

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan iklan pada KSD Persewaan Alat Pesta adalah sebagai berikut:

1. Perancangan iklan menggunakan tiga tahap yaitu pra-produksi meliputi (ide cerita, pembuatan naskah dan *storyboard*), produksi (pengambilan video, membuat desain animasi) dan pasca produksi meliputi (*compositing, editing* dan *rendering*).
2. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan pada penilaian tentang video promosi ini mendapatkan nilai **61,63 %** dengan kategori **Bagus** sehingga dapat untuk ditampilkan.
3. Durasi Iklan KSD Persewaan Alat pesta 30 detik dengan proses rendering sekitar 30 menit dan menjadi durasi yang tepat untuk sebuah iklan.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Konsep yang dibuat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video iklan.

2. Konsep, naskah dan *storyboard* yang sudah dibuat seharusnya menjadi acuan dalam implementasi yang dibuat.
3. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar setiap bahan *editing* bisa di eksekusi dengan cepat dan baik.

