

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari tahap pembuatan video iklan Hachiko Petshop Muntilan yang telah di lakukan, maka dapat diampil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan motion graphic dilalui dalam 3 tahap, yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Setiap tahapan tersebut memiliki peran penting dan saling berhubungan.
2. Tahap pra produksi meliputi pengumpulan data, analisis data dan *storyboard*.
3. Kemudian tahap produksi, ini merupakan tahapan terpenting dalam pembuatan *motion graphic*. Karena karena pada tahap ini dilakukan pembuatan proyek dan pengeditan secara menyeluruh yang akan menentukan kualitas visual dari motion graphic yang dibuat oleh penulis. Meliputi pembuatan objek grafis dan tahap pasca produksi dimulai dari *compositing, editing hingga rendering*.
4. Berdasarkan informasi yang telah dikumpulkan dalam penelitian, dan dikemas dalam bentuk video iklan *motion graphic* menyajikan jasa dan produk yang disediakan serta keunggulan yang dimiliki oleh Hachiko Petshop Muntilan. Teknik yang digunakan dalam proses penganimasian

video infografis ini meliputi *basic animation*, *easy ease*, *keyframe* dan *slider control*.

5. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan Skala Guttman menunjukkan Video Iklan Motion Graphic berada di peringkat ketiga dengan presentasi minat pengunjung sebesar 34.375%. Di peringkat kedua pengunjung datang karena sedang kebetulan melewati depan toko dan melihat Hachiko Petshop Muntilan itu sendiri, dengan presentase 40.625%. Dan pada peringkat pertama pengunjung mendapat rekomendasi dari teman-temannya dengan presentase 46.875%.

5.2 Saran

Berdasarkan dari tahap pembuatan video iklan Hachiko Petshop Muntilan yang telah dikerjakan, Beberapa saran yang dapat diambil untuk mengembangkan pembuatan video kedepannya:

1. Pembuatan *scene* sebaiknya dikerjakan didalam satu projek saja agar lebih praktis dan efisien waktu.
2. Media promosi ini sebaiknya juga tidak hanya untuk media sosial, tapi bisa juga digunakan untuk TV atau *Videotron*, sehingga cakupan informasi akan semakin luas.
3. Pelajari lebih banyak mengenai teknik-teknik dalam pembuatan *motion graphic* karena *motion graphic* ini selalu mengikuti perkembangan zaman dari segi desain maupun estetika konten yang ditampilkan.