

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI YOGYAKARTA EXPEDITION TOUR
DAN TRAVEL DENGAN MOTION GRAPHIC 2D
DAN VISUAL EFFECT**

SKRIPSI



disusun oleh

Ellyana Krissetyadi

18.22.2142

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI YOGYAKARTA EXPEDITION TOUR
DAN TRAVEL DENGAN MOTION GRAPHIC 2D
DAN VISUAL EFFECT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ellyana Krissetyadi

18.22.2142

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI YOGYAKARTA EXPEDITION TOUR DAN TRAVEL DENGAN MOTION GRAPHIC 2D DAN VISUAL EFFECT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ellyana Krissetyadi

18.22.2142

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 April 2019

Dosen Pembimbing,



Dhan Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI YOGYAKARTA EXPEDITION TOUR DAN TRAVEL DENGAN MOTION GRAPHIC 2D DAN VISUAL EFFECT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ellyana Krissetyadi

18.22.2142

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Mei 2019



Ellyana Krissetyadi

NIM. 18.22.2142

MOTTO

Dalam hidup ini

Berdoalah yang banyak, agar hati tenang.

Taburlah yang banyak, agar menuai banyak.

Bertanyalah yang banyak, agar ilmu bertambah.

Bacalah yang banyak, agar ilmu bertambah.

Lihatlah yang banyak, agar tambah pengalaman.

Dengarlah yang banyak, agar penuh pertimbangan.

Jalan-jalan yang banyak, agar tidak kuper.

Kerjalah yang banyak, agar tidak kekurangan.

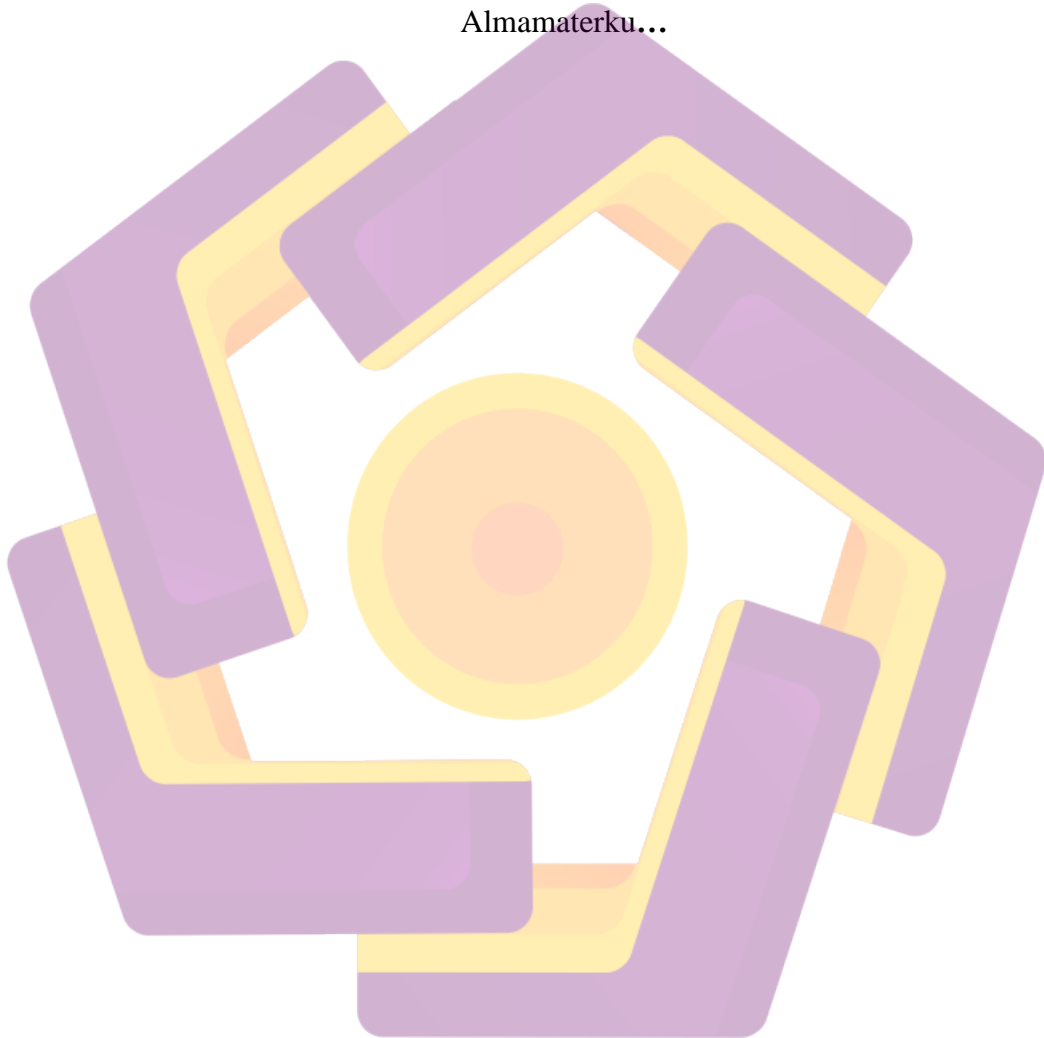
Dan...banyaklah humor, agar sehat dan awet muda.

“Karena apa yang ditabur orang itu juga yang akan dituainya”

Galatia 6:7

PERSEMBAHAN

Untuk Bapak dan Ibu. Orangtua terhebatku di dunia
Keluargaku.
Almamaterku...



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang mengambil judul “*Pembuatan Iklan Televisi Tour Dan Travel Dengan Motion Graphic 2D dan Visual Effect*”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Komputer program Strata Satu (S-1) di Universitas Amikom Yogyakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi oleh penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat yang diberikan. Sehingga tiada alasan bagi saya untuk berhenti bersyukur.
2. Kedua orang tua tercinta, mereka adalah orang-orang yang menjadi alasan utama bagi saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin, karena kebanggaan mereka adalah kebahagiaan saya.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang sangat sabar membimbing saya sejauh ini. Terimakasih sudah memberikan kesempatan untuk terus menjadi mahasiswa yang bias menyelesaikan skripsi dibawah bimbingan Anda.
4. Adinuari Koto selaku pemilik Yogyakarta Expedition Tour dan Travel yang telah memberikan kepercayaan kepada saya untuk menyelesaikan web rental outdoor sebagai objek dari penelitian skripsi saya
5. Teman-temanku Gilang Pamungkas, M Anwar Rasyid, Rizky Nugraha, Wisnu Kurniawan, Putut Wijayanto, Indah dan Ali. Partner kuliah dari kelas transfer 2016 sampai pemutihan 2018, Serta penghuni kos Graha Alma dan Suwung teman semasa D3 yang terus memberikan support.
6. Seluruh pihak yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan doa sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis sadari masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dapat disampaikan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang terkait.

Yogyakarta ,4 Mei Yogyakarta

Penulis,



Ellyana Krissetyadi

NIM 18.22.2142

DAFTAR ISI

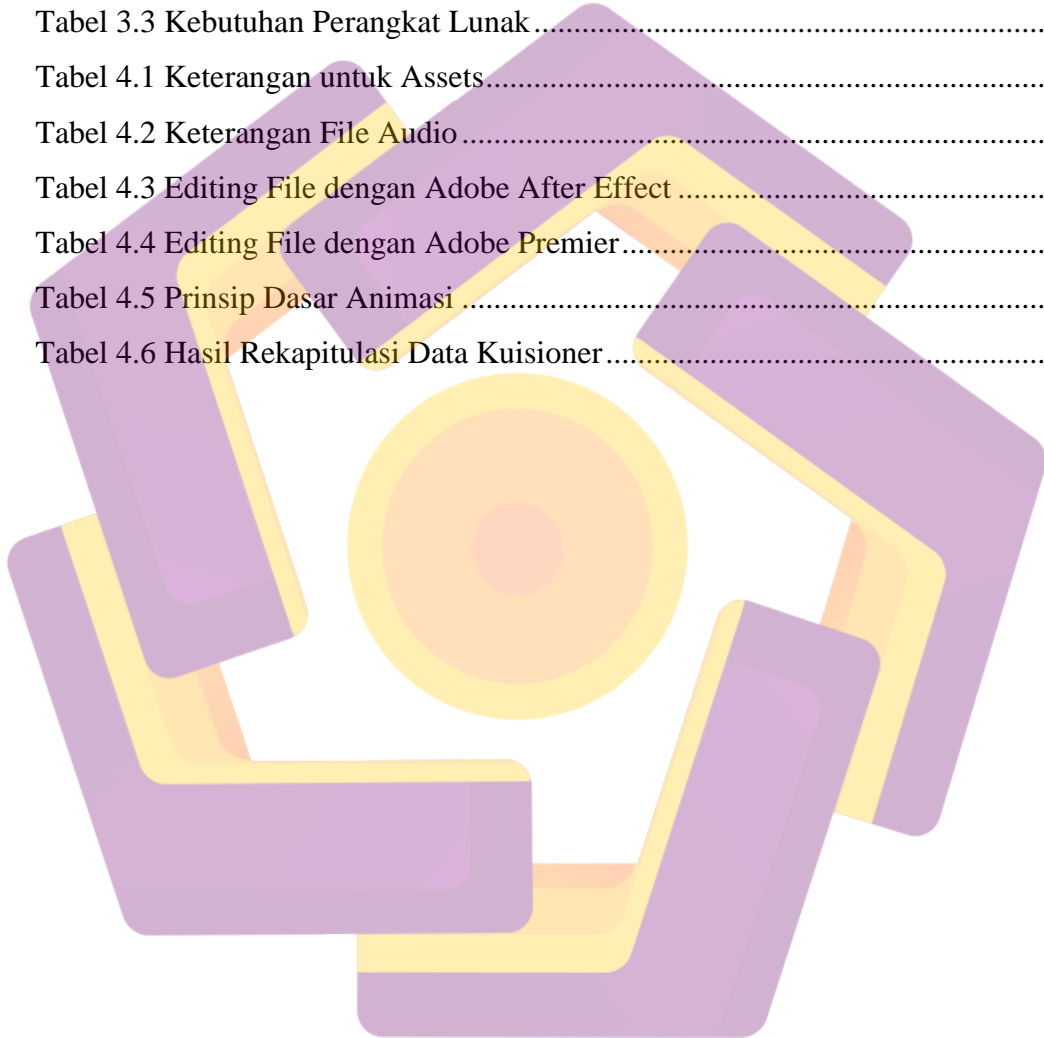
HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.5.4 Metode Implementasi.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7

2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Dasar Teori.....	8
2.2.1	Pengertian Animasi	8
2.2.2	Jenis Animasi	8
2.2.3	Prinsip Dasar Animasi	10
2.3	Metode Analisis	16
2.3.1	Analisis SWOT	16
2.4	Metode Perancangan	18
2.5	Metode Pengembangan	19
2.5.1	Tahap Produksi	19
2.5.2	Tahap PascaProduksi	20
2.6	Metode Testing.....	20
2.6.1	Pengertian Skala Likert	20
2.6.2	Perhitungan Skor Skala Likert	21
2.7	Metode Implementasi.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	23
3.1.1	Profil Perusahaan Yogyakarta Expedition	23
3.1.2	Visi dan Misi Yogyakarta Expedition.....	23
3.1.3	Struktur Organisasi Yogyakarta Expedition	24
3.1.4	Logo Yogyakarta Expedition	24
3.2	Analisis Masalah	25
3.2.1	Identifikasi Masalah	25
3.2.2	Analisis Masalah	26
3.2.3	Solusi Masalah	28
3.3	Analisis Kebutuhan	28
3.3.1	Kebutuhan Informasi.....	28
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	29
3.4	Analisis Kelayakan.....	31
3.4.1	Kelayakan Teknologi	31
3.4.2	Kelayakan Hukum.....	32

3.4.3	Kelayakan Operasional	32
3.5	Pra Produksi	32
3.5.1	Ide.....	32
3.5.2	Tema.....	32
3.5.3	Logline	33
3.5.4	Naskah.....	33
3.5.5	Storyboard.....	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Hasil Implementasi.....	38
4.2	Produksi	39
4.2.1	Drawing.....	39
4.2.2	Coloring	47
4.2.3	Recording	53
4.2.4	Compositing	56
4.2.5	Editing.....	57
4.3	Pasca Produksi	62
4.3.1	Rendering	62
4.3.2	Pembahasan.....	63
4.4	Evaluasi.....	67
4.4.1	Review Testing Iklan	67
4.4.2	Pembahasan Hasil Kuisisioner	67
BAB V	PENUTUP.....	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala jawaban	22
Tabel 3.1 Analisa SWOT	27
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	29
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak	29
Tabel 4.1 Keterangan untuk Assets	46
Tabel 4.2 Keterangan File Audio	56
Tabel 4.3 Editing File dengan Adobe After Effect	59
Tabel 4.4 Editing File dengan Adobe Premier	62
Tabel 4.5 Prinsip Dasar Animasi	63
Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Data Kuisisioner	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Koordinat Sumbu X dan Y	9
Gambar 2.2 Koordinat Sumbu 3 Dimensi	10
Gambar 2.3 Squash and Stretch	10
Gambar 2.4 Anticipation	11
Gambar 2.5 Staging	11
Gambar 2.6 Pose-To-Pose	12
Gambar 2.7 Follow-Through and Overlapping Action	12
Gambar 2.8 Slow In-Slow Out	13
Gambar 2.9 Arcs	13
Gambar 2.10 Secondary Action	14
Gambar 2.11 Timing	14
Gambar 2.12 Exaggeration	15
Gambar 2.13 Solid Drawing	15
Gambar 2.14 Appeal	16
Gambar 2.15 Kuadran SWOT	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Yogyakarta Expedition	24
Gambar 3.2 Logo Yogyakarta Expedition	24
Gambar 4.1 Alur Produksi	38
Gambar 4.2 Membuat File Baru	39
Gambar 4.3 Ilustrasi Bangunan Candi Prambanan	40
Gambar 4.4 Ilustrasi Tugu Jogja	41
Gambar 4.5 Ilustrasi Keraton Yogyakarta	41
Gambar 4.6 Ilustrasi Bangunan Museum Vredebrug	41
Gambar 4.7 Ilustrasi Malioboro	42
Gambar 4.8 Peta Indonesia	42
Gambar 4.9 Ilustrasi Kantor Yogyakarta Expedition	43
Gambar 4.10 Ilustrasi Tour Guide	43
Gambar 4.11 Ilustrasi Mobil	44
Gambar 4.12 Ilustrasi Driver	44

Gambar 4.13 Bumi	45
Gambar 4.14 Icon Ratu Boko	45
Gambar 4.15 iMac.....	45
Gambar 4.16 Tablet.....	46
Gambar 4.17 Coloring Candi Prambanan	48
Gambar 4.18 Coloring Tugu Jogja.....	48
Gambar 4.19 Coloring Keraton Yogyakarta	49
Gambar 4.20 Coloring Bangunan Museum Vredebrug	49
Gambar 4.21 Coloring Malioboro.....	49
Gambar 4.22 Coloring Peta Indonesia	50
Gambar 4.23 Coloring Kantor Yogyakarta Expedition	50
Gambar 4.24 Coloring Tour Guide	51
Gambar 4.25 Coloring Mobil.....	51
Gambar 4.26 Coloring Driver	51
Gambar 4.27 Coloring Bumi.....	52
Gambar 4.28 Coloring Icon Ratu Boko	52
Gambar 4.29 Coloring iMac	52
Gambar 4.30 Coloring Tablet	53
Gambar 4.31 Coloring Denah Lokasi Kantor Yogyakarta Expedition.....	53
Gambar 4.32 Lembar Kerja Adobe Audition	54
Gambar 4.33 Menghilangkan Audio yang Tidak Terpakai	54
Gambar 4.34 Stretch and Pitch.....	55
Gambar 4.35 Noise Reduction.....	55
Gambar 4.36 Compositing	56
Gambar 4.37 Jendela Composition	57
Gambar 4.38 Transformasi Dasar	58
Gambar 4.39 Move Anchor Point	58
Gambar 4.40 Set Matte	58
Gambar 4.41 Masking.....	59
Gambar 4.42 Susunan Scene.....	59
Gambar 4.43 Adobe Premier New Project.....	60

Gambar 4.44 Adobe Premier New Sequence.....	61
Gambar 4.45 Razor Tool.....	61
Gambar 4.46 Proses Penggabungan Video dan Audio	62
Gambar 4.47 Proses Rendering.....	62



INTISARI

Perkembangan dunia teknologi sangat pesat saat ini, khususnya dibidang periklanan mengharuskan sebuah perusahaan harus mampu untuk membuat layanan informasi dan media promosi yang dapat menarik pengunjung.

Yogyakarta Expedition Tour dan Travel adalah badan usaha yang bergerak dibidang tour & travel dan sedang menghadapi masalah dalam memberikan suatu informasi serta mempromosikan layanan trip organizer, Yogyakarta Expedition Tour dan Travel memberikan pelayanan yang prima dan terbaik, serta memberikan harga yang kompetitif untuk jasa-jasa yang ditawarkan. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membuat suatu iklan dengan menggunakan teknik motion graphic sebagai media promosi di Yogyakarta Expedition Tour dan Travel.

Pembuatan iklan Televisi Yogyakarta Expedition Tour dan Travel ini dibuat dengan menggunakan beberapa teknologi pengolahan audio & visual dengan menggunakan beberapa perangkat lunak pendukung, seperti Adobe Illustrator, Adobe After Effect dan Adobe Audition. Dengan menggunakan perangkat lunak tersebut diharapkan dapat menghasilkan kualitas iklan televisi yang terbaik bagi segi audio dan visual

Kata Kunci: Televisi Komersial, Promosi, Video, Multimedia, Yogyakarta Expedition Tour & Travel

ABSTRACT

The development of the world of technology is very rapid at this time, especially in the field of advertising requires that a company must be able to make information services and media promotions that can attract visitors.

Yogyakarta Expedition Tour and Travel is a business entity engaged in tour & travel and is facing problems in providing information and promoting trip organizer services, Yogyakarta Expedition Tour and Travel provides excellent and best service, and provides competitive prices for services that offered. Therefore, the author is interested in making an advertisement using motion graphic techniques as a promotional media in Yogyakarta Expedition Tour and Travel.

The advertising of Yogyakarta Television Expedition Tour and Travel is made by using several audio & visual processing technologies using several supporting software, such as Adobe Illustrator, Adobe Affter Effect and Adobe Audition. By using the software, it is expected to produce the best quality television advertising for the audio and visual aspects.

Keyword: *Television Commercial, Promotion, Video, Multimedia, Yogyakarta Expedition Tour & Travel*