

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Pembuatan Iklan Yogyakarta Expedition dengan menerapkan teknik *motion graphic*, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Pembuatan Iklan Yogyakarta Expedition ini dibuat menggunakan Storyboard dari hasil wawancara dengan pemilik sebagai panduan dalam tahapan produksi agar adegan yang dikerjakan sesuai dengan yang diharapkan.
2. Berdasarkan hasil penilaian dari pihak Yogyakarta Expedition iklan tersebut dapat memberikan nilai tambah dalam membantu mencari konsumen.
3. Hasil rekapitulasi kuisioner yang diberikan kepada pihak pemilik dan juga masyarakat umum, penilaian iklan Yogyakarta Expedition mendapat presentase nilai 88 % dilihat dari interval dan hasil presentase maka ini menunjukkan bahwa iklan Yogyakarta Expedition dinilai sudah sangat baik.

5.2 Saran

Pada pembuatan iklan ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan desain dan pergerakan animasi dalam pembuatannya.
2. Iklan Yogyakarta Expedition ini dapat dikembangkan dengan konsep cerita yang lain.
3. Konten yang terdapat pada video dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan beberapa informasi yang ada

