

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis permasalahan yang terjadi adalah kurangnya promosi kafe streetbar dan resto kepada masyarakat luas.
2. Pembuatan Video Promosi Kafe Streetbar and Resto, dapat disimpulkan bahwa tidak banyak masyarakat yang mengetahui informasi mengenai keberadaan kafe Streetbar and resto sehingga mengakibatkan sepi pengunjung pada kafe Streetbar and Resto.
3. Perlu diciptakan sebuah media promosi yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang keberadaan kafe streetbar and resto melalui video promosi.
4. Dengan menyaksikan video ini, masyarakat diharapkan lebih tertarik untuk mengunjungi kafe streetbar and resto dan juga menjadi salah satu media promosi yang bagus bagi pemilik atau pihak kafe Streetbar and resto. Media promosi ini diharapkan dapat menjadi penyampai pesan yang efektif dan penambah wawasan bagi masyarakat.

5.2 Saran

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini diantara lain adalah:

1. Bagi pembaca, hasil penelitian ini dapat menambah wawasanpengetahuan terkait dengan Pembuatan Video Promosi menggunakan teknik Hyperlapse dan Timelapse serta faktor-faktor yang mempengaruhinya.
2. Melakukan penelitian dan pengembangan lebih lanjut terhadap penggunaan teknik Timelapse dan hyperlapse agar diperoleh teori yang lebih valid dan terpercaya. Khususnya yang berminat untuk mengetahui dan belajar lebih jauh tentang pembuatan Video menggunakan teknik Hyperlapse dan Timelapse. Sehingga akan lebih objektif dan bervariasi dalam melakukan penelitian.
3. Bagi Pemilik atau Pihak Kafe Streetbar and Resto sebagai media pemasaran untuk lebih mengenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas, khususnya masyarakat yang berada di daerah Yogyakarta.