

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN PROMOSI PADA  
“KSD PERSEWAAN ALAT PESTA MAGELANG”**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Friski Malvian Nadyansyah**

**18.22.2218**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN PROMOSI PADA  
“KSD PERSEWAAN ALAT PESTA MAGELANG”**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Mencapai Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh

**Friski Malvian Nadyansyah**

**18.22.2218**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN PROMOSI PADA  
“KSD PERSEWAAN ALAT PESTA MAGELANG”**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Friski Malvian Nadyansyah**

**18.22.2218**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 November 2018

**Dosen Pembimbing,**

  
**Akhmad Dahlan, M.Kom**

**NIK. 190302174**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN PROMOSI PADA “KSD PERSEWAAN ALAT PESTA MAGELANG”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Friski Malvian Nadyansyah**

**18.22.2218**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 April 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**



**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
**NIK. 190302174**



**Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302231**

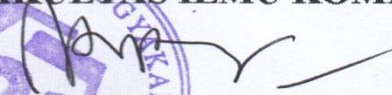


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 29 April 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh oranglain untuk memperoleh gelar akademis di suatu intitusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berkaitan dengan naskah ini dan karya yang telah dibuat adalah tanggung jaawab saya sendiri.

Yogyakarta, 22 April 2019



Friski Malvian Nadyansyah

## MOTTO

- Bismillah To Starting, Astagfirluloh To Something, Alhamdulillah To Finishing
- Hormati Orang Tua Mu Merupakan Kunci Utama Kesuksesan
- Hasil Tidak Akan Menghianati Proses
- Setiap Kesuksesan Pasti Disertai Dengan Kegagalan Terlebih Dahulu
- Jangan pernah bersedih secara berlebihan, sekalipun masalah memuncak (Ali Bin Tholib)



## PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan ridhonya yang telah memberikan kesehatan, keteguhan, dan membekali anugrah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah selalu memberikan kemudahan dalam setiap kesulitan yang saya alami.
2. Kedua orangtua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya setiap saat, hingga dapat menyelesaikan segala hal.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang selalu mengarahkan proses pembuatan skripsi.
4. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom dan Ibu Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs selaku dosen penguji pendadaran.
5. Semua teman teman saya yang sudah banyak menyemangati dan mendukung saya selama ini.
6. Pihak KSD Persewaan Alat pesta yang telah membantu untuk mendapatkan data-data untuk skripsi saya.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum w. w.

Puji syukur kita ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa kita ucapkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang memberi syafaatnya kepada kita semua sehingga kita dalam perlindungan-Nya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan bukti mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatannya, penulis berterimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku ketua jurusan system informasi
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak pengarahan dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu saat kuliah.



5. Bapak Nanang selaku pemilik KSD Persewaan Alat Pesta yang telah mengizinkan penulis memakai sebagai objeknya.
6. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Amin.

Yogyakarta , 22 April 2019

Friski Malvian Nadyansyah

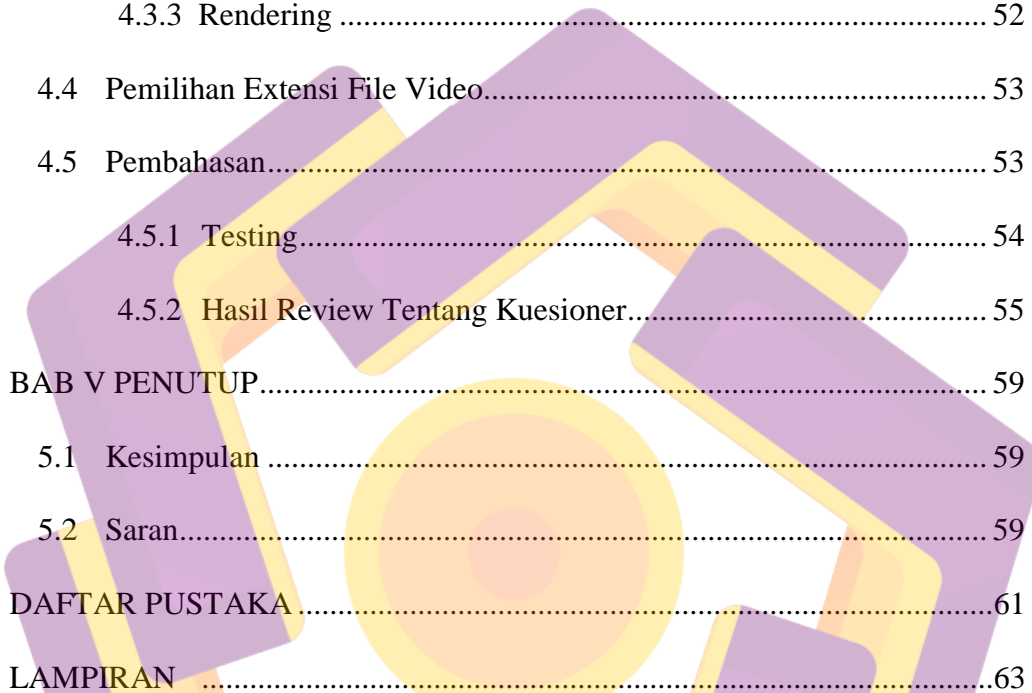
## DAFTAR ISI

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL.....              | i     |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....        | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....         | iv    |
| HALAMAN PERNYATAAN .....        | v     |
| MOTTO.....                      | vi    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....        | vii   |
| KATA PENGANTAR .....            | viii  |
| DAFTAR ISI.....                 | x     |
| DAFTAR TABEL.....               | xv    |
| DAFTAR GAMBAR .....             | xvi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....            | xviii |
| INTISARI.....                   | xix   |
| <i>ABSTRACT</i> .....           | xx    |
| BAB I PENDAHULUAN.....          | 1     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah.....        | 2     |
| 1.3 Batasan Masalah.....        | 2     |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....     | 3     |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....    | 3     |

|                                   |  |          |
|-----------------------------------|--|----------|
| 1.6                               | Metode Penelitian.....                   | 3        |
| 1.6.1                             | Metode Pengumpulan Data.....             | 4        |
| 1.6.2                             | Metode Analisis Data.....                | 4        |
| 1.6.3                             | Metode Perancangan dan Pengembangan..... | 5        |
| 1.6.4                             | Evaluasi.....                            | 5        |
| 1.7                               | Sistematika Penulisan.....               | 5        |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b> |  | <b>7</b> |
| 2.1                               | Tinjauan Pustaka.....                    | 7        |
| 2.2                               | Konsep Dasar Video.....                  | 8        |
| 2.2.1                             | Devinisi Video.....                      | 8        |
| 2.2.2                             | Kategori Video.....                      | 8        |
| 2.3                               | Animasi.....                             | 9        |
| 2.3.1                             | Pengertian Animasi.....                  | 9        |
| 2.3.2                             | Prinsip-Prinsip Animasi.....             | 9        |
| 2.4                               | Konsep Promosi.....                      | 12       |
| 2.4.1                             | Pengertian Promosi.....                  | 12       |
| 2.4.2                             | Fungsi Promosi.....                      | 12       |
| 2.4.3                             | Tujuan Promosi.....                      | 13       |
| 2.5                               | Konsep Dasar Iklan.....                  | 14       |
| 2.5.1                             | Pengertian Iklan.....                    | 14       |
| 2.5.2                             | Jenis- Jenis Iklan.....                  | 14       |
| 2.5.3                             | Fungsi dan Tujuan Iklan.....             | 14       |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 2.6   | Analisis Sistem.....                             | 15        |
| 2.6.1   | Analisis SWOT .....                              | 15        |
| 2.6.2   | Analisis Kebutuhan Sistem .....                  | 16        |
| 2.6.3   | Tipe- Tipe Kebutuhan Sistem .....                | 17        |
| 2.6.3.1                                       | Kebutuhan Fungsional .....                       | 17        |
| 2.6.3.2                                       | Kebutuhan Non Fungsional.....                    | 17        |
| 2.7   | Strategi Perancangan Iklan.....                  | 17        |
| 2.8   | Tehnik Pengambilan Gambar.....                   | 19        |
| 2.8.1   | Pengambilan Gambar ( <i>camera angel</i> ) ..... | 19        |
| 2.8.2   | Bidikan Kamera ( <i>shoot</i> ).....             | 20        |
| 2.8.3   | Gerakan Pada Kamera.....                         | 22        |
| 2.8.4   | Merekam Suara .....                              | 23        |
| 2.9   | Pengolahan Data Kuesioner .....                  | 23        |
| 2.9.1   | Skala Likert .....                               | 24        |
| 2.9.2   | Menentukan Interval .....                        | 24        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b> |  | <b>26</b> |
| 3.1   | Gambaran Umum.....                               | 26        |
| 3.1.1   | KSD Persewaan Alat.....                          | 26        |
| 3.2   | Pengumpulan Data .....                           | 26        |
| 3.2.1   | Metode Observasi.....                            | 26        |
| 3.2.2   | Wawancara.....                                   | 27        |
| 3.3   | Analisis Masalah .....                           | 27        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.3.1 Kelemahan (Weakness).....                             | 29        |
| 3.3.2 Solusi yang Ditawarkan .....                          | 29        |
| 3.4 Analisis Kebutuhan Sistem .....                         | 29        |
| 3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....                   | 29        |
| 3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....               | 30        |
| 3.4.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....  | 30        |
| 3.4.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) ..... | 32        |
| 3.4.2.3 Kebutuhan Pengguna ( <i>Brainware</i> ).....        | 32        |
| 3.5 Tahap Pra Produksi .....                                | 33        |
| 3.5.1 Perancangan Ide dan Konsep .....                      | 33        |
| 3.5.2 Rancangan Naskah Iklan ( <i>Treatment</i> ).....      | 33        |
| 3.5.3 Perancangan <i>Storyboard</i> .....                   | 35        |
| <b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>             | <b>37</b> |
| 4.1 Tahap- Tahap Pembuatan Iklan .....                      | 37        |
| 4.2 Produksi Iklan .....                                    | 38        |
| 4.2.1 Rancangan Kegiatan Shooting .....                     | 38        |
| 4.2.2 Shooting atau Pengambilan Gambar .....                | 41        |
| 4.3 Tahap Pasca Produksi .....                              | 41        |
| 4.3.1 Capturing.....  | 41        |
| 4.3.2 Editing.....  | 42        |
| 4.3.2.1 Animasi Transisi .....                              | 42        |
| 4.3.2.2 Animasi Title.....                                  | 45        |



|   |    |
|---|----|
| 4.3.2.3 Level Warna .....                                 | 47 |
| 4.3.2.4 Merekam Suara Dengan Adobe Audition .....         | 48 |
| 4.3.2.5 Penggabungan File Dengan Adobe Premiere Pro ..... | 49 |
| 4.3.3 Rendering .....                                     | 52 |
| 4.4 Pemilihan Extensi File Video .....                    | 53 |
| 4.5 Pembahasan .....                                      | 53 |
| 4.5.1 Testing .....                                       | 54 |
| 4.5.2 Hasil Review Tentang Kuesioner .....                | 55 |
| BAB V PENUTUP .....                                       | 59 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                      | 59 |
| 5.2 Saran .....   | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                      | 61 |
| LAMPIRAN .....  | 63 |

## DAFTAR TABEL

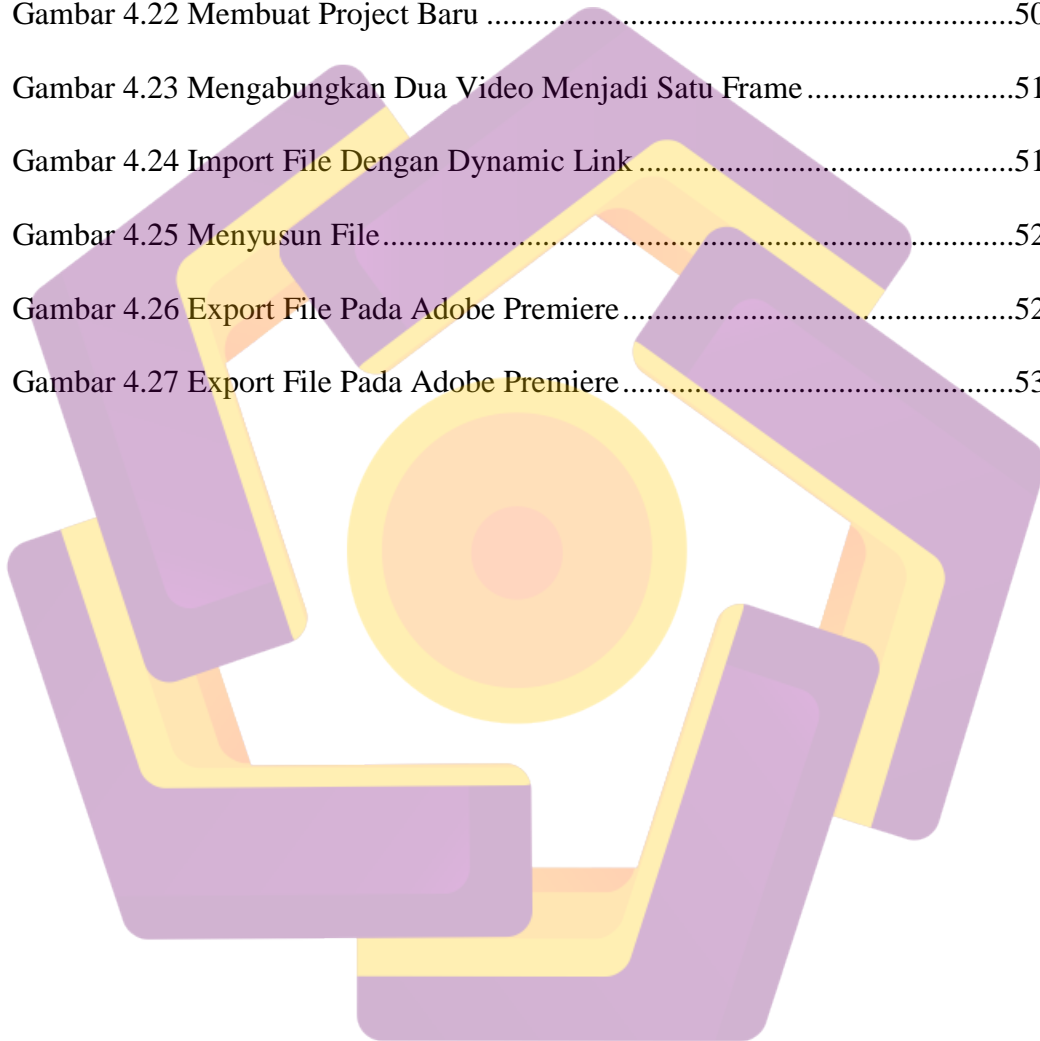
|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Tabel SWOT Matrik .....                      | 16 |
| Tabel 2.2 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban.....      | 25 |
| Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT .....                    | 28 |
| Tabel 3.2 Perlengkapan Produksi.....                   | 31 |
| Tabel 3.3 <i>Hardware</i> .....                        | 31 |
| Tabel 3.4 <i>Software</i> .....                        | 32 |
| Tabel 3.5 Naskah.....                                  | 34 |
| Tabel 3.6 <i>Storyboard</i> .....                      | 35 |
| Tabel 4.1 Kuesioner penilaian pada pembuat video ..... | 54 |
| Tabel 4.2 Interval Uji Kriteria.....                   | 56 |
| Tabel 4.3 <i>Review</i> .....                          | 57 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.1 Struktur Tahap Pembuatan Iklan.....        | 37 |
| Gambar 4.2 Titik 1.....                               | 38 |
| Gambar 4.3 Titik 2.....                               | 39 |
| Gambar 4.4 Titik 3.....                               | 39 |
| Gambar 4.5 Titik 4.....                               | 40 |
| Gambar 4.6 Titik 5.....                               | 40 |
| Gambar 4.7 New Project After Effect.....              | 42 |
| Gambar 4.8 Membuat Composisi Baru.....                | 43 |
| Gambar 4.9 Membuat New Shape Layer.....               | 43 |
| Gambar 4.10 Memilih Warna Background.....             | 44 |
| Gambar 4.11 Merubah Letak Anchor Point.....           | 44 |
| Gambar 4.12 Merubah Ukuran layer.....                 | 44 |
| Gambar 4.13 Merubah Rotasi Bidang Dalam Layer.....    | 45 |
| Gambar 4.14 Membuat Bidang Dengan Rectangle Tool..... | 46 |
| Gambar 4.15 Membuat Satu Bidang Menghilang.....       | 46 |
| Gambar 4.16 Menganimasikan Bidang.....                | 47 |
| Gambar 4.17 Menambah Adjusment Layer.....             | 47 |
| Gambar 4.18 Mengatur Levels.....                      | 48 |

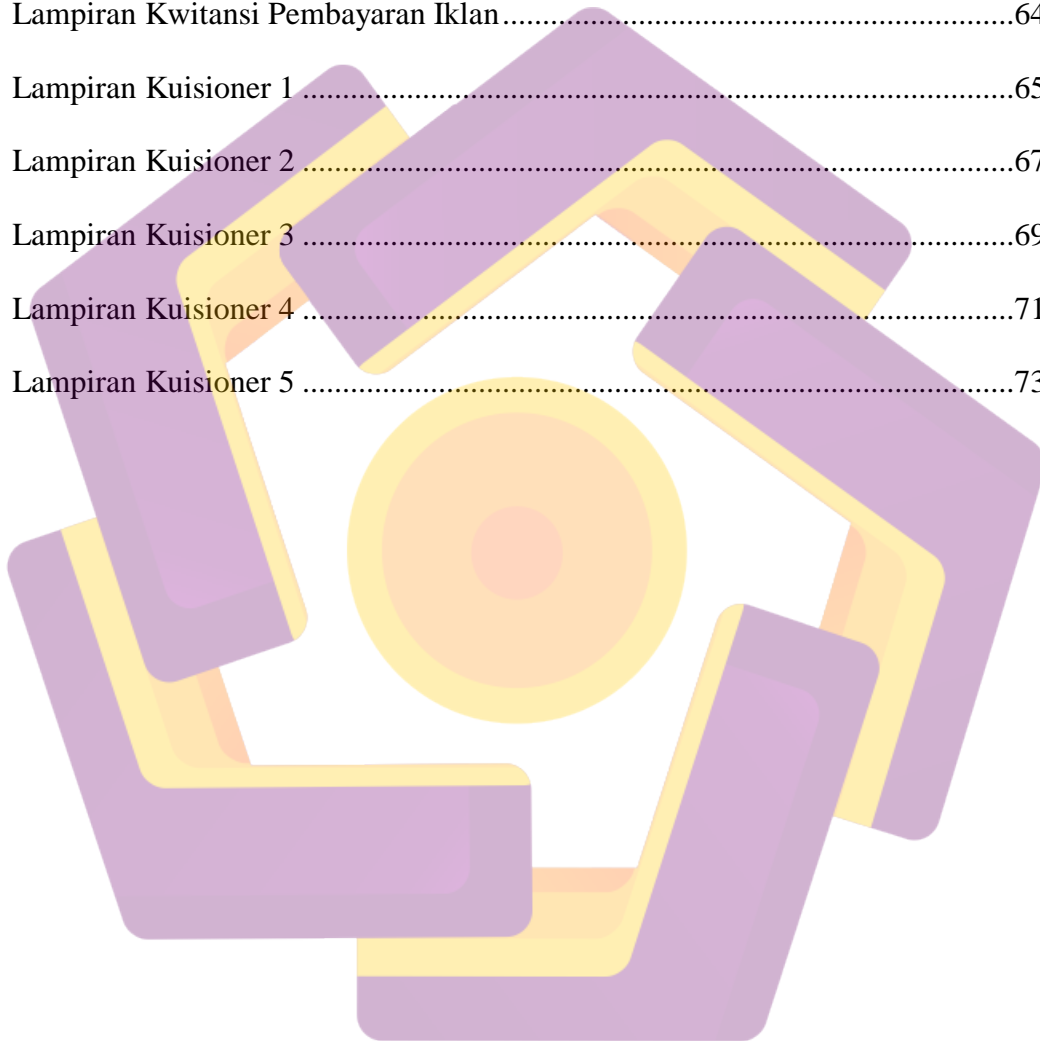


|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.19 Hasil Levels.....                                | 48 |
| Gambar 4.20 Merekam Suara .....                              | 48 |
| Gambar 4.21 Menghilangkan Suara Noise .....                  | 49 |
| Gambar 4.22 Membuat Project Baru .....                       | 50 |
| Gambar 4.23 Menggabungkan Dua Video Menjadi Satu Frame ..... | 51 |
| Gambar 4.24 Import File Dengan Dynamic Link .....            | 51 |
| Gambar 4.25 Menyusun File.....                               | 52 |
| Gambar 4.26 Export File Pada Adobe Premiere.....             | 52 |
| Gambar 4.27 Export File Pada Adobe Premiere.....             | 53 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran Surat Balasan .....            | 62 |
| Lampiran Logprove Iklan .....           | 63 |
| Lampiran Kwitansi Pembayaran Iklan..... | 64 |
| Lampiran Kuisisioner 1 .....            | 65 |
| Lampiran Kuisisioner 2 .....            | 67 |
| Lampiran Kuisisioner 3 .....            | 69 |
| Lampiran Kuisisioner 4 .....            | 71 |
| Lampiran Kuisisioner 5 .....            | 73 |



## INTISARI

Saat ini media promosi yang sudah dipadukan dengan teknologi telah menyentuh kehidupan manusia dari radio, televisi, internet, mobile phone dan lain sebagainya, bahkan kini orang mampu mengakses dunia periklanan tanpa meninggalkan rumah. Sarana televisi begitu efektif untuk media promosi yang sangat cepat dikenal oleh masyarakat. Dengan demikian penelitian ini akan memberikan dampak positif kepada “KSD Persewaan Alat pesta” yang selama ini masih kurang pada bagian pemasarannya.

Pembuatan iklan ini dilakukan dengan menggunakan strategi periklanan televisi yang merupakan hasil perpaduan proses editing gambar, suara dan juga teks melalui aplikasi multimedia.

Dari hasil analisa didapat bahwa dengan melakukan pemasaran melalui iklan terhadap “KSD Persewaan Alat pesta” akan lebih efektif dan efisien, selain itu juga hasil yang didapat lebih maksimal dan dapat meningkatkan penjualan di “KSD Persewaan Alat Pesta”.

**Kata kunci** : Multimedia, Editing, Iklan, Televisi

## **ABSTRACT**

*Today's promotional media that has been integrated with technology has touched human life from radio, television, internet, mobile phones and so on, even now people are able to access the world of advertising without leaving home. Television facilities are so effective for media promotion that is very quickly recognized by the public. Thus this research will have a positive impact on "Party Equipment Rental KSD" which has been lacking in its marketing department.*

*Making this ad is done by using television advertising strategies which are the result of a combination of image, sound and text editing processes through multimedia applications.*

*From the results of the analysis, it is found that marketing through advertisements on "Party Equipment Rental KSD" will be more effective and efficient, besides that the results obtained will be more maximal and can increase sales in "Party Equipment Rental KSD".*

**Keywords:** *Multimedia, Editing, Advertising, Television*