

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini sangat berpengaruh dalam kehidupan masyarakat. Informasi dapat dengan mudah di akses dan di dapatkan dari berbagai sumber, karena mudahnya informasi tersebut di dapatkan, maka kegiatan manusia pun semakin mudah. Terutama penyampaian informasi yang berupa video sekarang banyak yang menggabungkan live shoot dan animasi. Bagi sebuah instansi sekarang ini tentunya menjadi suatu hal yang penting untuk memperkenalkan dan menginformasikan produk maupun pelayanan kepada masyarakat.

SMP Negeri 3 Magetan yang beralamat di Jl. Jend. Ahmad Yani No.30 Magetan didirikan berdasarkan kebutuhan sebagian masyarakat yang menginginkan adanya sekolah yang menawarkan pengasuhan sekaligus penitipan anak selain pelajaran kelas. Kebutuhan ini terutama muncul dari pasangan suami istri yang bekerja, dengan jam kerja mulai dari pagi hingga sore hari. Selain membutuhkan keamanan bagi putera-puterinya, mereka juga membutuhkan pengasuhan yang terarah selama mereka bekerja.

Iklan merupakan media yang dipakai perusahaan untuk mengingatkan, membujuk dan member informasi (Kotler 1993). Pada SMP Negeri 3 Magetan, media promosi yang digunakan saat ini masih terbatas pada iklan cetak yaitu banner yang memuat prestasi-prestasi yang diperoleh siswa serta dengan mengadakan berbagai kegiatan untuk mengenalkan sekolah kepada masyarakat seperti:

mengadakan ulang tahun sekolah, mengadakan jalan sehat, parade drum band dan talkshow parenting sekolah. Oleh karena itu untuk memaksimalkan kegiatan promosi yang dilakukan, dibutuhkan suatu media promosi yang dapat mencakup seluruh aspek yang dimiliki sekolah baik dari fasilitas, kegiatan, maupun prestasi para siswanya. Pada penelitian ini, media promosi yang akan digunakan yaitu iklan televisi, karena mempunyai unsur yang lebih banyak dibandingkan media promosi sebelumnya yaitu teks, gambar, audio, video dan animasi. Maka dari itu penulis ingin membuat suatu karya multimedia yaitu sebuah iklan televisi untuk mempromosikan SMP Negeri 3 Magetan dengan menggunakan teknik live shoot dan animasi dalam pembuatannya.

1.2 Rumusan Masalah

“Bagaimana merancang iklan televisi sebagai media promosi untuk SMP Negeri 3 Magetan dengan menerapkan teknik Live Shoot dan animasi?”

1.3 Batasan Masalah

Dalam Penyusunan laporan ini, agar pembahasan tidak terlalu lebar dan untuk memudahkan penulis dalam penyelesaian maka harus ada batasan masalah sebagai berikut:

1. Menerapkan penggabungan Live Shoot, Animasi menjadi sebuah iklan televisi.
2. Menggunakan format file video. MP4 dengan kualitas Full HD dengan resolusi 1920x1080p.

3. Pengambilan video iklan menggunakan live shoot.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.2 Bagi Penulis

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis itu sendiri. Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Menambah pengalaman dalam bidang pembuatan iklan televisi.
2. Dapat menerapkan ilmu dan teori selama mengikuti pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta dalam bentuk video.
3. Menambah ilmu dalam pembuatan dan dalam bidang editing.

1.4.2 Bagi SMP Negeri 3 Magetan

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi objek Bagi SMP Negeri 3 Magetan :

1. Mendapatkan media promosi yang baru berupa iklan televisi.
2. Membantu kegiatan promosi bagi SMP Negeri 3 Magetan.

1.5 Metode Penelitian

Pengumpulan data yang akurat dan lengkap sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini. Dalam pembuatan skripsi ini penyusun menerapkan pengambilan data sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung keakuratan dan kebenaran data yang akan disampaikan, maka peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data. Adapun beberapa tahapan dalam pengumpulan data sebagai berikut:

1. Wawancara

Peneliti melakukan dengan wawancara langsung dengan kepala sekolah terkait untuk mencari data tentang SMP Negeri 3 Magetan agar memperoleh data yang akurat dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

2. Metode Kearsipan

Peneliti menggunakan metode ini dengan meneliti data-data yang diperoleh dari arsip-arsip SMP Negeri 3 Magetan, untuk mengetahui data-data pasti seperti visi, misi dan data penting lainnya.

1.5.2 Metode Analisis

Dalam pembuatan iklan ini peneliti menganalisa tujuan dengan cara mengadakan pengamatan serta pencatatan langsung terhadap obyek dengan cara melihat proses kegiatan belajar mengajar di sekolah, maupun kegiatan-kegiatan lain.

1.5.3 Metode Perancangan

Setelah peneliti menganalisa iklan, maka peneliti merancang iklan melalui tahap pra produksi merancang storyboard, persiapan peralatan yang dibutuhkan, menyiapkan tim untuk membantu kelancaran shooting.

1.5.4 Metode Pengembangan

Pengembangan yang dilakukan merupakan tahap pembuatan video iklan dari proses live shoot dan proses editing :

1. Tahap Eksperimen

Cara efektif untuk belajar dan mengembangkan ilmu adalah melakukan praktek secara langsung. Untuk melatih kemampuan dan mengetahui secara lebih lanjut upaya apa yang nanti dilakukan jika menemukan kendala dalam menyelesaikan masalah.

2. Tahap Editing

Melakukan editing pada gambar, suara dan juga menambahkan visual efek sehingga sesuai dengan apa yang sudah direncanakan sebelumnya.

1.5.5 Metode Testing

Dalam tahap testing, peneliti mengamati kembali apakah ada kesalahan proses editing ataupun tidak. Apabila semua sesuai maka peneliti menyerahkan video hasil rening untuk dipublikasikan di stasiun televisi.

1.5.6 Metode Implementasi

Pada tahap implementasi dilakukan setelah video selesai secara keseluruhan. Video ini nantinya akan di tayangkan di televise yang akan dapat dengan mudah di jangkau masyarakat luas

1.6 Sistematika Penelitian

Agar penyusunan laporan lebih terarah pada permasalahan dan terstruktur maka dibuat dalam beberapa bab berdasarkan pokok-pokok permasalahan, yang diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori konsep dasar multimedia, live shoot, teknik motion graphic, teknik greenscreen, pengertian iklan televisi, dan software yang digunakan untuk perancangan dan pembuatan iklan televisi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis kelayakan iklan televisi yang dibuat dari proses pra produksi hingga post produksi, serta menjelaskan tentang storyboard.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang proses perancangan dan hasil perancangan iklan televisi pada SMP NEGERI 3 Magetan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil pengumpulan data serta beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan skripsi.

