

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Indonesia telah mengalami krisis ekonomi yang menyebabkan jatuhnya perekonomian nasional. Banyak usaha-usaha skala besar pada berbagai sektor termasuk industri, perdagangan, dan jasa yang mengalami stagnasi bahkan sampai terhenti aktifitasnya pada tahun 1998. Namun, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dapat bertahan dan menjadi pemulih perekonomian di tengah keterpurukan akibat krisis moneter pada berbagai sektor ekonomi.

Kegiatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang usaha yang dapat berkembang dan konsisten dalam perekonomian nasional. UMKM menjadi wadah yang baik bagi penciptaan lapangan pekerjaan yang produktif. UMKM merupakan usaha yang padat karya, tidak membutuhkan persyaratan tertentu seperti tingkat pendidikan, keahlian (keterampilan) pekerja, dan menggunakan modal yang relatif sedikit serta teknologi yang digunakan cenderung sederhana. UMKM masih memegang peranan penting dalam perbaikan perekonomian Indonesia, baik ditinjau dari segi jumlah usaha, segi penciptaan lapangan pekerjaan, maupun dari segi pertumbuhan ekonomi nasional yang diukur dengan Produk Domestik Bruto.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mempunyai peranan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. UMKM berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja. Selain itu, UMKM juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan. Keberadaan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah bukan hanya dianggap sebagai tempat penampungan sementara bagi para pekerja yang belum masuk sektor formal, tetapi juga sebagai motor pertumbuhan aktivitas ekonomi. Hal ini dikarenakan jumlah penyerapan tenaga kerjanya yang demikian besar. Mengingat pengalaman yang telah dihadapi oleh Indonesia selama krisis ekonomi, kiranya tidak berlebihan apabila pengembangan sektor swasta difokuskan pada UMKM.

Pada era perkembangan zaman sekarang ini salah satu teknologi yang semakin banyak dipergunakan untuk memperoleh segala informasi adalah *internet*. Adanya internet dapat memberikan keuntungan untuk mendapatkan berbagai macam informasi dan dapat mendukung kelancaran suatu perusahaan dalam dunia bisnis. Luasnya jangkauan internet dapat menghubungkan segala informasi yang tersedia dan memudahkan pengguna dalam memperoleh informasi sesuai dengan kebutuhannya. *Website* merupakan salah satu perkembangan dari internet yang dapat menunjukan suatu perusahaan atau instansi yang menggunakannya telah mampu menghadapi persaingan bisnis di zaman teknologi ini.

Desa Sumberrahayu termasuk dalam wilayah yang mempunyai beberapa Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dalam menjalankan usahanya sebagian besar masih menggunakan cara manual dalam melakukan promosi dan penjualannya. Belum ada pemanfaatan teknologi yang digunakan dalam memperluas area promosi pemasaran. Hal ini menyebabkan pengembangan usaha menjadi kurang optimal karena para konsumen yang berdomisili jauh dengan tempat usaha harus mendatangi secara langsung tempat-tempat UMKM untuk melihat dan membeli produk – produk yang dijual.

Berkaitan dengan permasalahan diatas, maka penulis ingin merancang sebuah sistem promosi tersebut berbasis PHP pada UMKM Desa Sumberrahayu. Sebuah website yang dapat mendukung dalam promosi dan penjualan produk UMKM Desa Sumberrahayu untuk memajukan usahanya. Harapannya UMKM Desa Sumberrahayu menjadi semakin siap dalam berkompetisi di dunia bisnis dan mampu meningkatkan pelayanan dengan adanya website ini. Maka dengan alasan inilah, penulis mengambil judul “ Perancangan Sistem Informasi Penunjang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Website”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan diatas, yang diambil dalam perancangan ini pada UMKM Desa Sumberrahayu :

1. Bagaimana membangun sistem informasi berbasis Website yang efektif sebagai media promosi pada UMKM Desa Sumberrahayu ?

1.3. Batasan Masalah

Dalam sistem ini maka ada batasan masalah agar lingkup persoalan yang dihadapi bisa lebih disederhanakan dan tidak menyimpang dari yang diinginkan. Batasan masalahnya adalah :

1. Adapun data penelitian yang diambil dalam penelitian serta pembuatan website tidak keseluruhan, akan diambil beberapa sample.
2. Sitem tidak bersifat penjualan online, hanya menampilkan produk produk yang terdapat di sample UMKM wilayah Kelurahan Sumberrahayu
3. Sistem dibangun dengan PHP dan MySQL.
4. Penelitian ini hanya sampai pada pada uji coba sistem tidak sampai evaluasi terhadap penggunaan sistem.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelittian

Adapun tujuan penelitian dan perancangan ini adalah :

1. Untuk membangun sebuah website yang dapat mendukung promosi produk-produk UMKM Desa Sumberrahayu.

2. Memudahkan pemilik usaha dalam memasarkan dan mempromosikan produk – produknya.
3. Memudahkan para konsumen dalam melihat produk – produk UMKM Desa Sumberrahayu.

1.5. Metodologi Penelitian

Metode yang dilakukan dalam penelitian untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat, dilakukan dengan cara :

1.5.1. Metode pengumpulan Data

a) Observasi (*Observation*)

Pengumpulan data yang dilakukan langsung dengan mengadakan pengamatan dari suatu kegiatan yang sistematis terhadap objek yang dituju secara langsung dengan menggunakan indera mata.

b) Studi Pustaka

Suatu metode penelitian untuk mendapatkan konsep-konsep teoritis dengan cara menganalisa data pada literature (pustaka) dan bacaan lain yang dapat membantu pemecahan masalah.

1.5.2. Metode Pengembangan Sistem

a) Analisis

Membuat analisa terhadap data yang sudah diperoleh dari hasil observasi pada objek yang dituju, yaitu dengan menggabungkan

laporan survey dan kebijakan pemakai menjadi spesifikasi yang terstruktur dengan menggunakan pemodelan. Metode Analisis ini menggunakan analisis SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats), analisis kebutuhan, dan analisis kelayakan.

b) Perancangan sistem

Memahami rancangan sistem informasi sesuai data yang ada dan mengimplementasikan model yang diinginkan oleh pemakai. Pemodelan yang digunakan dalam sistem ini yaitu menggunakan Context Diagram, Data Flow Diagram, DFD, ERD, serta perancangan Relasi Table Database yang berguna untuk mempermudah dalam proses-proses selanjutnya.

c) Implementasi sistem

Setelah proses analisis dan perancangan selesai dilakukan implementasi sistem yaitu pembuatan sistem itu sendiri. Pembuatan sistem ini menggunakan PHP dan MySQL.

d) Pengujian sistem

Setelah implementasi sistem selesai, maka akan dilakukan pengujian sistem yang sudah jadi agar dapat diketahui kinerja sistem tersebut.

1.6. Sistematika Penulisan

Berikut ini sistematika yang akan digunakan dalam pembahasan materi:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah yang mendasari pembahasan materi ini, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai konsep dasar sistem informasi, konsep pemodelan sistem, konsep analisis sistem, konsep basis data, serta *software* yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai tahapan – tahapan dalam perancangan aplikasi sistem informasi gudang, pemecahan masalah berdasarkan analisa dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil implementasi perancangan sistem, pembahasan sistem, uji coba dan manual program.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan sistem informasi dan saran-saran bagi obyek penelitian.

