

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PAJAK
PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA**

PANGKALPINANG

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Fadhil Muhdi

13.12.7501

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PAJAK
PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA**

PANGKALPINANG

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Fadhil Muhdi

13.12.7501

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PAJAK
PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA
PANGKALPINANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Fadhil Muhdi

13.12.7501

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PAJAK
PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA
PANGKALPINANG

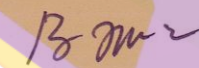
yang dipersiapkan dan disusun oleh
Muhammad Fadhil Muhdi
13.12.7501
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164



Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 21 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Agustus 2017



Muhammad Fadhil Muhdi

NIM. 13.12.7501

MOTTO

“Tidak akan selesai jika tidak dikerjakan”



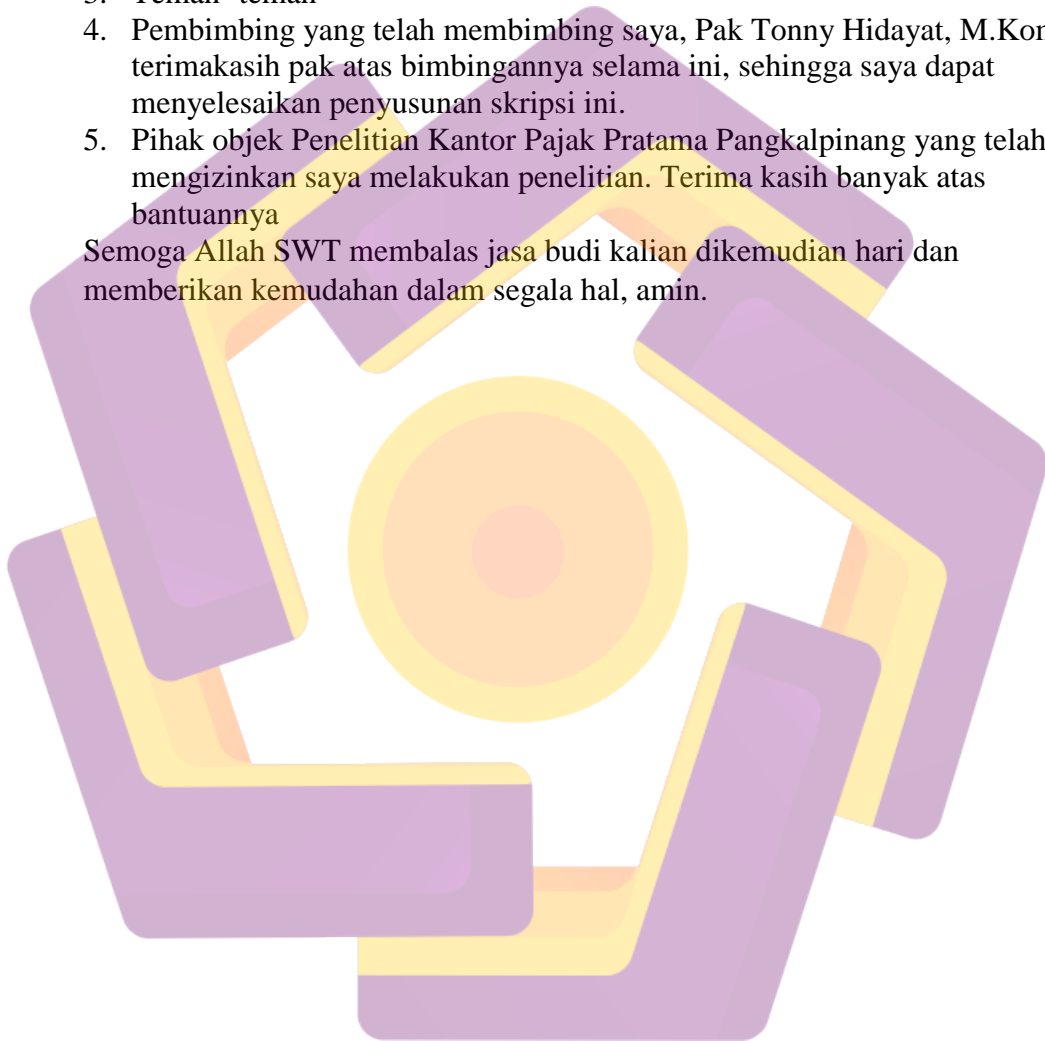
PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungannya
2. (Alm) ibu saya terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan memberikan rasa rindu ini yang berarti, semoga ibu bisa melihat ini.
3. Teman- teman
4. Pembimbing yang telah membimbing saya, Pak Tonny Hidayat, M.Kom terimakasih pak atas bimbingannya selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Pihak objek Penelitian Kantor Pajak Pratama Pangkalpinang yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian. Terima kasih banyak atas bantuannya

Semoga Allah SWT membalas jasa budi kalian dikemudian hari dan memberikan kemudahan dalam segala hal, amin.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pangkalpinang”, skripsi ini dimaksudkan sebagai media iklan bertujuan mengedukasi masyarakat manfaat membayar pajak

Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan Skripsi.
3. Pihak KPP Pratama Pangkalpinang, selaku objek penelitian.
4. Semua pihak yang membantu dan mendukung dalam proses penyusunan dan pembuatan projek tugas akhir ini.

Dalam pembuatan dan penyusunan skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan. Untuk itu, diharapkan skripsi ini dapat memotivasi dan menjadi bahan acuan untuk penelitian yang akan datang agar kedepannya hasil dari penelitan selanjutnya akan lebih baik lagi. Selebihnya penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan dan penyampaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.2.1 Analisis Kebutuhan.....	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Implementasi.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Video	8
2.2.1 Definisi Video	8
2.3 Iklan.....	9
2.3.1 Definisi Iklan.....	9

2.3.2	Sejarah Periklanan.....	9
2.3.3	Tujuan Iklan Televisi	10
2.3.4	Strategi Pembuatan Iklan Televisi	10
2.3.5	Tahapan Pembuatan Iklan Televisi	11
2.4	<i>Motion Graphic</i>	12
2.4.1	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	12
2.4.2	Pertimbangan Pada <i>Motion Graphic</i>	15
BAB III PERANCANGAN		17
3.1	Tinjauan Umum.....	17
3.1.1	Profil KPP Pratama Pangkalpinang	17
3.1.2	Visi dan Misi.....	18
3.1.2.1	Visi.....	13
3.1.2.2	Misi.....	18
3.1.2	Logo	19
3.2	Analisis Kebutuhan	19
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	19
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	20
3.2.2.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	20
3.2.2.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	20
3.2.2.3	Brainware	21
3.3	Perancangan.....	22
3.3.1	Tema atau Topik	22
3.3.2	Rancangan Konsep.....	22
3.3.3	Pengumpulan Data	23
3.3.3.1	Hasil Wawancara	23
3.3.4	Analisis Data	24
3.3.5	<i>Storyboard</i>	24
BAB IV PEMBAHASAN.....		29
4.1	Produksi.....	29
4.1.1	<i>Drawing</i>	29
4.1.2	<i>Coloring</i>	33
4.1.3	<i>Background</i>	35

4.1.4	<i>Export File</i>	38
4.1.5	<i>Animation</i>	39
4.1.6	Recording Narasi.....	44
4.1.7	<i>Sound Editing</i>	49
4.2	Pasca Produksi.....	49
4.2.1	<i>Compositing</i>	49
4.2.2	<i>Editing</i>	51
4.2.3	<i>Rendering</i>	51
4.3	File Management.....	52
4.4	Pembahasan	53
4.4.1	Kendala Proses Produksi.....	53
4.4.2	Pengujian.....	53
4.4.3	Penerapan pada KPP Pratama Pangkalpinang	54
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR TABEL

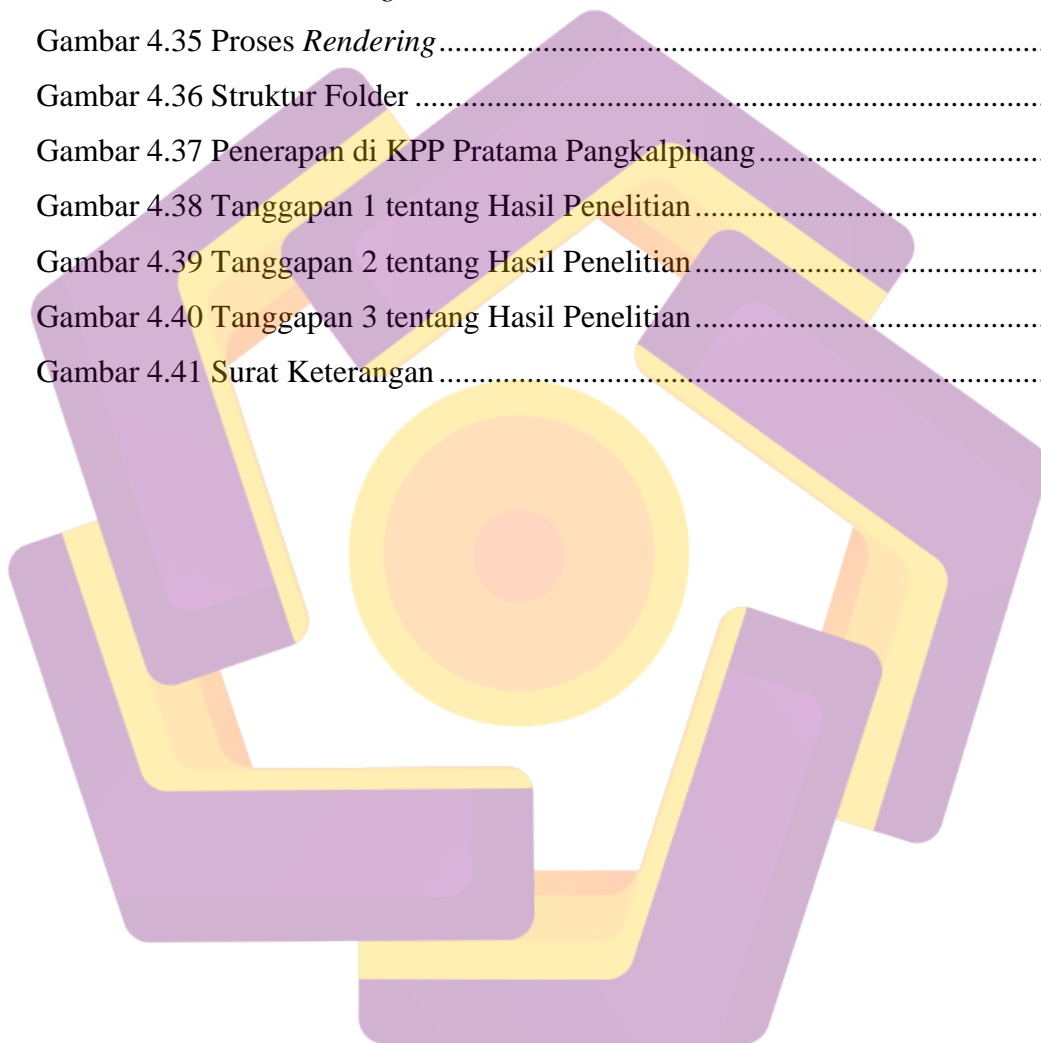
Tabel 3.1 Tabel Kebutuhan <i>Hardware</i>	20
Tabel 3.2 Tabel Kebutuhan <i>Software</i>	21
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i>	25
Tabel 4.1 Tabel Spesifikasi Samsung J5	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Motion graphic</i> iklan “Bubble Drink Suka-suka”	14
Gambar 2.2 Contoh <i>Motion graphic</i> iklan “Ayo Kurangi Sampah”	15
Gambar 3.1 Logo Direktorat Jendral Pajak.....	19
Gambar 4.1 Tampilan untuk membuat dokumen baru pada AI.....	30
Gambar 4.2 Sketsa Pembuatan Karakter.....	31
Gambar 4.3 <i>Layer</i> Pada Sketsa Peta Pangkalpinang.....	31
Gambar 4.4 Sketsa Pembuatan SPBU.....	32
Gambar 4.5 Sketsa Pembuatan Jalan	32
Gambar 4.6 Pemilihan Warna	33
Gambar 4.7 Pewarnaan pada Karakter.....	33
Gambar 4.8 Pewarnaan pada peta Pangkalpinang	34
Gambar 4.9 Pewarnaan pada jalan	34
Gambar 4.10 Pewarnaan pada SPBU.....	34
Gambar 4.11 <i>Flatuicolors.com</i>	35
Gambar 4.12 <i>Caterialuicolors.co</i>	35
Gambar 4.13 <i>Composition Settings</i> pada <i>After Effect CC</i>	36
Gambar 4.14 <i>Copy</i> palet warna.....	36
Gambar 4.15 <i>Paste</i> palet warna	37
Gambar 4.16 <i>Save</i> format *.ai.....	37
Gambar 4.17 <i>Save</i> format *.png	38
Gambar 4.18 Tampilan lembar kerja baru pada <i>After Effect</i>	38
Gambar 4.19 Membuat <i>New Composition</i> pada <i>After Effect</i>	39
Gambar 4.20 <i>Import</i> bahan grafis	39
Gambar 4.21 Pergerakan pada <i>Scene 4</i>	41
Gambar 4.22 Pergerakan pada <i>Scene 4</i>	41
Gambar 4.23 Pergerakan pada <i>Scene 7</i>	42
Gambar 4.24 Pergerakan pada <i>Scene 8</i>	43
Gambar 4.25 Tampilan aplikasi rekam suara pada <i>smartphone</i>	45
Gambar 4.26 Tampilan <i>Select mode</i> dan <i>rename</i> pada aplikasi rekam suara	45
Gambar 4.27 Tampilan <i>Setting</i> pada aplikasi rekam suara	46

Gambar 4.28 Hasil rekaman narasi di <i>Smartphone</i>	46
Gambar 4.29 Proses <i>Editing Backsound</i>	47
Gambar 4.30 Proses <i>Editing Narasi</i>	48
Gambar 4.31 Hasil Narasi	48
Gambar 4.32 <i>Composition Settings</i>	49
Gambar 4.33 <i>Timeline</i> pada <i>Adobe After Effect CC</i>	49
Gambar 4.34 Proses <i>Editing</i>	50
Gambar 4.35 Proses <i>Rendering</i>	51
Gambar 4.36 Struktur Folder	52
Gambar 4.37 Penerapan di KPP Pratama Pangkalpinang	54
Gambar 4.38 Tanggapan 1 tentang Hasil Penelitian.....	55
Gambar 4.39 Tanggapan 2 tentang Hasil Penelitian.....	56
Gambar 4.40 Tanggapan 3 tentang Hasil Penelitian.....	57
Gambar 4.41 Surat Keterangan	58



INTISARI

Perkembangan dan kemajuan teknologi komputer sudah sangat pesat, kegunaan teknologi komputer sudah sangat dibutuhkan untuk membantu kegiatan manusia, saat ini dunia periklanan bisa kita lihat dan dengar di TV, radio, koran maupun surat kabar. Banyak perusahaan yang menggunakan sistem multimedia sebagai salah satu sarana untuk menyampaikan informasi kepada khalayak ramai baik mengenai informasi promosi, produk, jasa, dan sebagainya.

Pajak (dari kata Latin Taxo) adalah biaya keuangan wajib atau beberapa jenis retribusi yang dikenakan pada wajib pajak (individu atau badan hukum) oleh negara atau badan setara fungsional untuk mendanai berbagai pengeluaran publik

Dihasilkan media iklan yang mengedukasi masyarakat terutama tentang manfaat membayar pajak, Pembuatan iklan pajak menggunakan *basic motion graphic*, Dalam pembuatan iklan pajak ini, selain menambah pengetahuan mengenai pembuatan motion graphic juga menambah wawasan mengenai pajak dan manfaatnya.

Kata Kunci: *Motion Graphic*, Pajak, Media Iklan



ABSTRACT

Abstract-Development and progress computer technology is very rapidly , uses computer technology is very needed to help with the human activities , when this world advertising we can see and hear tv , radio , newspaper and newspapers .Many companies use a multimedia system as one of the facilities for to inform multitude in regard to the promotional information , products , services , and etc

A tax (from the Latin taxo) is a mandatory financial charge or some other type of levy imposed upon a taxpayer (an individual or a legal entity) by a state or the functional equivalent of a state in order to fund various public expenditures

Produced advertisement media who educate of society especially about the merits of pay taxes , making advertising tax use basic motion graphic , in making advertising this tax , in addition to increasing knowledge about creation motion graphic also increased insight on taxes and benefits

