

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada tahun 2019 perkembangan teknologi informasi semakin pesat. Di Indonesia sendiri jumlah pengguna internet mencapai 175 juta pada 2019, atau sekitar 65,3% dari total penduduk 268 juta. Peningkatan pengguna internet terutama ditopang oleh semakin meluasnya penggunaan ponsel pintar (*smartphone*) dan selesainya proyek penggelaran kabel *fiber optic* Palapa Ring yang menyambungkan jaringan internet ke seluruh wilayah Indonesia. Proyeksi peningkatan jumlah pengguna internet yang signifikan itu pun diharapkan bisa memberikan dampak positif ke berbagai kegiatan produktif yang akan mendorong ekonomi nasional, terutama ekonomi digital termasuk di dalamnya perdagangan secara elektronik (*e-commerce*). Berkembangnya ekonomi digital akan memudahkan para pelaku usaha, termasuk usaha kecil dan menengah (UKM) untuk menjual jasa dan produknya melalui internet [1].

Begitu juga dengan Kojiesan Beauty Indonesia yang merupakan sebuah toko online yang menjual produk perawatan wajah, perawatan tubuh, dan produk kecantikan. Promosi dan pemasaran yang selama ini dilakukan oleh Kojiesan Beauty Indonesia dirasa kurang mampu memenuhi persaingan dalam dunia bisnis karena selama ini dalam melakukan menggunakan aplikasi sosial media seperti: *Instagram, Facebook, Twitter* dan juga *marketplace* seperti *Shopee*. Proses promosi dan pemasaran ini dirasa kurang efektif dimana proses tersebut

menjangkau pembeli hanya dari kalangan followers akun media sosial dan pengguna *marketplace Shopee* melalui promo *Shopee* yang memiliki banyak pesaing. Dikarenakan hal tersebut Kojiesan Beauty Indonesia menginginkan sebuah aplikasi website yang bisa digunakan sebagai media penjualan online dan meningkatkan penjualan sekaligus mempromosikan produk.

Website Kojiesan Beauty Indonesia merupakan sebuah website baru. Sebuah website baru tidak akan muncul pada mesin pencari karena banyaknya pesaing yang menawarkan produk yang sama termasuk *marketplace* yang akan menduduki posisi atas pada SERP. Cara memunculkan website dapat dilakukan dengan menerapkan teknik SEO (Search Engine Optimization). Teknik SEO yang dilakukan pada penelitian ini adalah teknik SEO On Page menggunakan kata kunci (keyword) didalam website yang dapat kita cari tau terlebih dahulu keyword tersebut apakah sering dicari oleh pengguna mesin pencari atau tidak. Penerapan teknik SEO On Page diharapkan mampu membuat website semakin cepat terindex oleh mesin pencari karena mesin pencari akan membaca website dari kode programnya.

Dengan membuat website Kojiesan Beauty Indonesia, akan memberikan sebuah konsep bagi pelaku bisnis dengan memaksimalkan dan pemanfaatan teknologi dan informasi, sebagai sebuah solusi mengatasi persaingan penjualan, promosi dan pemasaran produk. Hal ini yang menjadi dasar penulis dalam merancang sebuah website Kojiesan Beauty Indonesia menggunakan teknik SEO (Search Engine Optimization) On Page untuk meningkatkan SERP (Search Engine Result Page).

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas maka dapat diambil rumusan masalah yaitu “Bagaimana Penerapan Teknik SEO On Page pada Website Kojiesan Beauty Indonesia Untuk Meningkatkan SERP (Search Engine Result Page)”.

## 1.3 Batasan Masalah

Berikut merupakan batasan dari penelitian yang dilakukan peneliti :

1. Website ini hanya untuk sistem pemesanan dan penjualan produk Kojiesan Beauty Indonesia.
2. Metode pembayaran hanya dilakukan dengan cara transfer bank.
3. Teknik SEO yang digunakan yaitu Teknik SEO On Page.
4. Teknik SEO On Page menggunakan bahasa pemrograman HTML.
5. Penerapan SEO hanya dikhususkan dengan satu situs pencarian Google.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sebuah website optimal pada Kojiesan Beauty Indonesia.
2. Meningkatkan pengunjung dan posisi website Kojiesan Beauty Indonesia pada *search engine result page* (SERP).

## 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk memperluas jangkauan pemasaran produk dari Kojiesan Beauty Indonesia supaya lebih dikenal oleh masyarakat seluruh Indonesia.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode SDLC (*Systems Development Life Cycle*). Metode ini merupakan salah satu dari metode pengembangan sistem informasi.

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### a. Metode Wawancara

Penulis mewawancarai pihak Kojiesan Beauty Indonesia guna mengumpulkan informasi tentang bagaimana proses sistem lama berjalan dan bertanya apa saja masalah yang bisa diselesaikan dengan sistem informasi.

#### b. Metode Observasi

Kegiatan observasi, penulis mengamati secara langsung dengan kegiatan operasional di Kojiesan Beauty Indonesia, mencari informasi produk dari browser dan melakukan pengamatan kinerja SEO pada website yang dibuat pada saat uji coba.

#### c. Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan data menggunakan sumber-sumber yang ada dibuku referensi, internet dan sumber lainnya yang memuat informasi yang mendukung untuk digunakan dalam penelitian ini. Selain itu peneliti juga dapat memperoleh informasi tentang penelitian-penelitian sejenis yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

### 1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis merupakan tahapan menganalisis sistem. Adapun analisis yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Analisis yang digunakan adalah analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, dan Service*).
2. Analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan nonfungsional.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Untuk mempermudah peneliti dalam merancang maka diperlukan UML (*Unified Modeling Language*) untuk mempermudah peneliti mengetahui proses-proses yang berjalan pada website.

### 1.6.4 Metode Pengujian

Setelah sistem menjadi sebuah perangkat lunak yang siap pakai, dilakukan tahap pengujian agar dapat mengetahui apakah software yang dibuat telah sesuai. Pengujian bisa menggunakan metode *Black-Box Testing*.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi ini sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab 1 ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab II ini berisi tentang penjelasan mengenai teori umum yaitu teori yang bersangkutan dengan aplikasi/website, perancangan, dan teori yang berkaitan dengan penelitian.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab III ini berisi tentang analisis dan perancangan sistem, analisis dan rancangan SEO serta menjelaskan perancangan basis data dan perancangan interface.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab IV ini berisi tentang penjelasan tentang implementasi dan pembahasan dari website yang dibangun, proses optimasi website Kojiesan Beauty Indonesia dan pelaksanaan pengujian.

### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab V ini menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan apa yang di dapat dari semua pelaksanaan kegiatan penelitian serta saran dari penulis.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi tentang kajian pustaka yang dijadikan acuan dalam penelitian semua sumber yang dikutip dari buku-buku, modul-modul, makalah-makalah, serta jurnal dan berfungsi sebagai langkah referensi maupun panduan dalam pembuatan skripsi ini.