

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan pada bab sebelumnya dan setelah melalui tahap-tahap selama proses pembuatan Iklan pajak, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa:

1. Telah dihasilkan iklan layanan masyarakat tentang pengenalan pajak dan manfaat membayar pajak
2. Tahap dalam pembuatan iklan pajak ini menggunakan *standar operational procedure (SOP)* yang terbagi dalam 3 tahap, yaitu tahap Pra-produksi, Produksi, dan Pasca-produksi
3. Pembuatan iklan pajak menggunakan *basic motion graphic*
4. Dalam pembuatan iklan pajak ini, selain menambah pengetahuan mengenai pembuatan motion graphic juga menambah wawasan mengenai pajak dan manfaatnya.

#### 5.2 Saran

Iklan pajak kantor pelayanan pajak pratama pangkalpinang ini masih memiliki kekurangan, dan dapat dikembangkan lebih baik lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan iklan ini:

1. Persiapkan ide, konsep serta materi yang sangat dibutuhkan agar dapat meningkatkan kinerja dan proses produksi menjadi lebih efisien
2. Perhatikan pemilihan warna, karena sangat mempengaruhi kenyamanan audien.

3. Pembacaan narasi harus memiliki intonasi yang menarik agar tidak terdengar datar dan membosankan.
4. Melalui iklan tentang manfaat membayar pajak ini penulis berharap dapat membuat iklan selanjutnya yang lebih menarik dan bermanfaat bagi masyarakat.

