

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Pembuatan Iklan Penjoel Game dengan menerapkan teknik *motion graphic*, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Pembuatan Iklan Penjoel Game ini melewati tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Pada tahap pra produksi untuk Iklan Penjoel Game disusunlah sebuah Ide dan naskah dari iklan tersebut, selanjutnya di diskusikan dengan pemilik sebagai panduan agar adegan yang dikerjakan sesuai dengan yang diharapkan lalu dibuatlah *storyboard* Iklan Penjoel Game. Setelah melalui tahap pra produksi, selanjutnya adalah tahap produksi dimana pada tahap ini dilakukanlah proses *drawing* dan *coloring assets*, rekaman (*recording*), *compositing* serta *editing*. Selanjutnya masuklah ke tahap pasca produksi, yaitu file iklan di *rendering* dan sebelum promosi, dilakukanlah review terhadap iklan tersebut.
2. Berdasarkan hasil penilaian dari pihak Penjoel Game iklan tersebut dapat memberikan nilai tambah dalam membantu mencari konsumen.
3. Hasil rekapitulasi kuisisioner yang diberikan kepada pihak pemilik dan juga masyarakat umum, penilaian iklan Penjoel Game mendapat presentase nilai 85,80% dilihat dari interval dan hasil presentase maka ini menunjukkan bahwa Iklan Penjoel Game dinilai sudah baik.

5.2 Saran

Pada pembuatan iklan ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan desain dan pergerakan animasi dalam pembuatannya.
2. Iklan Penjoeal Game ini dapat dikembangkan dengan konsep cerita yang lain.
3. Konten yang terdapat pada video dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan beberapa informasi yang ada.

