

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian serta pembahasan secara keseluruhan materi pada bab – bab yang sebelumnya pada tahap perancangan dan atau pembuatan Video *Pariwisata* Sebagai Media Promosi Di Tempat pariwisata Aek Sijorni, penulis mendapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam proses perancangan video pariwisata Aek Sijorni ini, memiliki tiga tahap utama yaitu, pra produksi, dimana melakukan pengumpulan data, produksi, proses pembuatan dan perancangan video, dan pasca produksi, yang mana mempublikasikan video sebagai mana peruntukkanya yaitu untuk mempromosikan tempat pariwisata Aek Sijorni.
2. Dengan membuat video *pariwisata* tempat pariwisata Aek Sijorni, dengan demikian video iklan ini dapat digunakan untuk melakukan promosi oleh staff tempat pariwisata Aek Sijorni.
3. Video Pariwisata tempat pariwisata Aek Sijorni ini dapat dipublikasikan di media – media sosial manapun.
4. Pembuatan video pariwisata Tempat pariwisata Aek Sijorni ini dapat menggantikan brosur konvensional ataupun banner dalam hal memberikan informasi dan promosi tentang tempat pariwisata Aek Sijorni.

5. Persentase hasil pengujian kuisioner menunjukkan dari pihak masyarakat yang menyatakan Sangat Setuju sebesar 49%, hasil ini menyatakan bahwa video pariwisata ini dapat diterima oleh masyarakat.
6. Video Pariwisata Tempat pariwisata Aek Sijorni ini telah ditayangkan melalui akun media social dan youtube.
7. Bukti dari penyerahan file video pariwisata kepada pihak staff tempat pariwisata Aek Sijorni terlampir.

## 5.2 Saran

Untuk saran dalam pengembangan video pariwisata ini berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah didapatkan, masih terdapat beberapa kelemahan dan kekurangan sehingga diperlukan adanya beberapa perbaikan konten serta komponen. Dan hal – hal yang disarankan penulis untuk dikembangkan kedepannya tersebut antara lain:

1. Memperbaiki *Kualitas* gambar dalam video ini agar lebih menarik.
2. Menambahkan efek – efek lain agar video lebih bervariasi.
3. Untuk kedepannya penulis berharap dapat dikembangkannya video pariwisata sebagai media untuk promosi yang menambahkan atau menggabungkan animasi 3D.

Penulis berharap agar video pariwisata ini dapat berguna dan bermanfaat bagi *user (calon pengunjung)* dan bagi pihak Tempat pariwisata Aek Sijorni sebagai promosi.