

**IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
PADA WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
STUDI KASUS STAINLES STRAW JOGJA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai gelar Sarjana pada jenjang
Program Sarjana – Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

Himmatul Khoiriyah

18.22.2071

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
PADA WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
STUDI KASUS STAINLES STRAW JOGJA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai gelar Sarjana pada jenjang
Program Sarjana – Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

Himmatul Khoiriyah

18.22.2071

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
(SEO) PADA WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
STUDI KASUS STAINLES STRAW JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

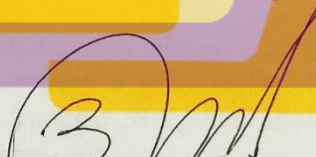
Himmatul Khoiriyah

18.22.2071

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 26 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,


Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

(SEO) PADA WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

STUDI KASUS STAINLES STRAW JOGJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Himmatul Khoiriyah

18.22.2071

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT
NIK. 190302289

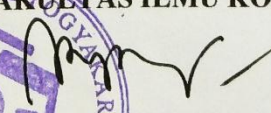
Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER




Krisnawati, S.Si., M. T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Agustus 2019



Himmatul Khoiriyah

NIM. 18.22.2071

MOTTO

“Allah SWT tidak akan memberikan beban kepada hamba-Nya kecuali mereka mampu memikulnya”

“Hasil tidak akan pernah mengkhianati usaha. Do your best, be your self.”



PERSEMBAHAN

Pertama dan yang paling utama, saya haturkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah melancarkan semua proses study saya dari masuk TK hingga menyusun skripsi kemudian bisa menjadi seorang Sarjana. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak Istohri dan Ibu Ngatinah yang selalu memberi support doa, semangat, dan materi dari dulu hingga nanti. Minati Fadhilah, yang selalu mendokana dan memberi support. Dan semua keluarga besar yang selalu mendukung.
2. Bapak Ali Mustopa, M.Kom yang telah membimbing saya dari awal pembuatan skripsi hingga selesai siding. Semoga semua urusan yang bapak kerjakan dapat selalu berjalan dengan lancar.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom dan bapak Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT yang telah memberikan pertanyaan yang sesuai dengan skripsi saya dan memberikan nilai terbaik. Semoga urusan bapak senantiasa berjalan dengan lancar.
4. Redho Eka Putra yang selalu menyemangati dan memberi dukungan untuk saya agar melakukan yang terbaik. Thankyou.
5. Keluarga Green Apartment, Yuk Piknik, dan AMCC yang telah membuat saya belajar banyak hal.
6. Viky, Hesty, dan Novita yang selalu mensupport saya dalam keadaan apapun.
7. Keluarga S1 Sistem Informasi Transfer 01 & 02 yang terbaik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Implementasi Search Engine Optimization (SEO) pada Website Studi Kasus Stainles Straw Jogja”.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Yogyakarta, 30 Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Pengembangan Sistem	4
1.6 Sistem Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6

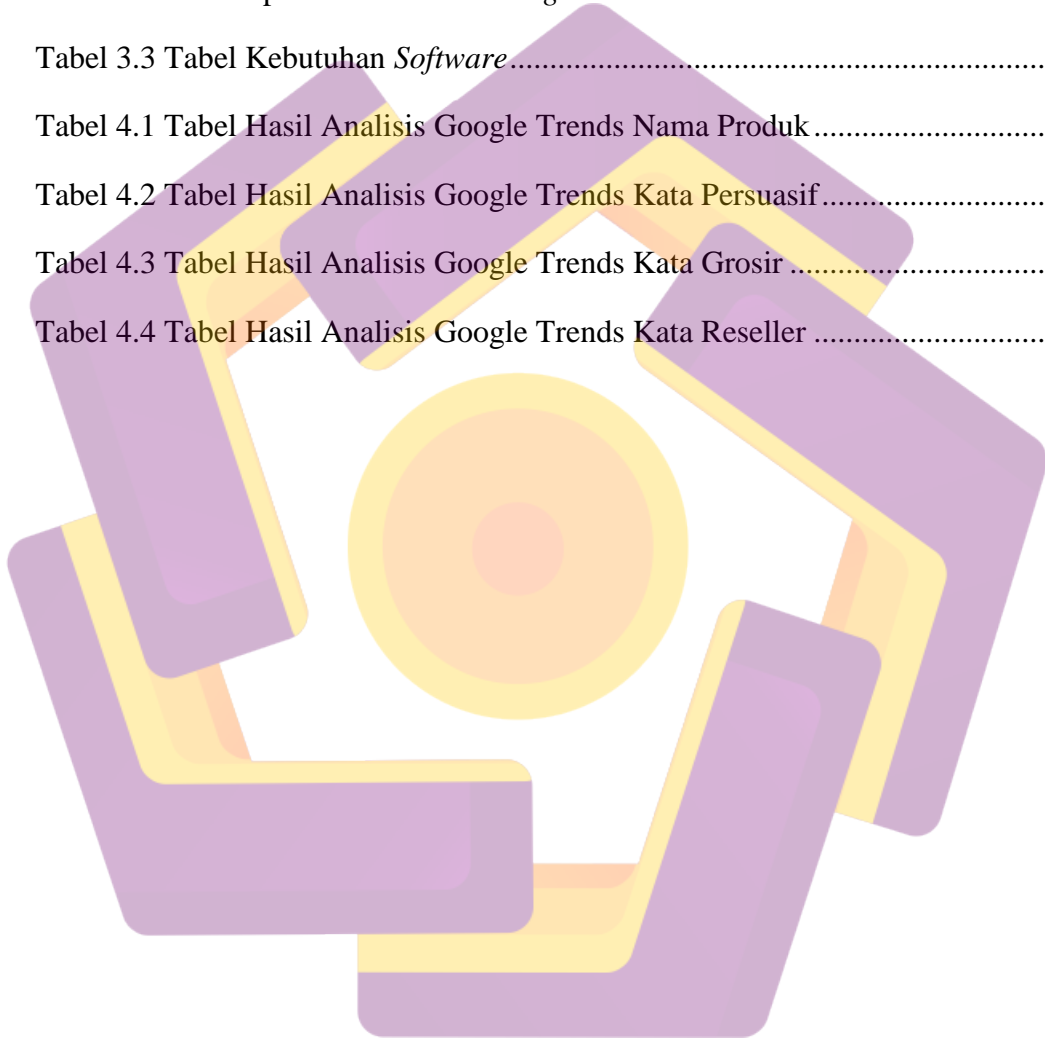
2.2	Dasar Teori	8
2.2.1	Pengertian Website	8
2.2.1.1	Web Statis	8
2.2.1.2	Web Dinamis	9
2.2.2	SearchEngine	10
2.2.3	<i>SearchEngineResultPage</i> (SERP)	11
2.2.4	Nama Domain	11
2.2.5	<i>WebHosting</i>	12
2.2.6	<i>WebCrawler</i>	12
2.2.7	SEO (<i>Search Engine Optimization</i>)	13
2.2.7.1	On Page SEO	14
2.2.7.2	Off Page SEO	16
2.2.7.3	Black Hat SEO	16
2.2.7.4	White Hat SEO	17
2.2.8	Bahasa Pemrograman yang Digunakan	17
2.2.8.1	<i>HyperTextMarkupLanguage</i> (HTML)	17
2.2.8.2	PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	18
2.2.8.3	CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	18
2.2.8.4	Java Script	19
2.2.8.5	Bootstrap	19
2.2.8.6	MySQL	20
2.2.9	Perangkat Lunak yang Digunakan	21
2.2.9.1	<i>Sublime Text</i>	21
2.2.9.2	<i>WebBrowser</i>	21
2.2.9.3	<i>Xampp</i>	21

2.3	Metode Analisi Sistem	22
2.3.1	Kebutuhan Fungsional	22
2.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	22
2.4	Langkah Penelitian	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		25
3.1	Analisis Sistem	25
3.1.1	Identifikasi Masalah	25
3.1.1.1	Website Baru	25
3.1.1.2	Pemrograman yang digunakan pada Website	27
3.1.1.3	Produk Kekinian	28
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	28
3.2.1	Kebutuhan Fungsional	28
3.2.1.1	Keywords	28
3.2.1.2	Struktur dasar yang harus diterapkan dalam SEO On Page	29
3.2.1.3	Struktur dasar yang harus diterapkan dalam SEO Off Page	31
3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	32
3.2.2.1	Perangkat Keras	32
3.2.2.2	Perangkat Lunak.....	33
3.3	Alur Penelitian.....	35
3.4	Analisis dan Rancangan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	35
3.4.1	Metode SEO On Page	35
3.4.2	Metode SEO Off Page.....	41
3.5	Referensi Pengumpulan Data dan Pengujian Website	41
3.5.1	Referensi Pengumpulan Data.....	41
3.5.2	Pengecekan Website.....	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Implementasi Metode SEO On Page.....	45
4.1.1 Keyboard pada Website	45
4.1.1.1 Pemilihan Keyword Produk	45
4.1.1.2 Pemilihan Keyword Persuasif	48
4.1.1.3 Pemilihan keyword Tambahan.....	51
4.1.1.4 Penerapan Keyword pada Index Website	55
4.1.1.5 Penerapan Keyword pada Artikel	58
4.2 Implementasi Metode SEO Off Page.....	69
4.3 Hasil Analisis Website pada Google Console.....	71
4.4 Hasil Analisis Website pada RankMath.com.....	72
4.5 Hasil Analisis Website pada GTmetrix.com.....	78
4.6 Hasil Analisis Website pada PageSpeed Insights	82
BAB V KESIMPULAN	85
5.1 Kesimpulan.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Tinjauan Pustaka.....	7
Tabel 3.1 Tabel Spesifikasi Komputer / Laptop	32
Tabel 3.2 Tabel Spesifikasi <i>Web Hosting</i>	33
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan <i>Software</i>	33
Tabel 4.1 Tabel Hasil Analisis Google Trends Nama Produk.....	46
Tabel 4.2 Tabel Hasil Analisis Google Trends Kata Persuasif.....	49
Tabel 4.3 Tabel Hasil Analisis Google Trends Kata Grosir	52
Tabel 4.4 Tabel Hasil Analisis Google Trends Kata Reseller	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	35
Gambar 3.2 Rancangan URL pada Website	36
Gambar 3.3 Rancangan Judul pada Website.....	36
Gambar 3.4 Rancangan Meta Deskripsi pada Website.....	36
Gambar 3.5 Rancangan Meta Keyword pada Website	37
Gambar 3.6 Rancangan Content pada Website.....	38
Gambar 3.7 Rancangan Optimalisasi pada Website	38
Gambar 3.8 Rancangan Internal Link pada Website	39
Gambar 3.9 Rancangan Sharing Socmed pada Website	39
Gambar 3.10 Rancangan Optimalisasi Kecepatan pada Website	39
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Website pada PC	40
Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Website pada Smartphone.....	40
Gambar 3.13 Contoh Analisis Keyboard pada Google Trends.....	42
Gambar 3.14 Contoh Tampilan pada Google Console	42
Gambar 3.15 Halaman Analyzer pada rankmath.com	43
Gambar 3.16 Halaman Utama GTmetrix.com	44
Gambar 3.17 Halaman Utama PageSpeed Insight	44
Gambar 4.1 Analisis Nama Produk.....	45
Gambar 4.2 Nilai Rata-rata Nama Produk	46
Gambar 4.3 Analisis Kata Persuasif.....	48
Gambar 4.4 Nilai Rata-rata Kata Persuasif	48
Gambar 4.5 Hasil Analisis Kata Grosir.....	51
Gambar 4.6 Hasil Analisis Kata Reseller.....	53

Gambar 4.7 Title dan Meta Description pada Index Tanpa Keyword	56
Gambar 4.8 Image dan Img Alt Tag pada Index Tanpa Keyboard.....	56
Gambar 4.9 Title dan Meta Description pada Index Dengan Keyword	57
Gambar 4.10 Image dan Img Alt Tag pada Index Dengan Keyboard	57
Gambar 4.11 URL pada Index	57
Gambar 4.12 Heading pada Index.....	57
Gambar 4.13 Link to Authory Site pada Index	57
Gambar 4.14 Minta Pengindexan ke Google	58
Gambar 4.15 Hasil pencarian "jual sedotan stainless di jogja"	59
Gambar 4.16 Title dan Meta Description pada Artikel 1	60
Gambar 4.17 Image dan Img Alt Tag pada Artikel 1	60
Gambar 4.18 URL pada Artikel 1	60
Gambar 4.19 Heading pada Artikel 1	60
Gambar 4.20 Link to Authory Site pada Artikel 1	61
Gambar 4.21 Minta Pengindeksan ke Google.....	61
Gambar 4.22 Hasil Pencarian "Sampah Plastik di Jogja"	62
Gambar 4.23 Title dan Meta Description pada Artikel 2.....	62
Gambar 4.24 Image dan Img Alt Tag pada Artikel 2	62
Gambar 4.25 URL pada Artikel 2	63
Gambar 4.26 Heading pada Artikel 2	63
Gambar 4.27 Link to Authory Site pada Artikel 2.....	63
Gambar 4.28 Minta Pengindeksan ke Google.....	63
Gambar 4.29 Hasil Pencarian "Upaya Pengurangan Sampah Plastik di Jogja"	64
Gambar 4.30 Title dan Meta Description pada Artikel 3.....	65
Gambar 4.31 Image dan Img Alt Tag pada Artikel 3	65

Gambar 4.32 URL pada Artikel 3	65
Gambar 4.33 Heading pada Artikel 3	65
Gambar 4.34 Link to Authory Site pada Artikel 3.....	65
Gambar 4.35 Minta Pengindeksan ke Google.....	66
Gambar 4.36 Hasil Pencarian "Mengurangi Sampah Plastik di Jogja "	67
Gambar 4.37 Title dan Meta Description pada Artikel 3.....	67
Gambar 4.38 Image dan Img Alt Tag pada Artikel 3	67
Gambar 4.39 URL pada Artikel 3	68
Gambar 4.40 Heading pada Artikel 3	68
Gambar 4.41 Link to Authory Site pada Artikel 3.....	68
Gambar 4.42 Minta Pengindeksan ke Google.....	68
Gambar 4.43 Hasil Pencarian dengan keyword	69
Gambar 4.44 Backlink dari gudangkreasilimbah.blogspot.com	70
Gambar 4.45 Backlink dari stainlessstrawjogja.blogspot.com.....	71
Gambar 4.46 Hasil pada Google Console per tanggal 15 Agustus 2019	72
Gambar 4.47 Hasil pada RankMath.com	73
Gambar 4.48 Keterangan Analisis SEO pada RankMath.com	74
Gambar 4.49 Keterangan Hasil Analisis SEO pada RankMath.com.....	74
Gambar 4.50 Keterangan Hasil Analisis SEO pada RankMath.com.....	75
Gambar 4.51 Keterangan Hasil Analisis SEO pada RankMath.com.....	76
Gambar 4.52 Keterangan Hasil Analisis SEO pada RankMath.com.....	77
Gambar 4.53 Keterangan Hasil Analisis SEO pada RankMath.com.....	78
Gambar 4.54 Hasil pada GTmetrix.com	79
Gambar 4.55 Keterangan Hasil Analisis SEO pada GTmetrix.com	79
Gambar 4.56 Keterangan Hasil Analisis SEO pada GTmetrix.com	80

Gambar 4.57 Hasil pengujian Mobile website pada PageSpeed Insights 82
Gambar 4.58 Hasil pengujian Mobile website pada PageSpeed Insights 83
Gambar 4.59 Hasil pengujian Desktop website pada PageSpeed Insights 83
Gambar 4.60 Hasil pengujian Desktop website pada PageSpeed Insights 84



INTISARI

Jumlah pengguna aplikasi berbasis web sekarang telah sangat meningkat setiap harinya, salah satunya adalah e-commerce. Alasan utama mengapa perusahaan harus menggunakan sistem online adalah perusahaan dapat menggunakan situs web sebagai media promosi, dan juga dapat menjual produk mereka di situs web. Ini datang bersama dengan beberapa harapan karena situs web akan meningkatkan pendapatan dan memfasilitasi lebih banyak orang untuk membeli produk mereka. Penerapan search engine optimization (SEO) pada website diperlukan untuk memunculkan website pada search engine result page (SERP) agar semakin banyak pengguna internet yang mengunjungi website.

Stainles Straw Jogja adalah salah satu toko yang menjual produk stainless straw atau sedotan stainless. Stainles Straw Jogja melayani penjualan produk pada platform instagram dan melakukan cash on delivery atau dikirim lewat jasa pengiriman untuk penyerahan produk. Jelas ini akan membatasi bagi pelanggan yang ingin membeli tetapi kuadrat jarak dan waktu.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan lebih banyak layanan kepada konsumen dalam proses jual beli di Stainles Straw Jogja. Selain itu, situs ini dimaksudkan untuk meningkatkan jumlah konsumen melalui situs web. Diharapkan konsumen akan lebih tertarik membeli produk Stainles Straw Jogja untuk pengembangan perusahaan.

Kata Kunci : SEO, SERP, Media Promosi, Stainles Straw Jogja.

ABSTRACT

The number of web-based application users has now increased greatly every day, one of which is e-commerce. The main reason why companies must use an online system is that companies can use the website as a media campaign, and can also sell their products on the website. This comes along with some expectations because the website will increase revenue and facilitate more people to buy their products. Application of search engine optimization (SEO) on the website is needed to bring up the website on the search engine result page (SERP) so that more internet users visit the website.

Stainles Straw Jogja is one of the stores that sell straw stain or straw straws. Stainles Straw Jogja serves product sales on the Instagram platform and conducts cash on delivery or is sent via shipping services for product delivery. Obviously this will limit for customers who want to buy but the square of distance and time.

The purpose of this study is to provide more services to consumers in the process of buying and selling at Jogja Straw Stainles. In addition, this site is intended to increase the number of consumers through the website. It is expected that consumers will be more interested in buying Jogja Straw Stainles products for company development.

Keywords : *SEO, SERP, Media Campaign, Stainles Straw Jogja.*