

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan iklan televisi Profile Beautysky maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pembuatan iklan televisi ini untuk memberikan informasi tentang perusahaan Beautysky meliputi produk, fasilitas, treatment dan lokasi perusahaan.
- b. Iklan ini terdapat audio, text motion tracking dan animasi sebagai media tambahan agar iklan ini tidak monoton.
- c. Iklan ini akan ditampilkan di televisi yang menjadi fasilitas perusahaan, sebagai sarana tambahan informasi bagi customer.
- d. Karena didalam iklan ini mencakup berbagai unsur – unsur multimedia yang cukup banyak, maka dari itu harus melatih kesabaran dan teliti lagi dalam proses editing.
- e. Titik tracking yang berada konsisten dari awal hingga akhir video pada marker akan dijadikan acuan tracking.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, *beberapa saran yang ingin* penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

- a. Menambahkan profile atau wawancara dengan owner perusahaan.
- b. Dalam menerapkan motion tracking, sebaiknya mengerti tentang pengambilan gambar yang sesuai.
- c. Untuk menarik minat konsumen sebaiknya penayangan iklan secara terus menerus di media televisi, minimal satu kali dalam satu hari agar menarik banyak konsumen untuk datang langsung ke tempat.
- d. Teknik tracking bisa dipergunakan untuk melacak pergerakan objek tubuh manusia, atau motion capture tanpa menggunakan peralatan khusus tapi hanya menggunakan marker saja.