketplace* yang akan menduduki posisi atas pada SERP.

Cara memunculkan website dapat dilakukan dengan beberapa cara antara lain dengan melakukan promosi website secara offline kepada orang yang ada disekitar kita dan juga membagikan link website melalui *personal chat* dan juga media social yang dimiliki. Cara lain yang dapat dilakukan adalah dengan menggunakan teknik Search Engine Optimization (SEO).

Teknik SEO yang dapat dilakukan pada penelitian ini adalah teknik SEO On Page dan SEO Off Page. Teknik SEO On Page menggunakan kata kunci (keyword) didalam website yang dapat kita cari tau terlebih dulu keyword tersebut apakah sering dicari oleh pengguna mesin pencari atau tidak. SEO Off Page adalah mencantumkan link website kita pada website lain yang sudah banyak dikunjungi pengguna internet. Penerapan teknik SEO On Page dan SEO Off Page diharapkan mampu membuat website semakin cepat terindex oleh mesin pencari karena mesin pencari akan membaca website dari kode programnya dan *backlink* dari website lain.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada di atas, maka dapat diambil rumusan masalah yaitu “Bagaimana Mengimplementasikan *Search Engine Optimization (SEO)* pada Website Sebagai Promosi dengan Studi Kasus Stainles Straw Jogja”.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari penelitian, maka berikut ditetapkan batasan-batasan penelitian yang dilakukan peneliti :

1. Teknik SEO yang digunakan yaitu Teknik SEO On Page dan SEO Off Page.
2. Uji coba SEO pada *website* ini hanya dikhususkan dengan satu situs pencarian yaitu Google.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun tujuan yang hendak dicapai pada penelitian ini berdasarkan permasalahan yang dibahas adalah:

1. Membuat sebuah website yang optimal pada Stainles Straw Jogja.
2. Meningkatkan posisi website Stainles Straw Jogja pada *search engine result page* (SERP).

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Studi Pustaka

Pengambilan data yang bersumber dari buku-buku dan internet yang mendukung untuk digunakan dalam penelitian ini. Selain itu peneliti juga dapat memperoleh informasi tentang penelitian-penelitian sejenis yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

2. Metode Observasi

Kegiatan observasi dalam penelitian yang dilakukan untuk mengamati kinerja SEO pada *website* yang dibuat yang diamati langsung pada saat uji coba.

3. Google Console

Layanan Google Console dilakukan untuk meningkatkan keterlihatan situs di hasil pencarian Google dan menampilkan status indeks pada web yang didaftarkan.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah waterfall. Tahapan-tahapannya adalah sebagai berikut :

1. Analisis

Analisis sistem yang peneliti gunakan adalah model Identifikasi Masalah untuk mengetahui secara rinci tentang masalah yang diteliti. Analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional.

2. Perancangan

Untuk mempermudah peneliti dalam merancang maka diperlukan rancangan *search engine optimization* (SEO) untuk mempermudah peneliti mengetahui proses yang berjalan pada website.

3. Pengujian SEO

Setelah teknik SEO diterapkan pada website, diperlukan adanya pengujian keberhasilan teknik yang dilakukan. Dalam hal ini pengujian dilakukan dengan menggunakan tool pada website rankmath.com untuk mengetahui seberapa optimal website yang diuji.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab I ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan penyusunan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab II ini berisi tentang konsep-konsep dan teori-teori yang terdiri dari teori umum yaitu teori yang bersangkutan dengan topik yang berkaitan dengan penelitian.

BAB III : PERANCANGAN

Pada bab III ini berisi tentang spesifikasi alat yang digunakan, serta langkah perancangan penelitian yang dilakukan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV ini berisi tentang implementasi dan pembahasan dari proses optimasi pada website Stainles Straw Jogja serta pelaksanaan pengujian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab V ini menjelaskan tentang kesimpulan yang didapat dari semua pelaksanaan penelitian serta saran dari penulis.