

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Istilah electronic commerce muncul pertama kali sekitar tahun 1990-an karena memasyarakatkan komersialisasi internet yang mencapai jutaan pengguna. Turban, Lee, King, Chung, 2000. Mengemukakan bahwa electronic commerce merupakan sebuah proses jual beli atau pertukaran, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet.

Gallery Hangtag merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa cetak dan design grafis, jasa yang disediakan seperti label pengiriman, hangtag, sticker, buku, tali hangtag dan lain – lain. Pemilik Gallery Hangtag menginginkan sebuah aplikasi website menggunakan notifikasi telegram yang digunakan sebagai media penjualan produk dan untuk memperluas atau mengembangkan usaha-nya (membuat usaha sendiri dengan cara membuat website). Selama ini dalam melakukan penjualan produk dan pemasarannya masih menggunakan aplikasi sosial media seperti: *Instagram, Facebook, dan Whatsapp.*

Dengan menggunakan website untuk sarana penjualan produk Gallery Hangtag, akan memberikan sebuah konsep bagi pelaku bisnis yang merujuk pada pemaksimalan dan pemanfaatan sumber daya teknologi dan informasi, sebagai sebuah solusi mengatasi persaingan usaha design graphic. Hal ini yang menjadi dasar penulis dalam merancang sebuah aplikasi website toko online Gallery Hangtag menggunakan laravel framework dengan notifikasi telegram yang nantinya digunakan sebagai media untuk penjualan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan pada penelitian/perancangan ini, yaitu “Bagaimana Menganalisis dan Merancang Toko Online Gallery Hangtag Menggunakan Laravel Framework dengan Notifikasi Telegram?”

## 1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas pemecahannya. Maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem pemesanan dan penjualan produk Gallery Hangtag.
2. Metode pembayaran hanya dilakukan dengan cara transfer bank.
3. Sistem ini menggunakan API Rajaongkir dan telegram.
4. Laporan penjualan

## 1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Menganalisis dan merancang toko online Gallery Hangtag menggunakan laravel framework dengan notifikasi telegram.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk memperluas jangkauan pemasaran design dari Gallery Hangtag agar lebih dikenal oleh masyarakat luar daerah. Juga dengan menggunakan sistem baru, proses transaksi yang berlangsung bisa lebih mudah dan efisien sehingga akan memperluas kegiatan penjualan produk.

## **1.6 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah *SDLC* (*Systems Development Life Cycle*). Metode ini merupakan salah satu dari metode pengembangan sistem informasi populer ketika sistem informasi berkembang untuk pertama kalinya, dalam penulisan ini diuraikan sebagai berikut:

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Penulis mencari bahan yang dibutuhkan dan berkaitan dengan penelitian ini, melalui membaca buku referensi, karya ilmiah dan browsing di internet.

#### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Penulis bertemu dan bertanya kepada Gallery Hangtag guna mengumpulkan informasi tentang bagaimana proses sistem lama berjalan dan bertanya apa saja masalah yang bisa diselesaikan dengan menggunakan sistem informasi.

#### **1.6.1.3 Metode Analisis**

Pada tahapan ini semua informasi yang didapat dari wawancara dengan Gallery Hangtag ditampung dan diidentifikasi kelemahan yang ada untuk digunakan sebagai kebutuhan informasi dalam membangun sistem baru. Kemudian penulis mengidentifikasi kebutuhan sistem untuk mengatasi masalah.

#### **1.6.1.4 Metode Perancangan**

Pada tahap ini penulis memahami rancangan dan desain dari sistem yang akan dikembangkan berdasarkan hasil analisis sebelumnya.

### 1.6.1.5 Metode Implementasi

Ini merupakan tahapan dimana sistem dibuat dan dikembangkan dengan sistem yang sudah diterapkan sebelumnya.

### 1.6.1.6 Metode Pengujian

Pada tahap ini, sistem yang telah selesai disusun di uji coba secara keseluruhan untuk memastikan bahwa sistem yang telah dibuat sudah benar dan sesuai dengan karakteristik yang diharapkan dan tidak ada kesalahan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dari penulisan skripsi agar lebih mudah dipahami, maka penulisan laporan ini disusun urut dalam 5 bab, yaitu:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka, landasan teori dari teori ilmiah yang berhubungan dan mendukung penyelesaian penelitian ini.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang tinjauan umum objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan dari sistem yang akan dibuat.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang tahapan penulis dalam pengembangan sistem toko online, uji coba sampai penerapan aplikasi di tempat objek penelitian.

## **BAB V      PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran penulis yang di rangkum selama penelitian untuk mengembangkan aplikasi.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Sumber referensi yang digunakan sebagai acuan penelitian oleh penulis.

