

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA TK AISYIYAH BUSTANUL ATHFAL
SILIRAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Vemy Kusuma Prameswari

13.12.7497

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA TK AISYIYAH BUSTANUL ATHFAL
SILIRAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Vemy Kusuma Prameswari

13.12.7497

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA TK AISYIYAH BUSTANUL ATHFAL
SILIRAN YOGYAKARTA**

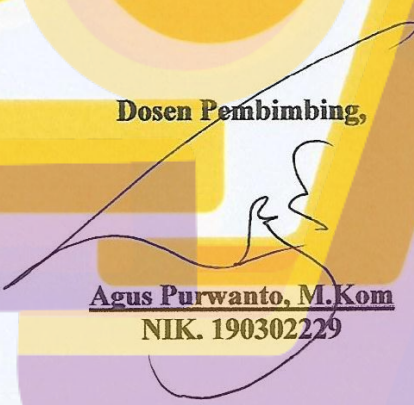
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vemy Kusuma Prameswari

13.12.7497

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 September 2016

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA TK AISYIYAH BUSTANUL ATHFAL
SILIRAN YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vemy Kusuma Prameswari

13.12.7497

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 April 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Mei 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Mei 2017



Vemy Kusuma Prameswari

NIM. 13.12.7497

MOTTO

“Semua orang tidak perlu malu karena pernah berbuat kesalahan, selama ia menjadi lebih bijaksana daripada sebelumnya.”

(Kahlil Gibran)

“Kesopanan adalah pengaman yang baik bagi keburukan lainnya.”

(Cherterfield)

“Orang yang luar biasa itu sederhana dalam ucapan, tetapi hebat dalam tindakan.”

(Confusius)

“Bangun mimpimu atau orang lain akan mempekerjakan kamu untuk membangun mimpi mereka.”

(Farrah Gray)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya atas kelancaran dalam pembuatan skripsi ini dengan baik dan selesai pada waktunya. Oleh karena itu tidak mengurangi rasa syukur dan hormat saya, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT, rasa syukur saya haturkan kepadaNya yang tak terhingga dengan segala ridho dan selalu mengabulkan doa umatNya.
2. Untuk keluarga saya tercinta yaitu Orang Tua saya, Bapak Tony Rusianto dan Mama Niniek Kusumawardhani yang telah mendidik dan membantu saya dari lahir hingga saat ini atas dukungan, doa, kasih sayang, moril dan kesabaran dalam mendidik saya serta nasihat – nasihat yang diberikan kepada saya. Tak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada Kakak saya Bondan Rahmanda dan Adik saya Gading Dawala Yakti atas dukungan dan doa yang selalu kalian berikan.
3. Saya haturkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada dosen pembimbing skripsi saya Bapak Agus Purwanto, M.Kom yang telah membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan berkah dalam perjalanan mengamalkan ilmu pada anak didiknya.
4. Kepala Sekolah TK Aisyiyah Bustanul Athfal Siliran Yogyakarta Ibu Siti Rohani, S.Ag dan para pendidik yaitu Ibu Eni Nurhidayati, S.Pd, Ibu Dian Prabandari, S.Pd dan Ibu Kastini.

5. Buat sohibku R. Imran Yudhatama S.Kom terima kasih atas subsidi laptopnya tanpa laptopmu skripsi ini mungkin ada kendalanya. Laptopmu membawa berkah banget. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikanmu.
6. Buat sohib – sohib rumpiku Puji Lestari Yuwono, Muhammad Iskandar S.Kom, Farida Sevira, Reni Avriyani, Rachman Angga Hakim dan teman – teman EGOFILM lainnya terima kasih banget udah dibantu doa, support, shooting, dll. Semangat kita lulus bareng – bareng.
7. Buat sohib – sohib rempongu Annisa Rahayu Pangesti S.Kom, Mastuti Rahayu S.Kom dan Novira Yanti Sofyan terima kasih banget ya udah dibantu doa, support dan kenangan selama duduk di bangku kuliah. Buat Novira Yanti Sofyan kita lulus bareng – bareng.
8. Buat sohib SMA aku Hasna Hanifah Nurina, Putri Handhika, R.Imran Yudhatama S.Kom, Jerry Aldian Putra dan Imam Agung Baskoro terima kasih banget udah dibantu support dan bersedia foto kalian aku pasang di bab 2 ku.
9. Buat teman – teman sekelas aku 13.S1SI.05 terima kasih banget atas supportnya buat selesain skripsi ini semoga tahun ini kita lulus bareng – bareng.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Profile Sebagai Media Promosi Pada TK Aisyiyah Bustanul Athfal Siliran Yogyakarta“. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Sarjana Strata-1 Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta. Pada penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi.
4. Bapak/Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Kepala Sekolah TK Aisyiyah Bustanul Athfal Siliran Yogyakarta Ibu Siti Rohani, S.Ag dan para pendidik yaitu Ibu Eni Nurhidayati, S.Pd, Ibu Dian Prabandari, S.Pd dan Ibu Kastini.

6. Kedua orang tua dan sohib - sohib seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan doa.
7. Tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan doa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk perbaikan skripsi ini. Dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 27 April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

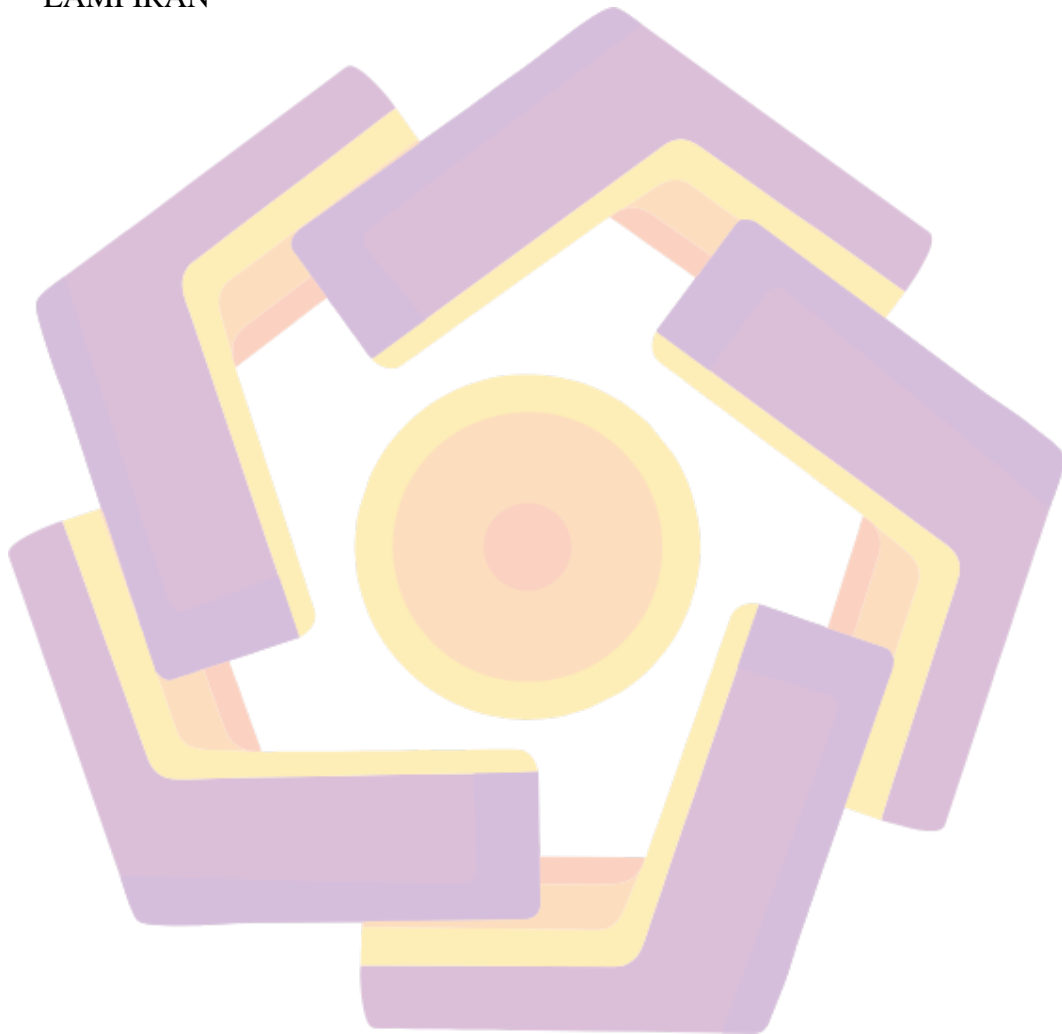
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Sekolah.....	4
1.5.2 Bagi Peneliti.....	4
1.5.3 Bagi Pengembangan Ilmu.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis	6
1.6.3 Metode Produksi	6
1.6.4 Metode Evaluasi	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9

2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Konsep Dasar Multimedia	11
2.2.1	Definisi Multimedia	11
2.2.2	Jenis – jenis Multimedia	11
2.2.3	Unsur – unsur Multimedia	12
2.2.3.1	Teks	12
2.2.3.2	Gambar	12
2.2.3.3	Suara (Audio)	13
2.2.3.4	Video	13
2.2.3.5	Animasi	14
2.3	Media Promosi	14
2.3.1	Definisi Media Promosi	14
2.3.2	Tujuan Media Promosi	14
2.4	Company Profile	15
2.4.1	Pengertian Company Profile	15
2.4.2	Bentuk – bentuk Company Profile	15
2.5	Analisis SWOT	16
2.5.1	<i>Strengths</i> (Kekuatan)	16
2.5.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	16
2.5.3	<i>Opportunities</i> (Peluang)	16
2.5.4	<i>Threats</i> (Ancaman)	16
2.6	Analisis Kebutuhan Sistem	17
2.6.1	Kebutuhan Fungsional	18
2.6.2	Kebutuhan Non-Fungsional	18
2.6.2.1	Operasional	18
2.6.2.2	Sekuriti	19
2.6.2.3	Informasi	19
2.6.2.4	Kinerja	19

2.7	Produksi	19
2.7.1	Tahap Pra-Produksi	19
2.7.2	Tahap Produksi	21
2.7.2.1	Proses Pengambilan Gambar (Shooting)	22
2.7.2.2	Perekaman Suara (<i>Voice Over</i>)	24
2.7.2.3	Penataan Cahaya (<i>Lighting</i>)	25
2.7.3	Tahap Pasca Produksi	25
2.8	Analisis Testing	26
2.8.1	Alpha Testing	26
2.9	Evaluasi	26
2.9.1	Data Kuisisioner	26
2.9.2	Skala Likert	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	Tinjauan Umum	29
3.1.1	TK Aisyiyah Bustanul Athfal	29
3.1.2	Program Lembaga	29
3.1.3	Visi dan Misi	30
3.2	Pengumpulan Data	30
3.2.1	Wawancara	31
3.2.2	Observasi	32
3.3	Analisis Masalah	34
3.3.1	Analisis SWOT (Brosur TK ABA Siliran)	34
3.3.1.1	<i>Strengths</i> (Kekuatan)	34
3.3.1.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	35
3.3.1.3	<i>Opportunities</i> (Peluang)	35
3.3.1.4	<i>Threat</i> (Ancaman)	36
3.3.2	Kelemahan	38
3.3.3	Solusi Yang Dipilih	38
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	39

3.4.1	Kebutuhan Informasi	39
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	40
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	40
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	40
3.4.2.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (Brainware)	41
3.5	Tahap Pra Produksi.....	41
3.5.1	Ide dan Konsep	41
3.5.2	Rancangan Naskah.....	42
3.5.3	Storyboard.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Tahap Produksi	51
4.1.1	Pengambilan Gambar (<i>Live Shot</i>).....	51
4.1.2	Motion Graphic.....	53
4.1.2.1	Animasi Scene 1	53
4.1.2.2	Animasi Scene 4	54
4.1.2.3	Animasi Scene 9	56
4.1.3	Perekaman Suara	58
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	62
4.2.1	Proses Editing Video	62
4.2.2	Rendering Video.....	64
4.3	Implementasi	65
4.4	Pembahasan	66
4.4.1	<i>Alpha Testing</i>	66
4.4.1.1	Perbandingan Kebutuhan Informasi dan Hasil Akhir...	66
4.4.2	Beta Testing	67
4.4.3	Perhitungan Skala Likert	74
4.4.3.1	Aspek Informasi.....	74
4.4.3.2	Aspek Multimedia.....	75

4.4.4 Penerapan Video Profile	77
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	



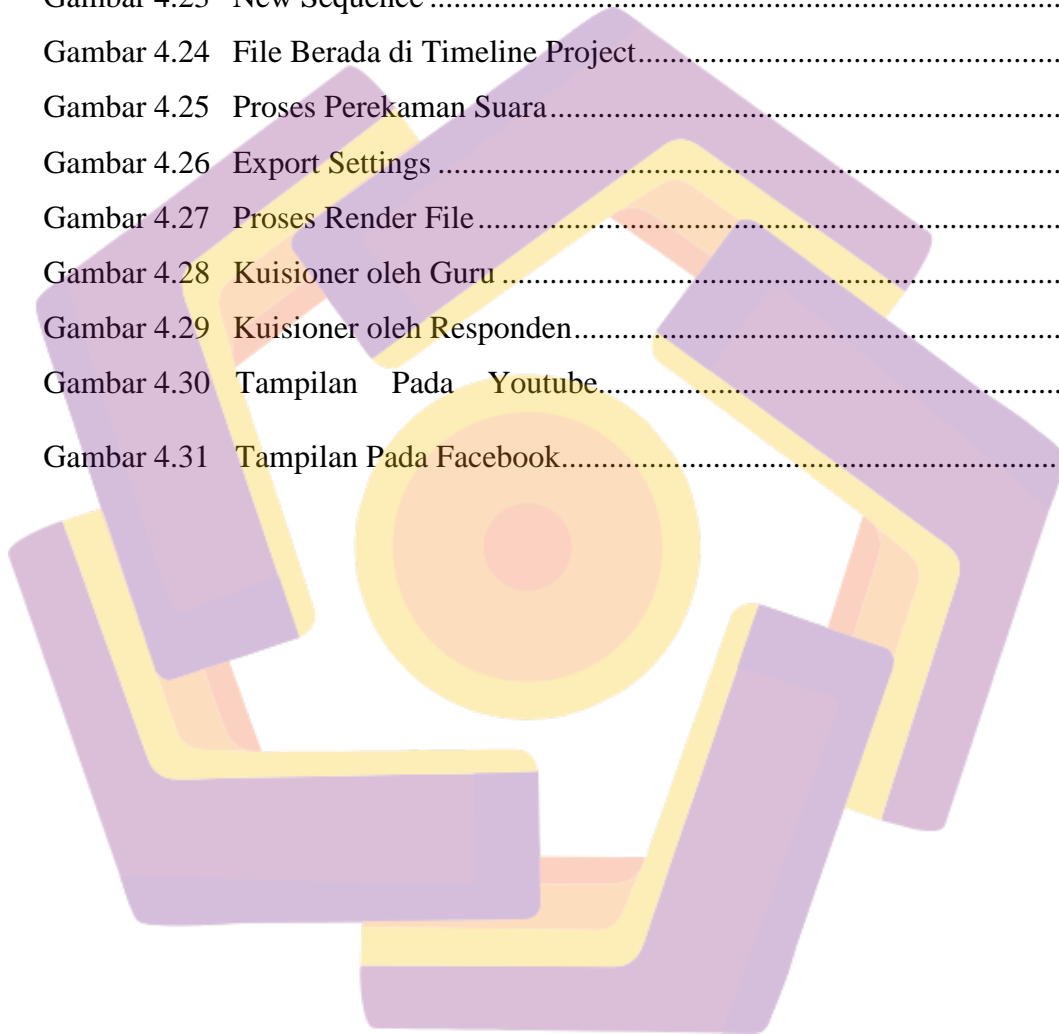
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Contoh Matriks SWOT	17
Tabel 2.2	Contoh Skor Berdasarkan Pernyataan	27
Tabel 2.3	Contoh Skor Berdasarkan Interval Tingkat Intensitas	28
Tabel 3.1	Tabel Matriks Analisis SWOT	36
Tabel 3.2	Rancangan Naskah	42
Tabel 3.3	<i>Storyboard</i>	46
Tabel 4.1	Perbandingan Kebutuhan Informasi dan Hasil Akhir	66
Tabel 4.2	Hasil Presentase Kuisisioner Aspek Informasi	69
Tabel 4.3	Hasil Presentase Kuisisioner Aspek Multimedia	71
Tabel 4.4	Presentase Nilai	73

DAFTAR GAMBAR

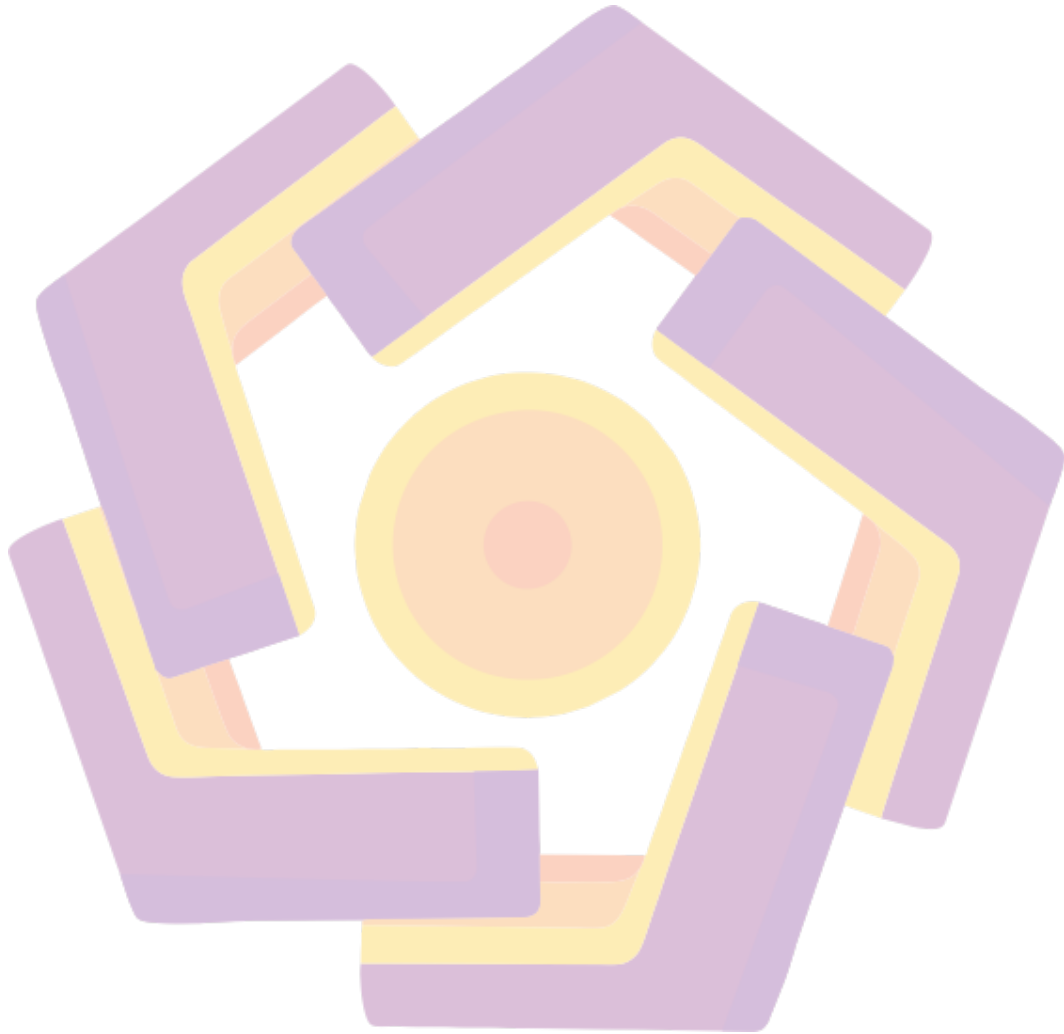
Gambar 2.1	Game membutuhkan teks lebih sedikit	12
Gambar 2.2	Perbedaan gambar bitmap dan vector.....	13
Gambar 2.3	Pembuatan Storyboard.....	21
Gambar 2.4	Pengambilan Gambar Teknik <i>Close Up</i>	22
Gambar 2.5	Pengambilan Gambar Teknik Medium Close Up	23
Gambar 2.6	Pengambilan Gambar Teknik <i>Medium Shot</i>	23
Gambar 2.7	Pengambilan Gambar Teknik <i>Long Shot</i>	24
Gambar 2.8	Pengambilan Gambar Teknik <i>Medium Knee Shot</i>	24
Gambar 2.9	Menentukan Interval.....	27
Gambar 2.10	Rumus Persentase	28
Gambar 3.1	Media Cetak Brosur.....	32
Gambar 4.1	Pengambilan Gambar 1	51
Gambar 4.2	Pengambilan Gambar 2	52
Gambar 4.3	Pengambilan Gambar 3	52
Gambar 4.4	Pembuatan Logo Pada Scene 1.....	53
Gambar 4.5	Pengaturan Tata Letak <i>Transform</i> Scene 1	54
Gambar 4.6	Pengaturan <i>Graph Editor</i> Scene 1	54
Gambar 4.7	Composition Settings Scene 4	55
Gambar 4.8	Penggabungan Gambar Scene 4	55
Gambar 4.9	Pengaturan Tata Letak <i>Transform</i> Scene 4	56
Gambar 4.10	Pengaturan <i>Graph Editor</i> Scene 4.....	56
Gambar 4.11	Para Pendidik TK Aisyiyah Bustanul Athfal Siliran.....	57
Gambar 4.12	Karakter Dua Guru	57
Gambar 4.13	Pengaturan Tata Letak <i>Transform</i> Scene 9	58
Gambar 4.14	Pengaturan <i>Graph Editor</i> Scene 9.....	58
Gambar 4.15	Tampilan Awal <i>Adobe Audition CS6</i>	59
Gambar 4.16	Import File Suara.....	59
Gambar 4.17	Tampilan Suara.....	60

Gambar 4.18	Beberapa Suara Akan Dihilangkan	60
Gambar 4.19	Beberapa Suara Telah Dihilangkan	61
Gambar 4.20	Menghilangkan Noise Pada Suara.....	61
Gambar 4.21	Proses Penyimpanan Suara.....	62
Gambar 4.22	<i>New Project</i>	63
Gambar 4.23	New Sequence	63
Gambar 4.24	File Berada di Timeline Project.....	64
Gambar 4.25	Proses Perekaman Suara.....	64
Gambar 4.26	Export Settings	65
Gambar 4.27	Proses Render File.....	65
Gambar 4.28	Kuisisioner oleh Guru	68
Gambar 4.29	Kuisisioner oleh Responden.....	68
Gambar 4.30	Tampilan Pada Youtube.....	77
Gambar 4.31	Tampilan Pada Facebook.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Storyboard 1
Lampiran B Wawancara13
Lampiran C Kuisisioner17



INTISARI

Teknologi Informasi adalah perancangan manajemen sistem informasi berbasis komputer terutama pada aplikasi perangkat keras maupun perangkat lunak. Dalam era globalisasi saat ini, kemajuan teknologi dan informasi dalam setiap inovasinya diciptakan untuk memberikan manfaat positif di dalam kehidupan manusia setiap harinya.

Company profile adalah salah satu komunikasi yang dihasilkan berupa informasi untuk bisnis, produk atau perusahaan. Company profile adalah salah satu media promosi yang membantu perusahaan untuk memperkenalkan identitas serta kelebihan yang dimiliki oleh perusahaan. Fungsinya adalah sebagai alat pemasaran untuk mendapatkan klien dan manfaat dipengaruhi oleh desain bentuk dan kelengkapan data. Daya tarik pemasaran dapat diperoleh dengan mengubah gaya, pengiriman konten berbobot dan menarik sebagai kebutuhan target pasar. Adapun daya tarik desain digunakan untuk mempengaruhi emosi pembaca, tempat menarik untuk dikunjungi, meningkatkan citra, meningkatkan tingkat kepercayaan klien tentang usaha Anda. Dari bentuk dan warna desain juga dapat digunakan sebagai identitas perusahaan Anda.

Perangkat lunak yang digunakan dalam profil perusahaan ini untuk TK Aisyiyah Bustanul Athfal Siliran Yogyakarta adalah Adobe After Effects, Adobe Audition, Adobe Illustrator dan Adobe Premiere Pro.

Kata Kunci: company profile, video profile, teknologi informasi

ABSTRACT

Information Technology is a computer based information system design, especially in the application hardware and software. In the current era of globalization, technological advances and information in every innovation was created to provide positive benefits in people's lives every day.

Company profile is one that generated the communication of information to the business, product or company. Company profile is one of the promotion media that helps a company to introduce identity as well as the advantages possessed by the company. The function is as a marketing tool to get clients and benefit is affected by the shape design and completeness of data. The appeal of marketing can be obtained by changing the style, content delivery weighty and attractive as the needs of the target market. As for the appeal of the design used to influence the reader's emotions, interesting place to visit, improve image, increase the level of client trust about your efforts. From the shape and color design can also be used as your corporate identity.

The software used in this company profile for Kindergarten of Aisyiyah Bustanul Athfal Siliran Yogyakarta is Adobe After Effects, Adobe Audition, Adobe Illustrator and Adobe Premiere Pro.

Keyword: *company profile, video profile, information technology*