

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PARIWISATA
AEK SIJORNI KECAMATAN SAYUR MATINGGI
KABUPATEN TAPANULI SELATAN
SUMATERA UTARA**

SKRIPSI



disusun oleh

Khairul Tamimi Nasution

15.11.9184

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PARIWISATA
AEK SIJORNI KECAMATAN SAYUR MATINGGI
KABUPATEN TAPANULI SELATAN
SUMATERA UTARA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Khairul Tamimi Nasution

15.11.9184

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PARIWISATA
AEK SIJORNI KECAMATAN SAYUR MATINGGI
KABUPATEN TAPANULI SELATAN
SUMATERA UTARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Khairul Tamimi Nasution

15.11.9184

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 9 Oktober 2020

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PARIWISATA
AEK SIJORNI KECAMATAN SAYUR MATINGGI
KABUPATEN TAPANULI SELATAN
SUMATERA UTARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Khairul Tamimi Nasution

15.11.9184

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Oktober 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Ika Asti Astuti, S.Kom, M.Kom.

NIK. 190302391

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Khairul Tamimi Nasution
NIM : 15.11.9184

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:
Perancangan dan Pembuatan Iklan Pariwisata Aek Sijorni Kecamatan Sayur Matinggi Kabupaten Tapanuli Selatan Sumatera Utara

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan M.kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 Oktober 2020

Yang Menyatakan,



Khairul Tamimi Nasution
NIM : 15.11.9184

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Q.S Al-Insyirah : 6-8)

“Life is locomotion. If you're not moving, you're not living. But there comes a time when you've got to stop running away from things, and you've got to start running towards something, you've got to forge ahead. Keep moving. Even if your path isn't lit, trust that you'll find your way.”

(Q.S Al-Insyirah : 6-8)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak, Ibu dan Kakak tercinta, yang selalu mendoakan, memberi semangat, motivasi, dan kesabaran kepada saya.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan positif dalam menyelesaikan Skripsi.
3. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Daerah Kabupaten Tapanuli Selatan yang telah memperbolehkan kami melakukan penelitian.
4. Teman-teman kelas 15-S1TI-10, yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang tidak dapat saya rasakan di kesempatan lain.
5. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsidengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Pariwisata Aek Sijorni Kecamatan Sayur Matinggi Kabupaten Tapanuli Selatan Sumatera Utara” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Teknik Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Teknik Informatika sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Teknik Informatika angkatan 2015, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Profil sebagai Media Promosi dan Informasi.

Yogyakarta, Februari 2022

Penulis

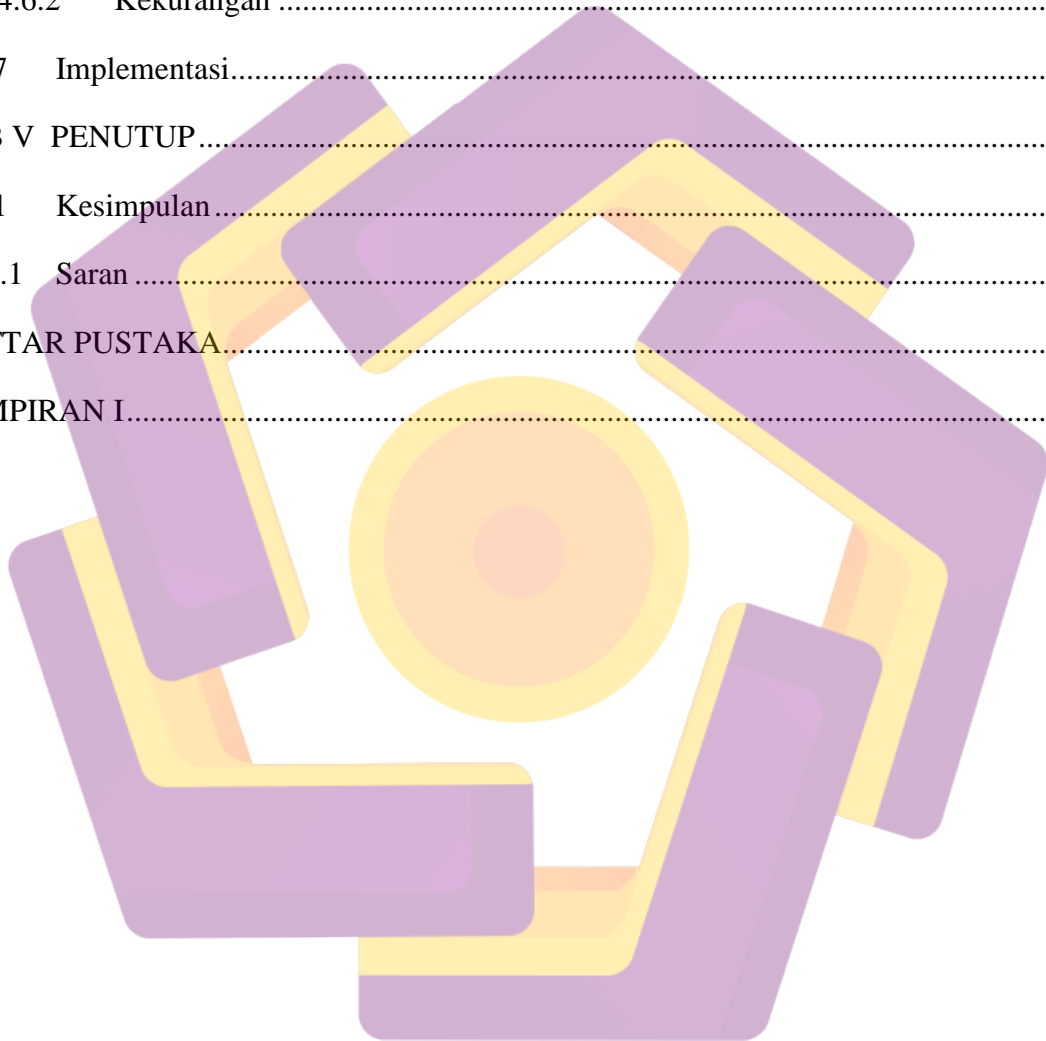
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
INSTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Penulis.....	4
1.5.2 Bagi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu Daerah Kabupaten Tapanuli Selatan Sumatera Utara.....	4
1.5.3 Bagi Masyarakat Kabupaten Tapanuli Selatan	5
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5

1.6.2	Metode Analisis.....	6
1.6.3	Metode Perancangan	6
1.6.4	Metode Testing.....	6
1.7	Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI		9
2.1	Tinjauan Pustaka.....	9
2.2	Dasar Teori	12
2.2.1	Pengertian Media.....	12
2.2.2	Pengertian Multimedia	13
2.2.3	Pengertian Pariwisata	25
2.2.4	Pengertian Promosi.....	26
2.3	Metode Analisis	27
2.4	Tahap Tahap Produksi	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		31
3.1	Tinjauan Umum.....	31
3.1.1	Profil Aek Sijorni	31
3.1.2	Lokasi Aek Sijorni.....	32
3.1.3	Visi dan Misi Aek Sijorni.....	32
3.2	Pengumpulan Data.....	33
3.2.1	Wawancara	33
3.2.2	Observasi	33
3.3	Analisis Sistem	34
3.3.1	Identifikasi Masalah	34
3.3.2	Analisis SWOT.....	35
3.4	Analisis Kelayakan	39

3.4.1	Kelayakan Operasional.....	39
3.4.2	Kelayakan Hukum.....	39
3.5	Analisis Kebutuhan.....	39
3.5.1	Analisis Kebutuhan Informasi.....	39
3.5.2	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	40
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	41
3.6	Pra Produksi.....	43
3.6.1	Ide dan Konsep.....	43
3.6.2	Merancang Isi.....	43
3.6.3	Merancang Story Board.....	43
3.6.4	Merancang Naskah (Script Writing).....	46
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Detail Video.....	47
4.2	Pembahasan.....	48
4.2.1	Manajemen <i>File</i>	48
4.2.2	Pembuatan Video.....	49
4.2.3	Pembuatan Project Video.....	50
4.2.4	Mengimport File.....	50
4.2.5	Menggabungkan video.....	51
4.2.6	<i>Color Correction</i>	53
4.2.7	Color Grading.....	54
4.2.8	Penambahan Teks.....	55
4.2.9	Penambahan Audio.....	56
4.2.10	<i>Rendering</i>	57
4.3	Spesifikasi Hasil Rendering Video.....	58

4.4	Pengujian Video.....	58
4.5	Pengujian Pengguna.....	61
4.6	Evaluasi.....	63
4.6.1	Kelebihan.....	63
4.6.2	Kekurangan	64
4.7	Implementasi.....	64
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan.....	66
12.1	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....		68
LAMPIRAN I.....		70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen – elemen multimedia	15
Gambar 4. 1Manajemen file Backsound	48
Gambar 4. 2 Manajemen file Storyboard	48
Gambar 4. 3 Manajemen file Take Video	49
Gambar 4. 4 Manajemen file Rendering	49
Gambar 4. 5 Kotak Dialog <i>New Project</i>	50
Gambar 4. 6 <i>Import File Baru Ke Dalam Library</i>	51
Gambar 4. 7 Penggabungan video.....	52
Gambar 4. 8 Pemotongan video	52
Gambar 4. 9 Tab <i>Effects</i>	53
Gambar 4. 10 <i>Fast Color Corrector</i>	54
Gambar 4. 11 <i>Adjustment Layer</i>	54
Gambar 4. 12 <i>Color Grading</i>	55
Gambar 4. 13 Penambahan Teks.....	56
Gambar 4. 14 Penambahan Audio.....	57
Gambar 4. 15 Rendering	57
Gambar 4. 16 Penayangan di <i>Youtube</i>	65
Gambar 4. 17 Penayangan di <i>Facebook</i>	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	10
Tabel 3. 1 <i>Analisis SWOT</i>	37
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras Pembuat (Hardware).....	41
Tabel 3. 3 <i>Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)</i>	42
Tabel 3. 4 Rancangan <i>Storyboard</i>	44
Tabel 3. 5 <i>Script Writing</i>	46
Tabel 4. 1 Spesifikasi Hasil Rendering.....	58
Tabel 4. 2 Pengujian Video.....	59
Tabel 4. 3 Hasil Kuisisioner pada Masyarakat.....	62

INSTISARI

Aek sijorni merupakan tempat pariwisata yang berlokasi di kabupaten tapanuli selatan Sumatera Utara, tempat yang sangat indah dan sangat bagus untuk dikunjungi wisatawan, tetapi kurangnya promosi dari pihak - pihak yang bersangkutan membuat tempat wisata Aek Sijorni ini kurang dikunjungi wisatawan yang mengakibatkan kurangnya daya tarik masyarakat baik dari dalam daerah maupun luar daerah padahal tempat wisata tersebut tidak kalah bagus dengan tempat wisata yang lain yang lebih dikunjungi wisatawan dibandingkan dengan Aek sijorni tersebut.

Dari masalah tersebut peneliti ingin membuat iklan promosi tempat wisata Aek sijorni yang bertujuan untuk mengangkat nama Aek Sijorni menjadi diketahui umum dan lebih terkenal di kalangan masyarakat baik yang didalam daerah maupun yang diluar daerah.

Jadi peneliti ingin membuat iklan promosi yang akan menarik wisatawan supaya mengunjungi tempat wisata Aek Sijorni yang menghasilkan media promosi yaitu media sosial yang dapat menarik perhatian wisatawan untuk mengunjunginya

Kata kunci : Multimedia, promosi, informasi, tempat parawisata.

ABSTRACT

Aek sijorni is a tourism place located in the southern tapanuli district of North Sumatra, a very beautiful and very good place for tourists to visit, but the lack of promotion from those concerned makes Aek Sijorni tourist attractions less visited by tourists which results in a lack of good community appeal from within the region and outside the area even though the tourist attractions are no less good than other tourist attractions that are more visited by tourists than the Aek sijorni.

From this problem the researcher wanted to make a promotional advertisement for Aek Sijorni tourist destination which aims to raise the name of Aek Sijorni to become publicly known and more well-known among the community both within the region and outside the region.

So researchers want to make a promotional ad that will attract tourists to visit the tourist attractions of Aek Sijorni which produce promotional media, namely social media that can attract tourists to visit it.

Keyword : *Multimedia, promotion, information, tourism place .*