

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TV PADA SMP NEGERI 3
MAGETAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Novira Yanti Sofyan

13.12.7495

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TV PADA SMP NEGERI 3
MAGETAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Novira Yanti Sofyan

13.12.7495

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TV PADA SMP NEGERI 3
MAGETAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

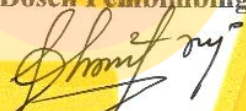
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novira Yanti Sofyan

13.12.7495

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Januari 2017

Dosen Pembimbing,



Dhami Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TV PADA SMP NEGERI 3
MAGETAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novira Yanti Sofyan

13.12.7495

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juli 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hartatik, S.T., M.Cs
NIK. 190302232

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 September 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 September 2017



Novira Yanti Sofyan
13.12.7495

MOTTO

“... Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Belajarlah merendah sampai tak seorangpun yang bisa merendahkanmu”

(Goblind Vashdev)

“Hidup adalah seni menggambar, tanpa penghapus”

(John W. Gardner)

“Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdoa. Selalu ada jalan bagi mereka yang sering berusaha”

(Albert Einstein)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kupersembahkan kepada Yang Utama dari Segalanya, Allah SWT yang Maha Kuasa, yang selalu mendengar dan mengabulkan do'a yang dipanjatkan dengan sepenuh hati dan keyakinan serta penghayatan. Syukur kuucapkan kepada-Mu karena telah memberikan kekuatan, ilmu serta menghadirkan mereka yang selalu memberikan semangat dan do'a yang tulus sehingga karya ini dapat terselesaikan. Untuk itu kupersembahkan ungkapan terimakasihku kepada:

1. Papa dan Mama yang selalu berjuang dan berusaha memberikan yang terbaik bagi anak-anaknya, memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi, nasehat, segala dukungan dan do'a yang tidak terhingga.
2. Adikku tercinta, M.Hasbullah Sofyan dan M. Rayhan Sofyan, yang selalu menyemangati dan mendukungku, do'a untukmu semoga semua cita-citamu dapat tercapai.
3. Rizaldy Abidin Munar, yang telah memberikan bantuan dan motivasi untuk terus berusaha dan pantang menyerah, terimakasih telah memberikanku semangat saat mulai merasa ragu.
4. Sahabat-sahabat dan semua yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak atas bantuan, do'a dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, kpuanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan segala kekuranganku. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Skripsi yang berjudul Analisis Dan Perancangan Iklan Tv Pada SMP Negeri 3 Magetan Sebagai Media Promosi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala nikmat, karunia dan segala kemudahan yang diberikan untuk penulis.

2. Kedua orang tua penulis, Bapak Sofyan Senen dan Ibu Amria Hadar, serta keluarga yang telah memberikan kasih sayang, do'a dan dukungan yang tak terhingga.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing atas bimbingan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Bapak Ibu Dosen/pengajar yang telah memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan. Semoga ilmu yang beliau-beliau berikan dapat bermanfaat kedepannya.
6. Seluruh staff dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu kelancaran administrasi sampai selesainya skripsi ini.
7. Seseorang yang selalu berusaha memberikan dorongan dan bantuan terbaiknya, Risaldy Abidin Munar. Terimakasih atas motivasi, dukungan dan bantuan yang telah diberikan.
8. Keluarga Pardidu, Onco Yiyin, Onco Tanty, Ko Acy, Novilia, Ko Luken, Ko Ulis terimakasih doa dan motivasinya.
9. Teman-teman terdekatku, Vemy, Ayu, Nisa, Puji, Reni, Abang Marlo, Randi terimakasih atas kebersamaannya selama kuliah, yang akan menjadi kenangan yang tak terlupakan.
10. Keluarga Permata(Persatuan Mahasiswa Indonesia Timur Amikom Yogyakarta), Amirul, Anggun terimakasih sudah meluangkan waktunya dan bantuan yang telah diberikan.

11. Teman-teman satu kelas 13-S1SI-05, serta pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan di kemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya dan dapat bermanfaat bagi para pembaca maupun sebagai kajian mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 10 September 2017
Penulis

Novira Yanti Sofyan

DAFTAR ISI

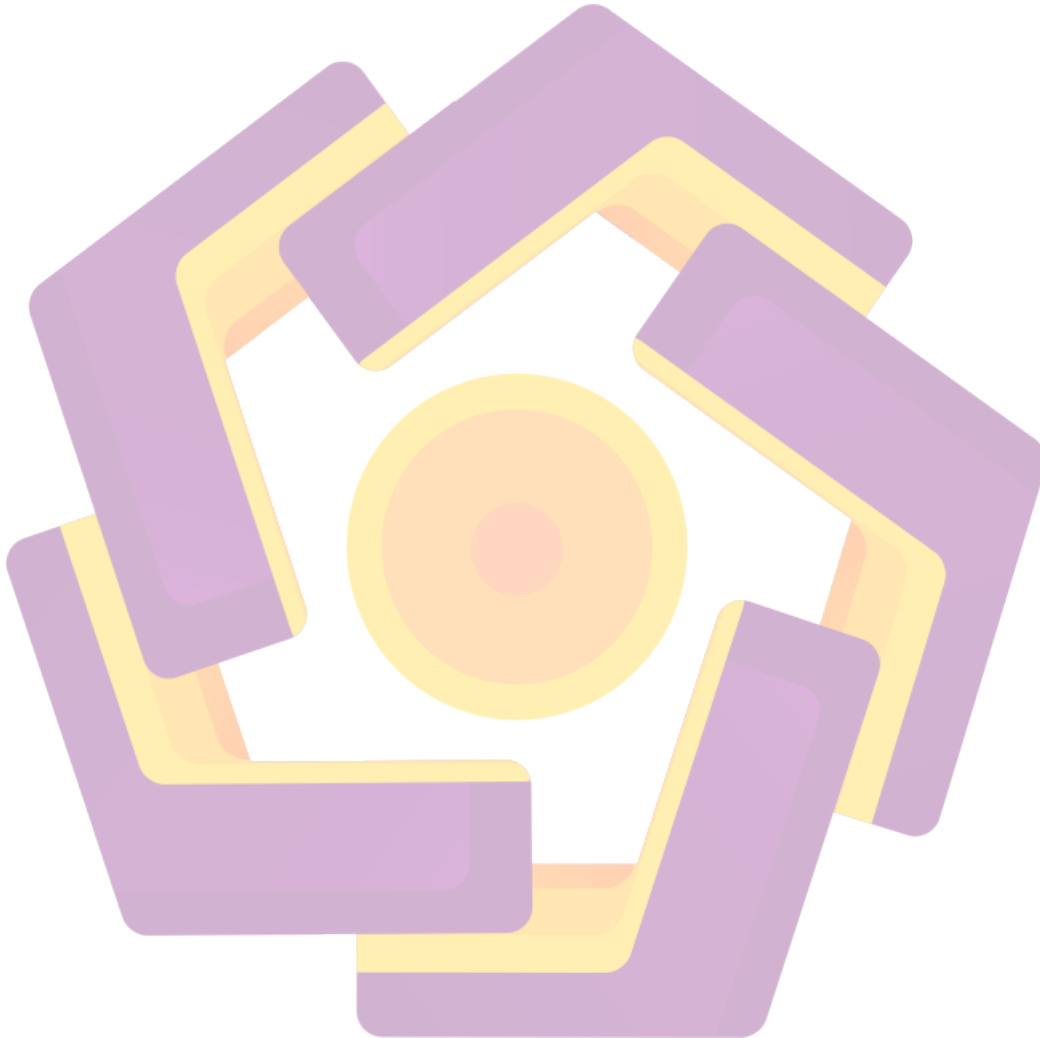
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Bagi Penulis.....	3
1.4.2 Bagi SMP Negeri 3 Magetan.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4

1.5.4	Metode Pengembangan.....	5
1.5.5	Metode Testing	5
1.5.6	Metode Implementasi.....	5
1.6	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2	Iklan TV	9
2.2.1	Definisi Iklan.....	9
2.2.2	Sejarah Periklanan.....	9
2.2.3	Manajemen Periklanan.....	9
2.2.4	Jenis-jenis Iklan.....	10
2.2.5	Proses Pembuatan Iklan	11
2.3	Video Broadcast.....	15
2.3.1	Teknik Pengambilan Gambar.....	15
2.3.2	Bidikan Iklan.....	17
2.3.3	Gerakan Pada Kamera.....	19
2.3.4	Merekam Suara	22
2.4	Media Promosi.....	23
2.4.1	Pengertian Promosi.....	23
2.4.2	Fungsi dan Tujuan Promosi	23
2.4.3	Kekuatan dan Kelemahan Video Promosi	26
2.4.4	Manajemen Promosi	27
2.4.5	Strategi Perancangan Video Promosi.....	27
2.5	Metode Analisis	30

2.5.1 Analisis SWOT	30
2.6 Metode Perancangan	31
2.6.1 Pra Produksi	31
2.7 Metode Pengembangan	33
2.7.1 Produksi	33
2.7.2 Pasca Produksi	33
2.8 Metode Testing	33
2.9 Metode Implementasi	34
2.9.1 Iklan Media Cetak	34
2.9.2 Iklan Luar Ruang	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	41
3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan	41
3.1.1 Visi dan Misi	41
3.1.1.1 Visi	41
3.1.1.2 Misi	41
3.1.2 Logo	42
3.2 Analisis Masalah	42
3.3 Solusi-solusi Yang Dapat Diterapkan	52
3.4 Solusi Yang Dipilih	53
3.5 Analisis Kebutuhan	53
3.5.1 Analisis Kebutuhan Informasi	53
3.5.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	54
3.5.2.1 Perangkat Keras (Hardware)	54
3.5.2.2 Perangkat Lunak (Software)	55

3.5.2.3 Sumber Daya Manusia (Brainware).....	56
3.6 Hasil Wawancara	57
3.7 Rancangan Storyboard	59
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Implementasi.....	64
4.2 Proses Pembuatan Video Iklan Promosi SMP 3 Magetan	64
4.2.1 Tahap Produksi	64
4.2.1.1 Crew dan Jadwal	67
4.2.1.2 Perlengkapan Syuting	67
4.2.1.3 Menuju Lokasi dan Setting Properti	71
4.2.1.4 Pengambilan Gambar	76
4.2.1.5 logging	89
4.2.3 Tahap Pasca Produksi	91
4.2.3.1 Proses Capturing	92
4.2.3.2 Capturing Video	92
4.2.3.3 Mensortir File Video Hasil Syuting	95
4.2.3.4 Proses Editing	96
4.2.3.5 Editing Tahap Awal	97
4.2.3.6 Recording (Rekaman Suara)	99
4.2.3.7 Compositing	101
4.2.3.8 Hasil Video	108
4.3 Pengujian.....	110
4.4 Pendistribusian	116
BAB V PENUTUP.....	118

5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Observasi Promosi	43
Tabel 3.2	Obserabilitas, Kegiatan dan Prestasi	46
Tabel 3.3	Analisis SWOT	50
Tabel 3.4	Referensi Video.....	52
Tabel 3.5	Tabel Kebutuhan Hardware	55
Tabel 3.6	Tabel Kebutuhan Software.....	55
Tabel 3.7	Storyboard.....	60
Tabel 4.1	Tahap Pekerjaan.....	64
Tabel 4.2	Daftar Crew dan Jadwal.....	67
Tabel 4.3	Spesifikasi Kamera Canon D1200	68
Tabel 4.4	Urutan Lokasi Pengambilan gambar dan setting properti.....	71
Tabel 4.5	Logging	89
Tabel 4.6	File Video yang dipakai dalam pembuatan video promosi.....	95
Tabel 4.7	Hasil Video	108
Tabel 4.8	Kuisisioner Penilaian Penerapan Teknik dan Pesan Pada Video	111
Tabel 4.9	Hasil Kuisisioner Aspek Informasi	112
Tabel 4.10	Presentase Nilai.....	114

DAFTAR GAMBAR

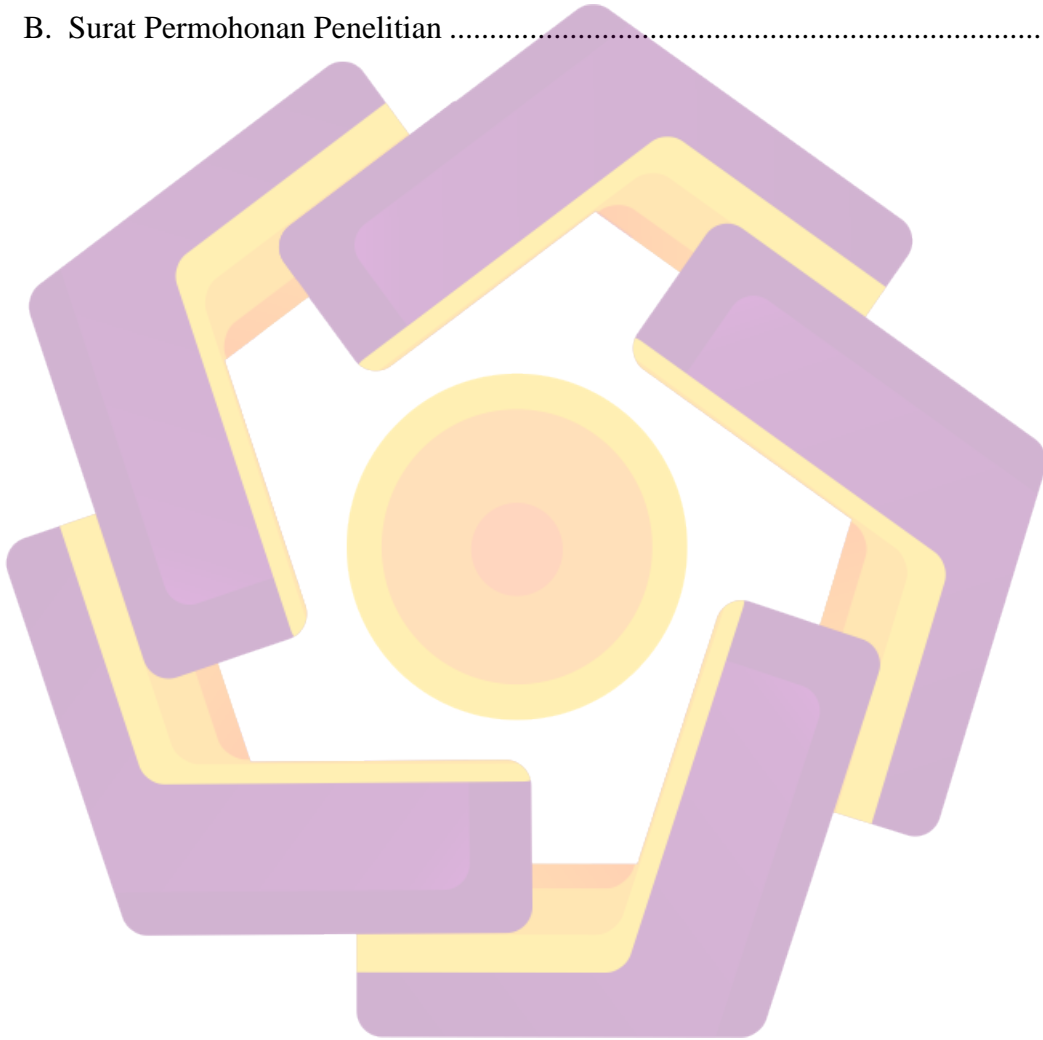
Gambar 2.1	Naskah.....	32
Gambar 2.2	Storyboard.....	32
Gambar 2.3	Iklan Koran/Surat Kabar	35
Gambar 2.4	Iklan Majalah.....	36
Gambar 2.5	Billboard.....	37
Gambar 2.6	Shop Sign Branding	37
Gambar 2.7	Neon Box.....	38
Gambar 2.8	Spanduk.....	38
Gambar 2.9	Iklan Tembok	39
Gambar 2.10	Media 3D.....	40
Gambar 3.1	Logo	42
Gambar 4.1	Proses Kegiatan Produksi.....	65
Gambar 4.2	Kamera Canon EOS 1200D	68
Gambar 4.3	Tripod.....	69
Gambar 4.4	Slider Kamera.....	69
Gambar 4.5	Memory	70
Gambar 4.6	Kamera DJI Phantom 4	71
Gambar 4.7	Tampilan Scene 1 Sketsa.....	77
Gambar 4.8	Tampilan Scene 1	77
Gambar 4.9	Tampilan Scene 2 Sketsa.....	78
Gambar 4.10	Tampilan Scene 2	78
Gambar 4.11	Tampilan Scene 3 Sketsa.....	79
Gambar 4.12	Tampilan Scene 3	79

Gambar 4.13Tampilan Scene 4 Sketsa.....	80
Gambar 4.14Tampilan Scene 4	80
Gambar 4.15Tampilan Scene 5 Sketsa.....	81
Gambar 4.16Tampilan Scene 5	81
Gambar 4.17Tampilan Scene 6 Sketsa.....	82
Gambar 4.18Tampilan Scene 6	82
Gambar 4.19Tampilan Scene 7 Sketsa.....	83
Gambar 4.20Tampilan Scene 7	83
Gambar 4.21Tampilan Scene 8 Sketsa.....	84
Gambar 4.22Tampilan Scene 8	84
Gambar 4.23Tampilan Scene 9 Sketsa.....	85
Gambar 4.24Tampilan Scene 9	85
Gambar 4.25Tampilan Scene 10 Sketsa.....	86
Gambar 4.26Tampilan Scene 10	86
Gambar 4.27Tampilan Scene 11 Sketsa.....	87
Gambar 4.28Tampilan Scene 11	87
Gambar 4.29Tampilan Scene 12 Sketsa.....	88
Gambar 4.30Tampilan Scene 12	88
Gambar 4.31Proses Kegiatan Pasca Produksi.....	91
Gambar 4.32Proses Memindahkan File	93
Gambar 4.33File Mentah Hasil Perekaman DSLR	94
Gambar 4.34File Mentah Hasil Perekaman Drone	94
Gambar 4.35File Perscene	96
Gambar 4.36Tampilan Awal New Project	97

Gambar 4.37	Proses Import File	98
Gambar 4.38	Proses Penggabungan File.....	98
Gambar 4.39	Proses Rendering.....	99
Gambar 4.40	Tampilan Untuk Memulai Perekaman Suara	100
Gambar 4.41	Hasil Dari Proses Perekaman Suara.....	100
Gambar 4.42	Pembuatan Dokumen Baru.....	101
Gambar 4.43	Penyesuaian Ukuran Video	102
Gambar 4.44	Pembuatan Shape Layer	103
Gambar 4.45	Tampilan Shape Layer	103
Gambar 4.46	Proses Animasi.....	104
Gambar 4.47	Proses Masking	105
Gambar 4.48	Penerapan Effect Linear Wipe	106
Gambar 4.49	Perubahan Format Menjadi Quick Time.....	107
Gambar 4.50	Perubahan Channels Menjadi RGB+Alpha	107
Gambar 4.51	Proses Rendering.....	108
Gambar 4.52	Lampiran Surat Penanyangan Iklan RBTv.....	116
Gambar 4.53	Lampiran Surat Permohonan Penelitian.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Penanyangan Iklan RBTV	1
B. Surat Permohonan Penelitian	2



INTISARI

Perkembangan teknologi dan informasi dibidang multimedia sangat pesat, informasi dapat diakses dengan mudah dimana dan kapan saja. Sehingga banyak lembaga yang mulai memperkenalkan dan memasukan produk dan jasa mereka melalui media periklanan digital.

Sehingga SMP Negeri 3 Magetan berinisiatif untuk mempromosikan diri kepada masyarakat melalui video iklan. Diharapkan dengan adanya video iklan ini dapat lebih memperkenalkan SMP Negeri 3 Magetan kepada masyarakat secara luar.

Dalam pembuatan iklan ini saya menggunakan beberapa aplikasi berbasis multimedia seperti Adobe After Effect CC, Adobe Premier Pro CC, dan Adobe Audition.

Kata Kunci: Iklan Promosi, SMP Negeri 3 Magetan.

ABSTRACT

The development of technology and information in the fields of multimedia is very fast, information can be accessed easily where and anytime. So many agency that begun to introduce and stuck products and services them trough advertising digital media.

So that SMP Negeri 3 Magetan have undertaken an initiative promote themselves to the community through video advertising. Be expected with the video this commercial can introduce SMP Negeri 3 Magetan to the community in general.

In making this commercial I use some based program multimedia as adobe after effect cc, adobe premier pro cc, dan adobe audition.

Keywords: *Ads promotions, SMP Negeri 3 Magetan.*

