

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Klinik kecantikan merupakan klinik yang memiliki daya tarik cukup besar dikalangan masyarakat terutama wanita. Hampir disetiap wilayah kota besar memiliki klinik kecantikan dimana setiap klinik menawarkan daya tarik tersendiri. Salah satunya di Kota Yogyakarta terdapat salah satu klinik yang cukup menarik yaitu Klinik Beautysky. Beautysky merupakan klinik kecantikan yang memiliki 3 cabang di Yogyakarta yang menawarkan berbagai produk, mulai dari produk yang dipakai seperti krim dan juga perawatan wajah. Daya tarik pelanggan merupakan perhatian utama setiap perusahaan agar usahanya berkembang. Salah satu cara untuk meningkatkan daya tarik pelanggan adalah dengan menggunakan promosi, salah satunya bisa menggunakan iklan.

Berdasarkan observasi – observasi yang dilakukan penulis di objek penelitian ini, penulis menemukan bahwa promosi yang dilakukan Klinik Beautysky saat ini masih menggunakan media promosi sosial media seperti facebook, twitter, instagram dan melalui radio. Media ini dirasa masih tidak efektif, karena media – media tersebut tidak semua konsumen menggunakan media tersebut, sehingga membutuhkan tambahan media yaitu media televisi.

Dengan permasalahan tersebut penulis bermaksud membuat video pendek untuk memperkenalkan klinik ini ke media televisi. Video pendek yang berbasis

sinematik, *motion graphics* dan *motion tracking*. Penulis menggunakan teknik *Motion Graphic* dan *Motion Tracking* untuk menjabarkan informasi paket perawatan dan fasilitas - fasilitas yang terdapat di dalam klinik tersebut. Penulis pun menambahkan kesan sinematik pada video supaya memberikan nuansa warna dan *editing* yang lebih dramatis sehingga tampak lebih menarik perhatian konsumen.

Berdasarkan tujuan yang sudah di jelaskan, adanya iklan ini diharapkan dapat memperkenalkan klinik Beautysky lebih luas dan meningkatkan daya tarik konsumen. Dengan menggunakan teknik tersebut, penulis berupaya membuat video iklan ini dapat diingat oleh konsumen. Video iklan ini juga diharapkan dapat memberi variasi dalam pembuatan iklan, karena jika kita memperhatikan, terdapat beberapa iklan televisi yang telah tayang dan beberapa iklan mempunyai konsep yang sama dengan yang lain.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini adalah bagaimana membuat video iklan pada media televisi dengan menggunakan teknik *Motion Graphic*, *Motion Tracking*, dan sinematik pada klinik kecantikan Beautysky?

1.3 Batasan Masalah

Dengan tujuan untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup multimedia yang lebih kecil yaitu :

1. Iklan Beautysky berdurasi 45 detik
2. Teknik yang digunakan pembuatan iklan adalah *Motion Graphic*, *Motion Tracking*, dan sinematik
3. Video iklan Beautysky tayang pada RBTV Yogyakarta
4. Pembuatan iklan dalam penelitian ini meliputi praproduksi, produksi, dan paska-produksi
5. Iklan yang dibuat adalah iklan televisi
6. Kualitas iklan yang dihasilkan adalah HDTV 720p 24 High Quality Video, 1280 x 720 Video Size dengan type data (.mp4).

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Tujuan bagi perusahaan :
Membuat iklan guna memperkenalkan klinik beautysky dan jasa *Treatment* terbaru dalam mengatasi masalah pada wajah
2. Tujuan bagi penulis :
Sebagai syarat kelulusan Strata 1 Sistem Informasi pada UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian Skripsi ini adalah :

1. Memberikan kemudahan bagi Beautysky dalam melakukan promosi dan publikasi agar lebih mudah di kenal oleh masyarakat luas.
2. Menerapkan ilmu yang di dapat di bangku kuliah dan mengerti tentang promosi dan publikasi menggunakan video iklan.

1.6 Metode Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini meliputi metode pengumpulan data dan pengembang sistem. Agar menghasilkan data dan laporan yang akurat, maka pelaksanaan disusun tahapan secara terperinci. Oleh karena itu, peneliti menggunakan metodologi penelitian yang terstruktur. Metodologi penelitian sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk membantu kelancaran penyusun skripsi ini, maka diperlukan data – data dan informasi yang cukup mengenai permasalahan yang akan dibahas agar sesuai dengan tujuan yang akan dicapai.

Teknik pengumpulan data antara lain :

1.6.1.1 Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan di teliti serta pencatatan secara cermat. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada Beautysky.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan responden. Adapun wawancara dilakukan dengan pihak yang berkepentingan pada Beautysky

1.6.2 Metode Analisis

Metode pengolahan yang digunakan analisis SWOT. SWOT itu sendiri merupakan singkatan dari Strength (S), Weakness (W), Opportunities (O), dan Threats (T) yang artinya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, dimana yang secara sistematis dapat membantu dalam mengidentifikasi faktor-faktor luar (O dan T) dan faktor didalam perusahaan (S dan W).

1.6.3 Metode Perancangan

Tahap ini merupakan menggambarkan bagaimana iklan dibentuk Merancang konsep iklan : Merancang konsep iklan, Merancang isi iklan, Merancang naska iklan, Merancang Storyboard, dan Memproduksi iklan.

1.6.4 Metode Pengembangan

Tahap ini dilakukakannya review hasil sementara produksi dan pra produksi untuk diambil kesesuaian dengan konsep dan kebutuhan iklan, dan menentukan hasil untuk masuk tahap paska produksi (editing)

1.6.5 Metode Testing

Tahap ini merupakan hasil pembuatan video iklan untuk menentukan kelayakan penayangan di media televisi atau media lainnya seperti (youtube,instagram, dll) dangan membuat sebuah kuesioner.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dimana masing – masing bab terdiri dari sub-sub tertentu yang saling berkaitan. Jadi setiap bab saling melengkapi dan berhubungan satu sam lain, sehingga dapat dipahami oleh pembaca. Untuk lebih jelasnya sistematika pembahasan tiap-tiap bab adalah sebagai berikut :

BAB I Pedahuluan

BAB II Landasan Teori

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

BAB IV Implmentasi dan Pembahasan

BAB V Penutup