

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan berkembangnya teknologi dari perkembangan zaman seperti saat ini sangat berpengaruh pada kehidupan masyarakat. Berbagai kemudahan didapatkan manusia dengan adanya teknologi yang tujuan utamanya adalah meningkatkan kinerja manusia dan memudahkan dalam berbagai lingkup kerja. Salah satunya teknologi membuat video yang semakin mudah untuk digunakan.

Video promosi merupakan sebuah media berbasis multimedia yang sangat membantu perusahaan untuk memasarkan sebuah produk dan jasanya. Multimedia merupakan pemanfaatan komputer untuk membuat dan menggabungkan link dan tool yang memungkinkan pemakai melakukan navigasi, berinteraksi, berkreasi, dan berkomunikasi (Hofstetter, 2001).[1]

KSD Persewaan Alat Pesta merupakan sebuah persewaan alat pesta yang berada di kota Magelang. KSD Persewaan Alat Pesta mempunyai macam-macam peralatan pesta yang berbeda dengan persewaan alat pesta lain, di sana terdapat kain serut berwarna-warni yang tidak terdapat di persewaan alat pesta lain dan adapula piring dan peralatan lain yang cukup komplit sehingga pelanggan bisa memilih peralatan sesuai kebutuhan masing-masing. KSD Persewaan Alat Pesta selama ini belum dikenal banyak orang sebagai persewaan alat pesta di Magelang.

Masih kurangnya media promosi yang menerangkan peralatan apa saja yang di miliki dan lokasi KSD Persewaan Alat Pesta tersebut.

Sekarang ini promosi yang digunakan hanya menggunakan media cetak spanduk, dimana pada spanduk hanya bisa menampilkan gambar. Dengan hanya menampilkan gambar tersebut membuat iklan terkadang kurang tersampaikan secara penuh. Video promosi diduga hal yang paling tepat untuk mengatasi kekurangan dan memaksimalkan upaya promosi yang ada selama ini. Dengan adanya video ini di harapkan dapat membantu untuk mengenalkan KSD Persewaan Alat Pesta kepada masyarakat luas.

Oleh sebab itu penulis tertarik untuk membuat video promosi yang akan menyajikan laporan produksinya dalam skripsi yang berjudul: "Pembuatan Dan Perancangan Iklan Promosi Pada " KSD Persewaan Alat Pesta" ",

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dapat dirumuskan yaitu *"Bagaimana Pembuatan video KSD Persewaan Alat pesta agar dapat dijadikan sebagai media promosi?"*.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini, dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu :

1. Iklan KSD Persewaan Alat Pesta ini dibuat dengan durasi 30detik.

2. Iklan berisi tentang lokasi dan juga peralatan yang ada di KSD Persewaan Alat Pesta.
3. *Software* yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini yaitu, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Audition, Adobe Photoshop.
4. Teknik yang digunakan *live shoot*.
5. Iklan ini akan tayang di stasiun televisi MagelangTv.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini secara garis besar sebagai berikut :

1. Menyajikan informasi lokasi dan peralatan dari KSD Persewaan Alat Pesta.
2. Melakukan studi kasus pembuatan video untuk promosi KSD Persewaan Alat Pesta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah

1. Sebagai syarat memperoleh gelar sarjana komputer pada jurusan sistem informasi di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Membantu promosi dan publikasi sehingga akan menarik konsumen untuk berkunjung ke KSD Persewaan Alat Pesta.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis melakukan beberapa metode sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Metode ini digunakan penulis untuk tanya jawab kepada pihak terkait guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai KSD Persewaan Alat Pesta.

2. Observasi

Metode ini digunakan oleh penulis untuk mengumpulkan data dengan cara terjun langsung ke tempat penelitian untuk mengamati dan menentukan poin-poin penting yang akan dijadikan objek pembuatan iklan.

3. Metode Literatur

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui internet, jurnal, skripsi dan buku sebagai bahan referensi dan panduan untuk melakukan perancangan iklan.

1.6.2 Metode Analisis Data

Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT (*Strenght, Weakneses, Oportunity, Threat*) yaitu dengan menganalisis apakah iklan layak atau tidak yang digunakan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan video iklan KSD Persewaan Alat Pesta.

1.6.3 Metode Perancangan Dan Pengembangan

Metode perancangan yang digunakan untuk membuat video iklan ini adalah metode perancangan Pra-produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

1.6.4 Evaluasi

Metode evaluasi yang digunakan yaitu dengan melakukan uji coba standarisasi iklan objek KSD Persewaan Alat Pesta sesuai yang diinginkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan mudah dimengerti dan terstruktur, maka dibuatlah sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya yaitu sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bagian ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, evaluasi, serta sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bagian ini akan menjelaskan teori tentang konsep dasar iklan, teori promosi, dasar-dasar editing video, dan software yang digunakan dalam proses editing video.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN

Bagian ini menguraikan terkait dengan perancangan terhadap iklan yang akan dibuat, dan juga membahas tentang kebutuhan apa saja yang diperlukan untuk membuat sebuah iklan.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bagian ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan dan hasil perancangan video iklan KSD Persewaan Alat Pesta.

BAB V. PENUTUP

Bagian ini berisikan kesimpulan dari seluruh bab sebelumnya dan saran-saran yang membangun. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh pembahasan sekaligus manfaat dan kelebihan dari iklan yang dibuat. Saran berisi kekurangan serta kelemahan iklan itu sendiri serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut.

BAB II