

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis terhadap pola penjualan produk dengan menggunakan algoritma apriori dengan 150 data transaksi penjualan, dapat kita simpulkan bahwa :

- 1) Menjawab rumusan masalah yang ada, algoritma apriori berhasil melakukan perhitungan dengan cara melakukan pencarian pola penjualan dimana nilai minimal support sama confidence sebagai parameter yang dilihat berdasarkan frequents itemset tertinggi. Sebagai contoh seperti pada tabel 3.10, dimana nilai minimal support adalah 10 dan nilai confidence adalah 15, sesuai aturan asosiasi yang terbentuk, nilai tertinggi terdapat dalam produk penjualan chinos panjang dan jeans panjang dengan nilai minimal support 26,67% dan nilai confidence 44,94%.
- 2) Dengan adanya implementasi algoritma apriori ini sangat membantu Om Jeans dalam melihat pola penjualan yang banyak terjual, sehingga Om Jeans dapat menentukan dan memaksimalkan penyediaan stok barang sesuai permintaan konsumen.
- 3) Nilai akurasi dari hasil analisa algoritma apriori bisa didapatkan menggunakan metode confusion matrix, dengan hasil akurasi

- 4) sebesar 83,33% pada aturan asosiasi dengan pengaturan nilai minimal support 10% dan minimum confidence 15%.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengusulkan beberapa saran untuk pengembangan penelitian ini agar dapat menghasilkan akurasi yang lebih tinggi, diantaranya :

- 1) Diharapkan dapat menggunakan metode lain untuk menentukan pola penjualan produk, supaya dapat dijadikan pembanding untuk mendapatkan hasil yang terbaik.
- 2) Menambah lebih banyak dataset, agar pola – pola algoritma apriori dalam assosiasi memiliki lebih banyak pola, sehingga dapat melakukan analisa atau prediksi yang lebih baik.