

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan selama proses pembuatan video promosi iklan Warkop Anak Medan, dapat disimpulkan bahwa :

1. Dari hasil pengujian yang diperoleh menggunakan metode Alpha Testing dan dan Beta Testing mendapatkan nilai dengan kategori sangat baik.
2. Video iklan ini dapat mempromosikan Warkop Anak Medan lebih luas lagi karena dapat terhubung ke seluruh masyarakat yang mempunyai media sosial.
3. Video iklan Warkop Anak Medan ini dapat menambah daya saing dengan usaha sejenis lainnya.
4. Video iklan ini dapat mempermudah pihak Warkop Anak Medan dalam mempromosi produk usaha mereka.

5.2 Saran

Selama proses pembuatan video iklan Warkop Anak Medan masih terdapat beberapa kekurangan, untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam video iklan ini yaitu :

1. Mematangkan konsep, naskah dan storyboard karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi dalam pembuatan iklan.
2. Video promosi harus lebih informatif sehingga konsumen dapat memahami dengan jelas apa isi video tersebut.

3. Pengambilan gambar *live shoot* sebaiknya menggunakan stabilizer supaya hasil video menjadi lebih stabil.
4. Perbanyak referensi *motion graphic* agar dapat menciptakan yang lebih menarik lagi.

