

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis dan perancangan *website official* manajemen Artis Dhimas Tedjo, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Perancangan *website* yang dibuat dapat memberikan informasi sebagai media promosi CV. Sido Rukun Gunungkidul dalam hal pemasaran.
2. Perancangan *website* ini dapat memberikan informasi mengenai kontak manajemen dan jadwal yang terdapat dalam fitur *contact* dan *event*, sehingga dapat membantu dalam proses transaksi *booking* artis tanpa melalui jasa perantara.
3. Perancangan *website* ini terdapat fitur *merchandise* yang dapat memberikan informasi ke klien untuk mendapatkan produk asli.
4. Sistem informasi berbasis *web* ini sudah dapat diakses secara online dengan domain www.srgkentertainment.online

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang dijelaskan di atas, maka dapat disarankan beberapa hal berikut:

1. Pengguna dapat memanfaatkan aplikasi ini semaksimal mungkin.

2. Tampilan pada *website* masih sangat sederhana. Untuk itu dalam pengembangan diharapkan untuk selalu memperbaharui tampilan *website* agar terlihat lebih *up to date*.
3. Pemberitahuan adanya data masuk dari klien dapat dikoneksikan dengan nomer *handphone* admin.
4. Untuk admin sebaiknya ditambahkan lagi, untuk meningkatkan pelayanan terhadap pengunjung.
5. Ditambahkan SEO (*Search Engine Optimization*), yaitu usaha-usaha untuk mengoptimasi *website* untuk mesin pencari agar mendapatkan peringkat yang lebih baik di hasil pencarian.
6. Ditambahkan akun sosial *e-commerce* yang dapat di hubungkan dengan *website*.

