

BAB V

PENUTUP

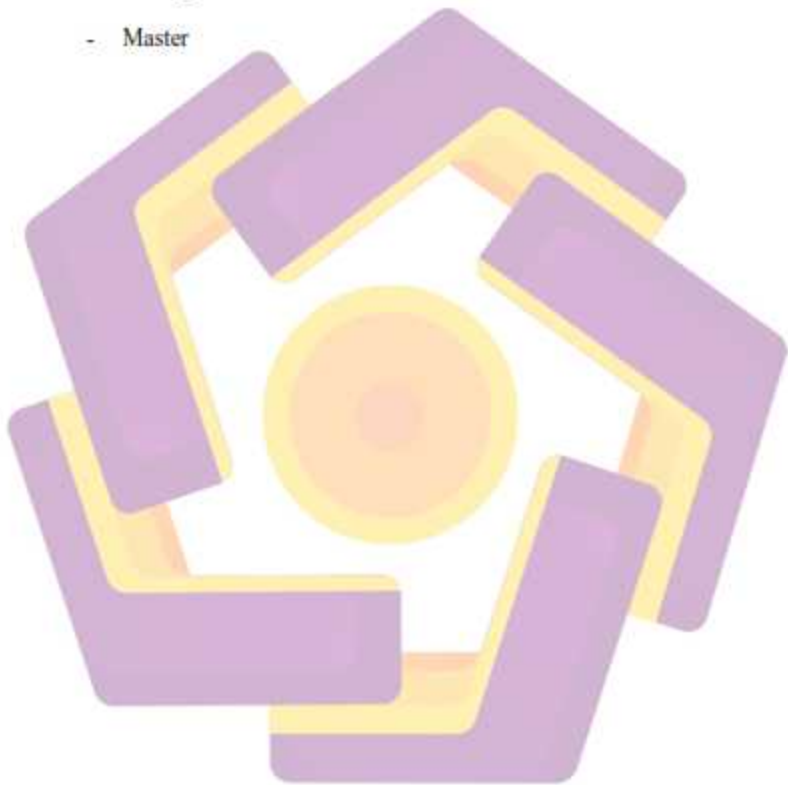
5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan wisata kabupaten magetan. Serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat menarik beberapa kesimpulan. Yaitu sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan TV SMP Negeri 3 Magetan menggunakan 3 tahapan yaitu:
 - Pra produksi
 - Produksi
 - Pasca produksi
2. Pada tahap Pra Produksi, proses yang dilakukan yaitu:
 - Membuat storyboard
 - Menganalisa teknik produksi yang akan di terapkan
 - Melakukan obserfasi dan wawancara
3. Proses yang dilakukan pada tahap Produksi yaitu:
 - Crew dan jadwal
 - Persiapan alat
 - Menuju lokasi
 - Setting property
 - Take video
 - Logging

4. Proses yang dilakukan pada tahap pasca produksi yaitu:

- Proses capturing
- Memilah dan memanage file video
- Editing
- Master



5.2 Saran

Pembuatan video iklan ini masih banyak sekali memiliki kekurangan, untuk pembuatan video iklan yang selanjutnya maka terdapat beberapa saran antara lain:

1. Untuk pengembangan iklan selanjutnya disarankan dalam proses editing dan compositing, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing tidak terjadi lagging.
2. Dalam proses pengambilan gambar disarankan menggunakan kamera dengan kualitas yang memadai.
3. Lebih memahami lagi dalam penggunaan efek pada video.
4. Menambahkan informasi lain diantaranya profile guru, visi misi sekolah, dan untuk dipromosikan.
5. Memperbanyak menonton dan membaca buku yang berkaitan dengan teknik pengambilan video