

**PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN ONLINE PADA
TOKO ISTANA SEPATU DI NUNUKAN
KALIMANTAN UTARA**

SKRIPSI



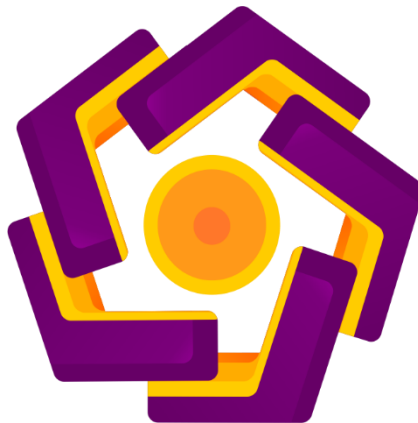
disusun oleh
Jon Martin
13.12.7512

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN ONLINE PADA
TOKO ISTANA SEPATU DI NUNUKAN
KALIMANTAN UTARA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Jon Martin
13.12.7512

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN ONLINE PADA
TOKO ISTANA SEPATU DI NUNUKAN
KALIMANTAN UTARA**

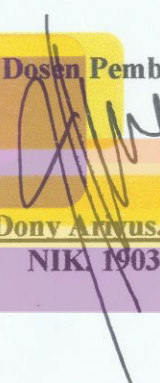
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jon Martin

13.12.7512

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 02 Agustus 2017

Dosen Pembimbing,


Dony Arvus, M.Kom
NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN ONLINE PADA
TOKO ISTANA SEPATU DI NUNUKAN
KALIMANTAN UTARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jon Martin

13.12.7512

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Agustus 2017



Jon Martin

NIM. 13.12.7512



MOTTO

“Hard Work Beats Talent When Talent Doesn’t Work Hard”

(Tim Notke)



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa, skripsi merupakan bentuk syukur atas ilmu yang dikaruniakan kepadaku.
2. Kedua orang tua Ayah dan Ibu yang telah mendidik, mengajarkan saya agar dapat menjadi pribadi yang baik dan bermanfaat serta selalu memberi doa dan dukungan terhadap saya.
3. Abang dan adik-adik saya yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Toko Istana Sepatu Nunukan yang telah menjadi obyek penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan atas nikmat Tuhan Yang Maha Esa (YME). Di mana Tuhan YME telah memberikan anugerah dan karunia-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Website Penjualan Online Pada Toko Istana Sepatu Di Nunukan Kalimantan Utara”.

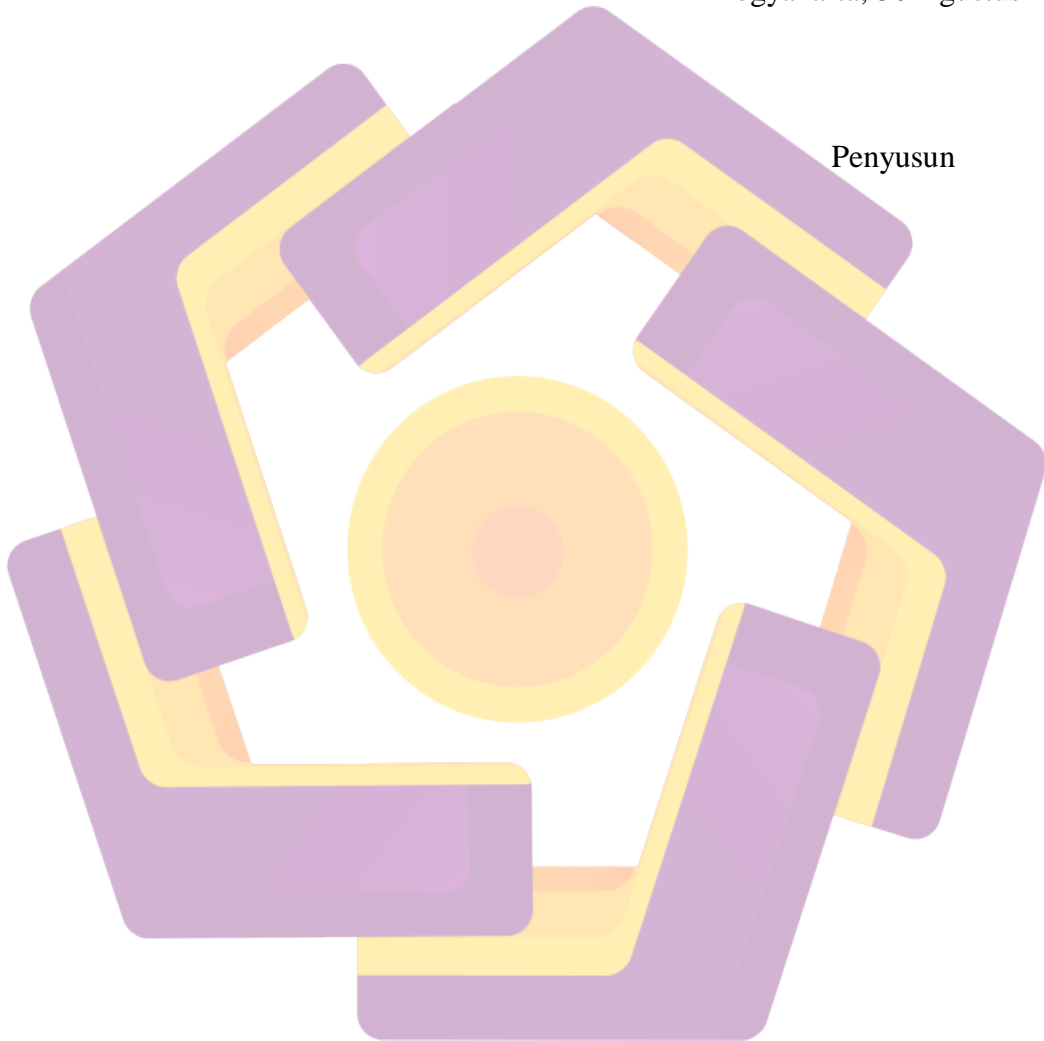
Tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Kelancaran penulisan skripsi ini selain atas kehendak Tuhan, juga berkat dukungan pembimbing, orang tua dan kawan-kawan. Untuk itulah saya ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Dony Ariyus, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Krisnawati, S.SI, M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang selama masa study telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disusun sebutkan satu per satu.

Demikianlah ucapan terima kasih saya ucapkan. Mohon maaf apabila skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Yogyakarta, 30 Agustus 2017

Penyusun



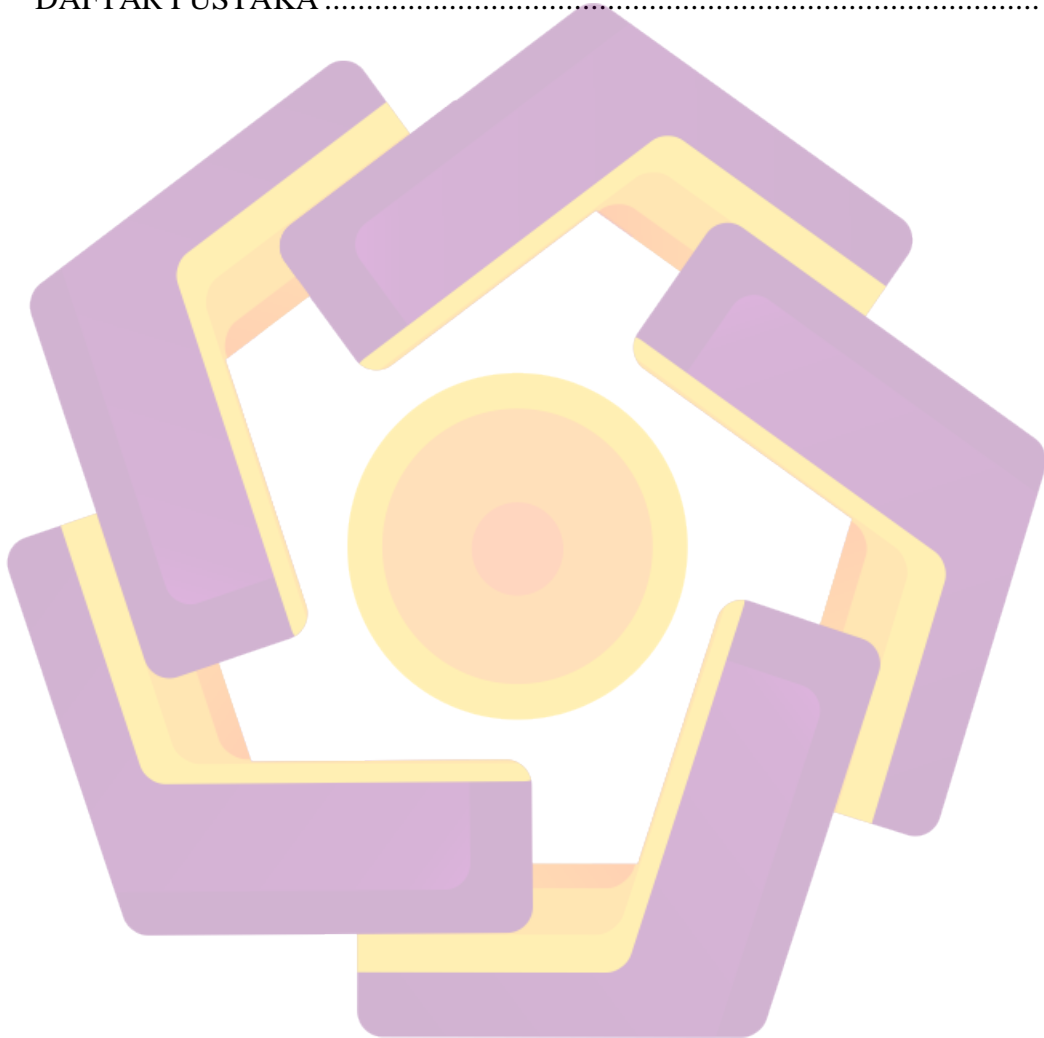
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI.....	XIV
ABSTRACT.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	2
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	2
1.5 METODE PENELITIAN.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Testing.....	5
1.5.5 Metode Implementasi.....	5
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.2 KONSEP DASAR SISTEM.....	9
2.2.1 Definisi Sistem.....	9
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	10

2.3	KONSEP DASAR INFORMASI.....	12
2.3.1	Definisi Informasi.....	12
2.3.2	Fungsi Informasi.....	12
2.3.3	Kualitas Informasi	13
2.3.4	Nilai Informasi	14
2.4	KONSEP SISTEM INFORMASI.....	14
2.4.1	Definisi Sistem Informasi	14
2.4.2	Komponen Sistem Informasi.....	15
2.5	KONSEP ARSITEKTUR SISTEM	17
2.5.1	Arsitektur Tersentralisasi.....	18
2.5.2	Arsitektur Terdistribusi.....	19
2.5.3	Arsitektur Client Server.....	20
2.6	KONSEP PERMODELAN SISTEM	21
2.6.1	Flowchart	21
2.6.2	Entitas Relationship Diagram (ERD).....	23
2.6.3	Data Flow Diagram (DFD).....	25
2.7	PENGUJIAN SISTEM.....	27
2.7.1	White Box Testing.....	28
2.7.2	Black Box Testing.....	29
2.8	KONSEP BASIS DATA.....	30
2.8.1	Definisi Basis Data	30
2.8.2	Structured Query Language (SQL).....	31
2.8.3	Manfaat Basis Data.....	31
2.9	METODE ANALISIS SISTEM	32
2.9.1	Analisis PIECES.....	32
2.9.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	34
2.9.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	35
2.10	PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN	37
2.10.1	PHP.....	37
2.10.2	MySQL	38
2.10.3	HTML.....	39

BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 DESKRIPSI PERUSAHAAN	40
3.1.1 Sejarah dan Perkembangan	40
3.1.2 Visi Misi Perusahaan	40
3.1.3 Job Descriptions	41
3.1.4 Proses Penjualan.....	42
3.2 ANALISIS SISTEM	43
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	43
3.2.2 Analisis PIECES.....	43
3.3 ANALISIS KEBUTUHAN	48
3.3.1 Kebutuhan Pengguna.....	48
3.3.2 Kebutuhan Fungsional.....	49
3.3.3 Kebutuhan Non-Fungsional	50
3.4 ANALISIS KELAYAKAN SISTEM.....	53
3.4.1 Kelayakan Teknologi.....	53
3.4.2 Kelayakan Operasional.....	53
3.4.3 Kelayakan Hukum.....	53
3.4.4 Kelayakan Ekonomi.....	54
3.5 PERANCANGAN SISTEM	54
3.5.1 Perancangan Proses	54
3.5.2 Relasi Antar Tabel.....	64
3.5.3 Struktur Tabel.....	64
3.5.4 Perancangan Interface.....	74
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	83
4.1 IMPLEMENTASI.....	83
4.2 DATABASE DAN TABEL.....	83
4.3 KONEKSI DATABASE.....	89
4.4 ANTARMUKA PENGGUNA / INTERFACE.....	90
4.4.1 Tampilan Halaman Member	90
4.4.2 Tampilan Halaman Admin.....	98
4.5 UJI COBA SISTEM DAN PROGRAM	105

4.5.1	Black Box Testing	105
4.5.2	White Box Testing.....	109
BAB V PENUTUP		111
5.1	KESIMPULAN.....	111
5.2	SARAN.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....		113



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Flowchart	22
Tabel 3. 1 Analisis PIECES	44
Tabel 3. 2 Tabel Admin	64
Tabel 3. 3 Tabel Detail Pembelian	65
Tabel 3. 4 Tabel Gambar Produk.....	66
Tabel 3. 5 Tabel Kategori.....	66
Tabel 3. 6 Tabel Komentar Produk.....	67
Tabel 3. 7 Tabel Member	68
Tabel 3. 8 Tabel Pembayaran	68
Tabel 3. 9 Tabel Pembelian.....	69
Tabel 3. 10 Tabel Pengaturan.....	71
Tabel 3. 11 Tabel Produk	71
Tabel 3. 12 Review Produk.....	72
Tabel 3. 13 Tabel Ukuran Produk.....	73
Tabel 4. 1 Blackbox Testing.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Sistem.....	10
Gambar 2. 2 Entitas	24
Gambar 2. 3 Atribut	24
Gambar 2. 4 Relationship.....	25
Gambar 2. 5 Proses	25
Gambar 2. 6 Data Flow	26
Gambar 2. 7 Data Store.....	26
Gambar 2. 8 External Entity.....	26
Gambar 3. 1 Job Description.....	41
Gambar 3. 2 Proses Penjualan.....	42
Gambar 3. 3 Diagram Flowchart	55
Gambar 3. 4 Diagram Konteks	56
Gambar 3. 5 Diagram DFD Level 1	57
Gambar 3. 6 Diagram DFD Level 2	58
Gambar 3. 7 Diagram DFD Level 2 Proses 1.....	59
Gambar 3. 8 Diagram DFD Level 2 Proses 2.....	60
Gambar 3. 9 Diagram DFD Level 2 Proses 3.....	61
Gambar 3. 10 Diagram DFD Level 2 Proses 4.....	62
Gambar 3. 11 Diagram ERD	63
Gambar 3. 12 Relasi Antar Tabel	64
Gambar 3. 13 Login (Member)	74
Gambar 3. 14 Home (Member)	75
Gambar 3. 15 Produk (Member).....	75
Gambar 3. 16 Keranjang Belanja (Member)	76
Gambar 3. 17 Checkout (Member)	76
Gambar 3. 18 Nota Belanja (Member)	77
Gambar 3. 19 Riwayat (Member).....	77
Gambar 3. 20 Pembayaran (Member).....	78

Gambar 3. 21 Profil (Member).....	78
Gambar 3. 22 Hubungi Kami (Member).....	79
Gambar 3. 23 Login (Admin).....	79
Gambar 3. 24 Index/Home (Admin).....	80
Gambar 3. 25 Data Member (Admin).....	80
Gambar 3. 26 Data Kategori (Admin)	81
Gambar 3. 27 Data Produk (Admin).....	81
Gambar 3. 28 Data Pembelian (Admin).....	82
Gambar 3. 29 Data Pengaturan (Admin).....	82
Gambar 4. 1 Create Database	83
Gambar 4. 2 Tabel - Tabel Database	84
Gambar 4. 3 Tabel Admin.....	84
Gambar 4. 4 Tabel Detail Pembelian.....	84
Gambar 4. 5 Tabel Gambar Produk	85
Gambar 4. 6 Tabel Kategori	85
Gambar 4. 7 Tabel Komentar Produk	85
Gambar 4. 8 Tabel Member	86
Gambar 4. 9 Tabel Pembayaran	86
Gambar 4. 10 Tabel Pembelian	87
Gambar 4. 11 Tabel Pengaturan	87
Gambar 4. 12 Tabel Produk	88
Gambar 4. 13 Tabel Review Produk.....	88
Gambar 4. 14 Tabel Ukuran Produk.....	88
Gambar 4. 15 Relasi Antar Tabel	89
Gambar 4. 16 Koneksi Database	89
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman Login.....	90
Gambar 4. 18 Tampilan Halaman Daftar Member	91
Gambar 4. 19 Tampilan Halaman Home	91
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Produk.....	92

Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Detail Produk	93
Gambar 4. 22 Tampilan Halaman Keranjang Belanja	94
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Checkout	94
Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Nota Belanja.....	95
Gambar 4. 25 Tampilan Halaman Riwayat Belanja	95
Gambar 4. 26 Tampilan Halaman Pembayaran.....	96
Gambar 4. 27 Tampilan Halaman Hubungi Kami.....	97
Gambar 4. 28 Tampilan Halaman Login.....	98
Gambar 4. 29 Tampilan Halaman Home	99
Gambar 4. 30 Tampilan Halaman Data Kategori	99
Gambar 4. 31 Tampilan Halaman Tambah Kategori.....	100
Gambar 4. 32 Tampilan Halaman Data Produk	100
Gambar 4. 33 Tampilan Halaman Ubah Produk	101
Gambar 4. 34 Tampilan Halaman Detail Produk	102
Gambar 4. 35 Tampilan Halaman Tambah Ukuran.....	103
Gambar 4. 36 Tampilan Halaman Data Pembelian	103
Gambar 4. 37 Tampilan Halaman Laporan Penjualan.....	104
Gambar 4. 38 Tampilan Halaman Data Pengaturan	104
Gambar 4. 39 Tampilan Whitebox Testing	110

INTISARI

Toko Istana Sepatu merupakan toko yang menjual berbagai jenis sepatu yang berada di Kota Nunukan. Toko ini masih menggunakan proses penjualan tradisional yaitu pembeli harus datang ke toko untuk membeli sepatu, sehingga tidak menghemat waktu, disini saya mempermudah masyarakat dalam melakukan perbelanjaan secara online, sehingga dapat menghemat biaya dan waktu.

Dengan adanya permasalahan tersebut, muncul ide peneliti untuk mencoba memberikan solusi yaitu membuat sistem informasi penjualan berbasis web (online) yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan database Mysql.

Website penjualan online yang dibuat ini bertujuan agar Toko Istana Sepatu mempermudah pelanggan membeli barang tanpa harus datang langsung ke toko dan untuk memperluas penjualan hingga keseluruh Indonesia maupun mancanegara.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Sepatu



ABSTRACT

Istana Sepatu is a shop that sells various types of shoes that located in Nunukan City. This shop still uses the traditional selling process that buyers have to come to the shop to buy shoes, so it does not save time, here I make it easier for people to do shopping online, so it can save costs and time.

With the existence of such problem, researcher idea came up to try to give solution that is make web-based sales information system (online) that use programming language PHP with database of Mysql.

Online sales website made this aims to Istana Sepatu shop makes it easier for customers to buy goods without having to come directly to the store and to expand sales to all over Indonesia and abroad.

Keywords: *Information Systems, Sales, Shoes*

