

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Klinik ElsheSkin merupakan salah satu penyedia jasa layanan perawatan kecantikan kulit wajah, yang sudah berdiri sejak November 2017 di Nologaten, Yogyakarta. Klinik ElsheSkin mengedepankan keterbaruan teknologi dengan langsung mengambil alat-alat treatment langsung dari luar negeri, dengan teknologi modern dan ditangani oleh para ahli langsung, membuat klinik ElsheSkin saat ini menjadi klinik modern pertama di Yogyakarta. Saat ini klinik ElsheSkin memiliki sepuluh ruang treatment, sepuluh *beautycian*, dua apoteker, dan tiga dokter yang berjaga secara bergantian untuk melayani konsultasi keluhan pelanggan.

dan sejumlah karyawan Dimana pada saat ini penyebaran informasi yang dilakukan di klinik ElsheSkin masih terbatas pada media sosial dan untuk melakukan reservasi, pelanggan harus datang langsung ke klinik untuk mengambil nomor antrian kemudian datang langsung ke klinik dan meminta nomor antrian, atau dengan menghubungi *customer service online* untuk melakukan resevasi secara online.

Terbatasnya karyawan dan waktu membuat pelanggan tidak terlayani secara maksimal, selain penyebaran informasi masih terbatas pada media sosial, sistem reservasinya pun masih sangat manual, pihak pelanggan harus datang langsung ke klinik untuk melakukan reservasi dan mengambil nomor antrian kemudian akan datang lagi ke klinik sesuai dengan tanggal dan waktu yang tertera di nomor antrian atau pelanggan harus menghubungi admin melalui kontak yang tertera pada media

promosi dan melakukan resevasi sesuai tanggal yang tersedia, hal ini hanya akan menghabiskan pulsa dan memakan banyak waktu untuk melakukan pengecekan tanpa transparansi waktu treatment yang masih tersedia. Selain itu, data transaksi reservasi masih di lakukan secara manual, ini akan sangat memungkinkan kehilangan data ataupun manipulasi data.

Perkembangan teknologi saat ini, sistem yang baik untuk diterapkan yaitu perlu adanya *website* dengan sistem reservasi secara *online* sebagai penghubung antara pelanggan dengan pihak pengelola. Adanya *website* dapat membuat pelanggan mendapatkan banyak informasi mengenai beberapa treatment yang tersedia. Reservasi dapat dilakukan melalui *website* secara langsung, sehingga dapat melakukan resevasi treatment kapan saja dan dimana saja. Memudahkan pelanggan dalam menggunakan jasa reservasi dan pelayanan yang baik merupakan hal yang paling bersaing dalam menarik daya minat pelanggan. Oleh karena itu, dalam skripsi ini penulis mengangkat judul “ Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Reservasi di Klinik ElsheSkin” . Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan bisa mengoptimalkan proses pelayanan dan penyampaian informasi di Klinik ElsheSkin.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka peneliti merumuskan masalah yaitu bagaimana merancang sistem informasi dan reservasi berbasis website di Klinik ElsheSkin?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan terarah dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan mengenai sistem informasi dan reservasi di klinik ElsheSkin maka peneliti menentuka

n batasan masalah yang meliputi:

1. Penelitian dilakukan dalam ruang lingkup klinik ElsheSkin
2. Sistem dibuat sebagai media informasi dan melakukan transaksi reservasi secara *online* pada klinik ElsheSkin.
3. Pengguna *website* ini yaitu pihak pemilik dan admin klinik ElsheSkin yang telah diberikan hak akses, yaitu serta pelanggan pada bagian *user interface*.
4. Data yang di olah untuk membangun sistem ini antara lain : data treatment, data kategori, data bank, data promo, data media sosial, data service, data kontak, data reservasi dan data konfirmasi.
5. Informasi yang di hasilkan berupa pelanggan dapat melakukan reservasi mandiri, pelanggan dapat melihat jenis treatment, harga treatment dan penjelasan tentang treatment, admin dapat mengunggah promo terbaru, jenis-jenis treatment.
6. Laporan yang dihasilkan adalah laporan data pelanggan yang melakukan reservasi.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian tentang Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Reservasi di klinik ElsheSkin dirancang dan dibuat dengan maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Menganalisa dan membuat Sistem Informasi Reservasi klinik berbasis website pada klinik ElsheSkin.
2. Dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan reservasi.
3. Memberikan informasi mengenai klinik ElsheSkin kepada pelanggan
4. Mempermudah karyawan dalam menghasilkan dan membuat laporan data reservasi.
5. Memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang klinik ElsheSkin.
6. Sebagai sarana publikasi tentang kemajuan klinik ElsheSkin.
7. Memperkenalkan Sistem Reservasi di klinik ElsheSkin kepada masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi penulis, objek dan pembaca, yaitu dengan uraian sebagai berikut:

- a. Bagi Penulis.

Penulisan ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam membangun sistem informasi berbasis *website*

khususnya pada bagian resevasi. Manfaat lain bagi penulis yaitu dalam menerapkan ilmu yang telah di peroleh selama masa perkuliahan.

b. Bagi klinik ElsheSkin

Sistem ini sebagai sarana pendukung dalam proses transaksi reservasi klinik dan pemberian informasi tentang klinik ElsheSkin. Sehingga yang awalnya sistem manual, dengan adanya website dapat dilakukan secara terkomputerisasi.

c. Bagi Pelanggan.

Pelanggan mendapatkan informasi dan dapat melakukan transaksi reservasi di klinik ElsheSkin melalui website.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1.6.1. Metode Observasi

Metode ini merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang melihat secara langsung, mengamati, dan memahami proses maupun keadaan yang terjadi pada objek penelitian klinik ElsheSkin. Dengan melakukan observasi maka hasil yang diperoleh yaitu mendapatkan informasi mengenai proses transaksi reservasi klinik ElsheSkin, kemudian admin melakukan percakapan data laporan.

1.6.2. Metode Interview

Metode interview merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan Tanya jawab secara langsung untuk mendapatkan data-data yang terdapat pada klinik ElsheSkin.

Nama : Muhammad Rahmadhan.

Waktu : 12.00 WIB

Hari/Tanggal : 26 Juli 2018

Pembahasan : mengetahui permasalahan yang sering di hadapi, dan mendapatkan data-data yang terdapat pada klinik ElsheSkin.

1.6.3. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan sebagai alat pembanding antara teori yang ada dengan yang terjadi di lapangan serta sebagai acuan dalam pembuatan sistem informasi tersebut.

1.6.4. Dokumentasi

Mengumpulkan dokumen-dokumen dari semua bagian yang berkaitan dengan sistem, dapat berupa dokumentasi kegiatan hasil kerja maupun hasil akhir dalam bentuk laporan terkait dengan permasalahan yang akan diteliti.

1.6.5. Metode Analisis

Terdapat 2 metode penelitian dengan menggunakan metode analisis yaitu sebagai berikut:

a. Analisis SWOT

SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. SWOT terdiri dari *strength*, *weakness*, *opportunity* dan *threats* yang dianalisa oleh perusahaan tersebut untuk menentukan langkah-langkah strategis untuk perusahaan tersebut.^[1]

b. Analisis Kebutuhan Sistem.

Analisis kebutuhan sistem diperlukan untuk memperoleh informasi mengenai seberapa jauh kebutuhan pada klinik ElsheSkin dalam menginginkan *output* yaitu dihasilkan, serta menentukan permasalahan

dalam proses analisis, yaitu analisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional.

1.6.6. Metode Perancangan Sistem.

Metode perancangan sistem dapat dilakukan dengan membuat perancangan-perancangan sebagai berikut:

1. *Flowchart Sistem*
2. *DFD (Data Flow Diagram)*
3. *ERD (Entity Relationship Diagram)*
4. Relasi Antar Tabel.
5. Struktur Tabel
6. Perancangan Antarmuka Pengguna

1.6.7. Metode Testing

Metode testing digunakan untuk memastikan aplikasi dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Pengujian terhadap sistem ini dilakukan dengan *blackbox* dan *whitebox testing* yang berguna untuk mengetahui fungsi tombol dan *coding*.

1.6.8. Metode Implementasi.

Hasil perancangan website dapat diterapkan menggunakan metode implementasi yang berguna untuk mengetahui kebutuhan perangkat keras dan perangkat lunak yang mendukung dalam menyelesaikan aplikasi ini

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan maksud penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang teori-teori yang mendasari pembahasan pembuatan sistem informasi yang dibuat, berupa definisi-definisi dan konsep teori, aplikasi yang digunakan dan hardware atau software yang dibutuhkan.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Pada bab ini menguraikan tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, dan rancangan.

BAB IV: PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang implementasi aplikasi yang dikerjakan, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung, dan hasil akhir, serta testing hingga penerapan aplikasi di objek penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan tugas akhir dan saran penggunaan terhadap objek penelitian dan saran untuk pengembangan sistem yang dibuat agar lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi bahan-bahan yang menjadi acuan atau referensi dalam penulisan tugas akhir yaitu semua sumber yang dikutip dari buku, jurnal, surat kabar