

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai perancangan video sosialisasi “Give Blood, Give Life” PMI D.I Yogyakarta, maka dapat disimpulkan diantaranya :

1. Pembuatan video sosialisasi “Give Blood, Give Life” PMI D.I Yogyakarta ini melewati tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi hingga pasca produksi.
2. Berdasarkan kebutuhan fungsional, hasil dari video sosialisasi “Give Blood, Give Life” PMI D.I Yogyakarta ini mampu menampilkan manfaat donor darah dengan jelas serta visual yang menarik.
3. Pembuatan video sosialisasi “Give Blood, Give Life” PMI D.I Yogyakarta ini mampu memenuhi 12 prinsip dasar animasi yakni, *Squash & Stretch, Anticipation, Staging, Straight Ahead & Pose to Pose, Follow Through & Overlapping Action, Timing, Exaggeration, Slow In & Slow Out, Arcs, Secondary Action, Solid Drawing dan Appeal.*

5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Konten yang terdapat pada video dapat dikembangkan lagi dengan menambah beberapa informasi yang ada.
2. Video sosialisasi donor darah ini dapat dikembangkan dengan konsep cerita yang lain.
3. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan desain serta kelenturan pergerakan pada animasinya.

